

<<消费时代女性身体形象的建构>>

图书基本信息

书名：<<消费时代女性身体形象的建构>>

13位ISBN编号：9787207088499

10位ISBN编号：7207088493

出版时间：2010-11

出版时间：黑龙江人民出版社

作者：尹小玲

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费时代女性身体形象的建构>>

### 内容概要

《消费时代女性身体形象的建构》从性别角度而言，身体是性别建构的再现的最重要的载体，但身体常常首先与女性联系在一起。

而女性身体形象普泛化为一种社会交往的通用形象和语言，却是在消费社会才凸现出来的。

《消费时代女性身体形象的建构》在中西文化之流中，追溯“女性身体化”的根源；并着重以“消费文化为批评语境，以文学文本和广告文本中的女性身体形象为批评个案，采用文化——符号——社会现象的复合型分析和微观政治学分析方法，提示出女性身体所遭遇的男权、美学、经济、技术的合谋以及女性经由身体建构自我身份的努力与困惑。

## <<消费时代女性身体形象的建构>>

### 作者简介

尹小玲，女，1977年10月生，湖北建始人。  
2007年毕业于武汉大学，获文艺学博士学位。  
现任教于中国矿业大学文法学院。  
主要从事文艺学及媒介文化研究。

## <<消费时代女性身体形象的建构>>

### 书籍目录

引言第一章 身体·女性·消费第一节 身体的谱系一、西方语境中的身体二、中国文化中的身体三、身体形态第二节 女性的身体化一、女性的不洁与原罪二、女性之性三、女性——聚焦身体四、女性与男性身体第三节 消费时代：与身体合谋一、身体的视觉化二、身体的欲望化三、身体的商品化第二章 文学叙事：女性身体的自塑与被塑第一节 身体写作：“她”的身体一、身体写作与书写身体二、女性经验与自恋私语三、身体狂欢与时尚物语第二节 现实一种：“她们”的身体一、“献祭”的女性身体二、“窥视”中的女性身体三、“语言”中的女性身体第三节 “他们”与“她们”的身体一、男性叙事中的“天使”形象二、男性叙事中的“妖妇”形象三、男性作家的女性关怀第三章 广告：女性身体幻象的塑造与再生产第一节 女性在广告中的身体呈现一、局部人生：女性身体的碎片化展示二、想象与象征：女性身体的物化三、消费者和消费品：女性身体的双重性四、女性身体与男性身体的空间分割第二节 广告焦点：女性身体装饰的媒介一、服装：欲盖弥彰的美学二、高跟鞋：高度、速度与曲线三、化妆品：美丽的幻象四、瘦身与丰胸：性感的苗条第三节 广告建构女性身体形象的叙事策略一、刺激与诱导——身体焦虑与身体理想二、引导与趋同——身体与身份三、简化与神化——身体与幸福生活第四章 身体政治：消费时代女性身体形象的建构第一节 凝视一、男性的凝视二、全景敞视第二节 消费意识形态的共谋一、商品意识形态——身体拜物教二、日常生活审美化——女性身体“美学化”第三节 媒介与身体一、作为媒介的身体二、作为媒介内容的身体三、身体与媒介背后的权力关系第四节 身体形象与女性自我身份认同一、身体：他人的客体，自我的主体二、目光：他人的凝视，自我的镜像结语 身体解放?女性解放?参考文献后记

## <<消费时代女性身体形象的建构>>

### 章节摘录

在1700至1789年间，女性不仅是促使一切动起来的独一无二的弹簧。她是最高级的力量，是思想领域的女王。她是被置于社会顶峰的意象，所有人的视线都投向她，所有人的心灵都向往着她。她是人们跪拜的偶像，是人们祈祷的圣像。一切幻想和祈祷，一切憧憬和宗教痴迷，都是以女性为对象。女性起了通常是宗教所起的作用：充实人们的心智……人人都慌着去向她表示自己的感动，把她抬到天上。为了她创造的偶像崇拜使她君临凡界。没有一位作家不曾被她征服，没有一支笔不曾给她添加双翼……散文、诗、画笔、雕刻刀和七弦琴都是用她来创造，也是为她而创造，以获取欢乐和神性。结果，女性对于18世纪不仅成了幸福、享受和爱情的女神，而且也是真正诗的、真正神圣的生物。是一切精神振奋的目标，是体现于人体形象的人类理想。阿波罗和赫拉克勒斯，女人应当兼是维纳斯和朱诺”。对女人而言，最重要的是哺育生命的源泉——乳房的美。它的理想化形象是那个时代永不枯竭的艺术主题之一。15世纪和16世纪还热情地把水井和喷泉建造成乳房喷水的女人模样，它是喷涌的生命力的象征。表现人体尤其是胸乳之美，最雅致的方式是圣母像。历史上最为有名的例子是查理七世的情妇阿格内斯·索雷尔像。画家雅各·富凯将她画成圣母，怀里抱着圣婴，被那个时代的文人雅士称做“美中之美”的圣母，裸露着胸，光艳照人。借助圣母玛丽亚的形象，既可以展示最圣洁最崇高的象征，又可以服务于人世间，以极其妖艳的方式把尘世间的美表达出来。女人既是圣女，又是魔鬼，既魅惑人，又拯救人。文艺复兴时代盛赞的是肉体的人，从头到尾，到处都呈现出对这个肉体的人的崇尚。肉体的人成为文艺复兴时代最高尚最虔诚的生活的代表物。

## <<消费时代女性身体形象的建构>>

### 编辑推荐

关于身体的议题可以成为一种趣谈，也可以成为一个严肃的政治问题和学术论题。尹小玲在数年前的博士论文选题中选取了身体问题作为研究课题，经过一番艰苦努力，写出了论文《消费时代女性身体形象的建构》，论文顺利通过答辩，获得优秀的等级。转瞬之间，答辩已过去了三年，现在尹小玲在整理、充实的基础上，提交出版社通过了选题，在付梓之前请我作序。在我看来，这部书稿有几个特点值得推荐。

<<消费时代女性身体形象的建构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>