

<<办报人的心史>>

图书基本信息

书名：<<办报人的心史>>

13位ISBN编号：9787207085030

10位ISBN编号：7207085036

出版时间：2009-11

出版时间：黑龙江人民出版社

作者：蒋中意等著

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<办报人的心史>>

内容概要

《办报人的心史：金华日报的媒体人类学考察》的主要内容是：随着大众传媒技术的不断创新变化，报纸、广播、电影、电视、网络等各种传媒成为我们生活中不可或缺的一个部分。它们为我们提供各种信息，告诉我们外面的世界正在发生着什么，我们应该怎样更好地安排自己的生活，对传媒人，我们要研究其生存状态、生存策略、工作特点、其产品对社会的影响。全球化在席卷世界，《金华日报》正在走向全国并努力融入世界，《金华日报》的发展显示了走向中国乃至融入世界的气魄和雄心。走向世界、融入世界是一个过程，是一个报社综合实力的集中体现。

<<办报人的心史>>

作者简介

蒋中意（1971-），祖籍浙江东阳，生于浙江永康，《金华日报》社首席记者、地方新闻中心主任助理，浙江师范大学婺商研究中心研究员，国际自然基金组织志愿者，金华市青年作家协会常务副秘书长，中南民族大学文化人类学在职硕士研究生。

16岁开始写诗，18岁得全国诗歌奖，21岁写散文，23岁得全国优秀散文奖，此生相信“石头缝里更能长大树，只要勤奋便有收获”，2007，年被评为《金华日报》社“十佳青年记者”。

与人合著《新九龙山村的幸福生活——武义下山脱贫的人类学考察》。

<<办报人的心史>>

书籍目录

序前言第一编《金华日报》透视第一章记忆：《计划日报》的历史面貌一发展历程二出版和发行第二章扫描：《金华日报》现状一报社的领导体制和机构设置二报社的发展建设第三章聚焦：《金华日报》的特点一办报特色二主要职能第四章经典：《金华日报》的案例一重要品牌及有影响的栏目二重要历史事件和有影响的社会活动三获奖情况第二编办报人心史第五章《金华日报》传媒人心史分析一社长访谈与分析二总编访谈与分析三部主任访谈与分析四编辑访谈与分析五记者访谈与分析六摄影记者访谈与分析七版式指导访谈与分析八结语第三编媒体人的文化自觉第六章打开我的心扉第七章牧歌：我的生命史一村庄史：生存背景二转身：我的报人生涯第八章结论：办报人的文化自觉一什么是文化自觉?二何谓传媒人的文化自觉第四编"建构"婺商第九章《金华日报》"建构"婺商一《金华日报》"建构"婺商的背景二婺商的提出与婺商"建构"的依据三与婺商"建构"相关的系列报道和活动四传媒：婺商"建构"的平台五传媒人：婺商"建构"的传播使者第十章婺商"建构"中的其他要素一政府对婺商"建构"的认可二民众对婺商"建构"的理解三商会对婺商"建构"的支持四学者对婺商"建构"的研究第十一章婺商族性探悉一婺商的文化内涵二婺商的文化特征第十二章婺商"建构"后的文化认同一人们对婺商的认同度二婺商认同的决定性因素三婺商不认同的原因分析第十三章婺商"建构"的反思一婺商"建构"存在的问题二对策第十四章结语参考文献后记

<<办报人的心史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>