

<<环球奢侈品丛书>>

图书基本信息

书名：<<环球奢侈品丛书>>

13位ISBN编号：9787206058271

10位ISBN编号：7206058272

出版时间：2009-1

出版时间：吉林人民出版社

作者：宿宁

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

凭借与生俱来的完美主义基因，人类在这世界上将追求极致的精神贯彻到每一个角落，从璀璨的珠宝到手工制作的手表，从宫殿石柱上的花纹到一杯咖啡的温度，在所有能够感受到的细节中，人类毫不吝啬自己的精力和智慧。

皮具，作为人们手边足下的日常用具，又怎能逃过人类追求完美极致的天性呢？

于是，便拥有了奢侈的本性。

那些顶级皮具已经远远超越了其基本功能，超越了其原有价值，于巅峰处演绎着更复杂的美感与文明：爱马仕在挑选皮料时，哪怕皮料上有一条纹路歪了，整张皮料都会被淘汰。

<<环球奢侈品丛书>>

内容概要

如同伯鲁提奉行的那句“鞋是有生命的”一样，每一件奢侈品都是有生命的，它们有各自的表情、各自的情感、各自的呼吸。

按照价钱或者排行榜去选择，抑或简单追随时人的选择，都是对奢侈品的亵渎，只有真正了解它们的“人格特色”，选择与自己气质相得益彰的皮具，它们跳脱俗流的独特光芒才能得以释放。

在顶级皮具构建的理想国中，你能获得无与伦比的尊崇体验。

那些顶级皮具的美好溢于言表——它们昂贵，并且有着深刻的文化内涵；它们对品质孜孜以求，态度近乎偏执；它们讲究家世渊源，是绝对的血统论者；它们特立独行，绝不与他人雷同；它们永远是潮流领跑者，从不随波逐流；它们只为真正的生活鉴赏家服务，绝不以大众为目标。

书籍目录

普拉达路易·威登爱马仕芬迪吉米丘吉驰托鲁纱缔伯鲁提罗威托德斯登喜路宝缇嘉乐途仕塞罗·乔西莫罗·伯拉尼克萨尔瓦多·菲拉格蒙约翰·罗布艾维诺·马天尼兰姿寇兹百利赛琳芙拉

章节摘录

普拉达 我们所设计和生产的基本上是当前市场上没有的东西，所以，每一个系列的问世，都经过了严谨的钻研和考察，选用的可能是现代技术，也可能是古老工艺。

例如，当我们决定用金箔的时候，我们就要求法国古老的作坊重新采用他们已经停止使用的原始制作方法。

——普拉达总裁 缪西亚·普拉达 作为当今时尚奢侈品界的超级领袖，普拉达始终坚持着自己的审美取向：简洁而淳朴，自然而直接。

正发中普拉达现任掌门人缪西亚·普拉达所说：“我并不喜欢那些很成功的大设计师以及他们的设计理念，我觉得他们在走一条商业化的道路，而不是个性化的。

”普拉达正是秉承坚持自己的理念，在眼花缭乱的时尚大潮中，不被潮流左右，令每款手袋尽显简洁优雅。

普拉达用其不落俗套的品质，创造了令人难以置信的奢侈品神话。

从皇室御用供货商到时尚领袖 普拉达的历史是从崇尚优雅的20世纪初开始的。

1913年，西方处在大交流大发展时代，美洲与欧洲之间的交通和贸易往来日益频繁。

意大利商人马里奥·普拉达从中看到了巨大的商机，决定设计生产一系列针对旅行使用的皮具产品。

他在意大利米兰市中心的地标建筑艾曼纽二世回廊开设了一家名为弗拉特里·普拉达的高档皮具精品店，生产销售各种手袋、旅行箱、化装箱等高级皮革用品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>