

<<马克思主义文化哲学>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义文化哲学>>

13位ISBN编号：9787206053023

10位ISBN编号：7206053025

出版时间：2007-5

出版时间：吉林人民出版社

作者：邴正

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义文化哲学>>

内容概要

人与文化的矛盾是人的自我矛盾。

文化是人的本质对象化的成果。

人与文化的矛盾是人自我分化的结果，是发展性的矛盾。

人与文化的矛盾是实践造成的，只能通过实践的发展来解决。

人与文化的矛盾的主观方面，表现为人的自我意识与文化的矛盾，人通过创造文化实现自我意识并完成自我认同和自我否定。

人的自我意识与文化之间存在互相批判的关系。

文化弥补了人的存在的非理想性，是人追求的自我完善的动力。

因此，文化又是人的自我否定的过程和表现。

文化是二重性的，既是人的自我肯定，又是人的自我否定。

人与文化的矛盾已成为当代社会发展的主题。

现代精神的实质也就是人的自我批判精神。

马克思主义哲学体现的主体意识，就是这种现代精神。

马克思主义哲学的诞生，标志着人类自我意识从自我迷信进入了自我批判、自我反省和自我控制的阶段。

研究人与文化的矛盾，也必然成为当代哲学与社会学研究的一个重要主题。

<<马克思主义文化哲学>>

作者简介

邴正，汉族，吉林省长春市人，1957年10月生。

1990年在吉林大学获哲学博士学位。

现任吉林省社会科学院院长兼党组书记，省社会科学界联合会副主席兼党组书记，吉林大学教授，博士生导师，省政协常委，省委、省政府决策咨询委员会委员。

教育部跨世纪人才，吉林省高级专家，省有突出贡献中青年专家，享受国务院特殊津贴，省社会学学会会长。

研究方向为文化与社会发展，承担国家与省部级科研项目11项，出版学术著作20多部，发表学术论文近300篇，获省部级优秀科研成果奖励11项。

<<马克思主义文化哲学>>

书籍目录

第一章 马克思主义的文化观 第一节 马克思主义的实践文化观 第二节 人与文化的二重性矛盾 第三节 马克思主义与当代文化冲突 第四节 英雄主义，还是自然主义第二章 全球化的文化理论 第一节 马克思的全球化理论 第二节 马克思的全球化理论 第三节 贝尔的后工业社会论 第四节 亨廷顿与文明冲突论 第五节 沃勒斯坦与世界体系论第三章 全球化与文化冲突 第一节 全球化的文化冲突 第二节 全球化对文化冲突探究第四章 全球化与文化批判 第一节 全球化对文化本质的影响 第二节 全球化对文化关系的影响 第三节 全球化与民族文化 第四节 全球化与文化功能第五章 当代文化转型分析 第一节 社会发展与文化发展 第二节 当代文化发展的趋势 第三节 中国传统文化基本精神 第四节 中国文化的当代变迁第六章 当代社会文化批判 第一节 拜金主义思潮批判 第二节 消极浪漫主义思潮批判 第三节 民族精神的自我重建第七章 当代社会转型与文化建构 第一节 社会转型时期的文化建构 第二节 当代社会发展与文化观念的变迁 第三节 建设社会主义先进文化 第四节 全球化与中国文化发展第八章 地域文化与经济社会发展的关系 第一节 东北地域文化的形成条件及其发展过程 第二节 东北文化的地位、性质和特点 第三节 东北地域文化对经济发展的影响 第四节 吉林和浙江两省经济发展过程中的文化因素比较 第五节 振示东北与文化重构 第六节 营造创业文化，建构振兴东北的文化推力参考文献后记

<<马克思主义文化哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>