

图书基本信息

书名：<<2012华图版辽宁导游人员资格考试专用教材-导游人员资格考试3+1过关宝典>>

13位ISBN编号：9787205072742

10位ISBN编号：7205072743

出版时间：2012-2

出版时间：辽宁人民出版社

作者：易定宏 主编

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《华图·辽宁省导游人员资格考试专用教材：导游人员资格考试3+1过关宝典（2012最新版）》包括《导游人员资格考试3+1过关宝典》《旅游职业道德与政策法规上机考试题源题库》《导游基础知识及导游服务规范上机考试题源题库》，且每本教材均完全按照考试要求编写。

《导游人员资格考试3+1过关宝典》，包括“现场导游考试”“导游基础知识”“导游服务规范”和“旅游职业道德与政策法规”四个部分，以及最新时事政治，以求为考生储备考试所需基本知识；《旅游职业道德与政策法规上机考试题源题库》和《导游基础知识与导游服务规范上机考试题源题库》，根据辽宁省导游考试两项上机考试科目按章进行编题，为考生巩固知识和练习答题提供方便。

书籍目录

第一部分 现场导游考试

第一章 现场导游考试指南

- 第一节 辽宁省导游人员现场考试实施规程
- 第二节 辽宁省导游现场考试考情分析
- 第三节 自我展示和问答

第二章 导游讲解专题

- 第一节 导游讲解技巧点拨
- 第二节 导游讲解专项训练
- 第三章 现场导游考试问答专题
- 第一节 导游综合知识问答
- 第二节 导游服务规范问答
- 第三节 导游服务应变问答

第二部分 导游基础知识

第一章 旅游和旅游业

- 第一节 旅游的概念、特征及分类
- 第二节 现代旅游的构成要素
- 第三节 旅游市场
- 第四节 旅游组织

本章过关练习

第二章 中国历史文化常识

- 第一节 皇帝与皇族人员的称谓
- 第二节 古代官制与官吏选拔制度
- 第三节 诸子百家
- 第四节 文学艺术
- 第五节 科学技术
- 第六节 中外交流

本章过关练习

第三章 中国的宗教

- 第一节 宗教概述
- 第二节 佛教
- 第三节 道教
- 第四节 伊斯兰教
- 第五节 基督教

本章过关练习

第四章 中国的民族民俗

- 第一节 中国的民族民俗概述
- 第二节 汉族的民俗
- 第三节 部分少数民族的民俗

本章过关练习

第五章 中国的传统风味与特产

- 第一节 烹饪风味
- 第二节 中国名酒
- 第三节 中国名茶
- 第四节 陶瓷器
- 第五节 织绣工艺品

第六节 雕塑工艺品

第七节 漆器及金属工艺品

第八节 工艺画

本章过关练习

第六章 中国自然旅游景观

第一节 自然旅游景观的特点与观赏

第二节 地貌景观

第三节 水体景观

第四节 生物景观

第五节 气象、气候及天气景观

.....

第三部分 导游服务规范

第四部分 旅游职业道德与政策法规

章节摘录

版权页：第二部分 导游基础知识第一章 旅游和旅游业本部分主要介绍旅游业的基础知识，包括旅游的基本概念、旅游的产生和发展，旅游活动的相关要素和旅游业的相关情况等背景知识。通过本部分内容的学习，考生可以加强对旅游景区知识和我国旅游资源的整体把握，从而增强对导游知识掌握的全面性。

从近几年的考试情况来看，辽宁省导游人员资格考试《导游基础知识》试题中，本部分的出题数目一般在5道题左右。

因此，考生对基本要点知识掌握即可。

第一节 旅游的概念、特征及分类 考点一 托马斯·库克与近代旅游业的诞生 近代旅游业的开端：1841年7月5日，托马斯·库克利用包租火车的方式组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅游。

全程往返24英里，参加人数约570人。

一般认为这一事件是近代旅游和旅游业产生的标志。

考点二 现代旅游业的诞生及标志 1. 现代旅游主要指第二次世界大战结束以后，特别是20世纪60年代以来，迅速遍及世界各地的社会化大众旅游。

2. 现代旅游产生的标志是喷气式客机的诞生。

考点三 现代旅游的特点 1. 普及性。

现代旅游已经成为人们现代生活不可缺少的重要组成部分。

它不仅普及到普通的劳动大众，使旅游者人数迅速增多，而且形成了以团体包价旅游为代表的规范化的旅游形式。

2. 持续性。

自20世纪50年代以来，现代旅游在世界范围内总的发展趋势不断上升，呈现出持续发展的态势。

3. 集中性。

旅游者的旅游活动在世界各地并不是均衡进行的，而是体现出较强的地理集中性。

4. 季节性。

由于有些旅游景区的景观只能在特定的时间和季节里才出现，因此，旅游活动呈现出明显的季节性，使得旅游业也呈现出明显的淡旺季的特点。

考点四 旅游的概念 旅游泛指旅行游览活动。

1991年6月25日，世界旅游组织（WTO）在加拿大召开的“旅游统计国际大会”上，对旅游的概念作了重新定义，并以《国际旅游统计大会建议书》向联合国推荐。

1995年，该概念经联合国统计委员会组织专家评审修订后再向全世界推广使用，即“旅游是人们为了特定的目的而离开他们通常的环境，前往某些地方并作短暂停留（不超过一年）的活动，其主要目的不是为了从访问地获得任何经济利益。”

考点五 旅游的属性及其特征 1. 旅游的愉悦本质及其活动构成上的特点，决定了它具有消费属性、休闲属性和社会属性。

2. 旅游的基本特征主要有三：异地性、暂时性、综合性。

考点六 旅游活动的基本类型 旅游活动按不同的划分标准可进行不同的划分。

1. 按地理范围划分为国内旅游、国际旅游。

国内旅游是指旅游者在居住国的范围内进行的旅游活动，国内旅游通常可分为地方性旅游、区域性旅游和全国性旅游三种。

国际旅游是指跨越国界的旅游活动，分为入境旅游和出境旅游。

入境旅游是指他国公民到本国进行的旅游活动，出境旅游是指本国公民到他国的旅游活动。

2. 按旅游目的划分为观光娱乐、休闲度假、商务交流、文化教育、医疗保健和宗教朝拜六大类。

观光娱乐旅游主要包括观光旅游和娱乐旅游。

休闲度假旅游以消遣时光、度假休息为目的，主要包括休闲旅游、度假旅游等。

文化教育类旅游是一种以获取新知识、满足求知欲为目的的较高层次的旅游类型，包括各种形式的修学旅游、考察旅游、学术旅游、会议旅游等。

商务交流类旅游与个人或集团的经济活动密切相关，如商务旅游、公务旅游、会展旅游、奖励旅游等。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>