

<<包装秘籍>>

图书基本信息

书名：<<包装秘籍>>

13位ISBN编号：9787205068813

10位ISBN编号：7205068819

出版时间：2010-10

出版时间：辽宁人民

作者：包小柏

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装秘籍>>

内容概要

“红不一定有道理，不红一定有原因。

”这是包小柏眼中娱乐圈的铁律。

在这本新著中，包小柏结合自己的亲身经历，讲述娱乐圈“不能说的秘密”与选秀内幕，爆料周杰伦、张惠妹、蔡依林等天王、天后发展轨迹，纵论李宇春、陈楚生等新人短长，更为参加选秀和想走进娱乐圈的年轻人提供进阶秘籍。

想深入了解艺人，想成为大明星，想做娱乐圈达人？

包老师的这《包装秘籍：明星是这样炼成的》让你梦想成真！

<<包装秘籍>>

作者简介

包小柏（Tino），台湾著名金牌音乐制作人，周华健、张惠妹、陈小春、孙燕姿等当红天王天后成名背后的强力推手，红极一时的超女、快男赛场上的麻辣评委。

帅气的外表，专业的评论让选手们亲切地称其为乐坛的“汤姆克鲁斯包”。

他曾经成功打造的明星有：周华健、刘德华、成龙、郭富城、张惠妹、张宇、杜德伟、许志安、陈小春、孙燕姿、郑秀文、王心凌等当红艺人。

叱咤乐坛十余年的金牌制作人，天王、天后成名的强力推手，选秀舞台上的“汤姆克鲁斯包”，诲人不倦的最专业评委，选手最怕但又最敬爱的超级麻辣教师，赤心捧出参加选秀与进入娱乐圈的必读书。

<<包装秘籍>>

书籍目录

- 01 真实的华语娱乐圈02 先认清自己，再来娱乐圈03 揭发明星发迹史——娱乐圈百态04 选秀，你准备好了吗？
05 娱乐圈“不能说的秘密”06 入圈规划——条条大路通娱乐07 师傅领进门，修行在个人08 准备好了吗？
我等你来！
附录 包小柏经典语录

<<包装秘籍>>

章节摘录

插图：01 真实的华语娱乐圈这是一个资讯爆炸的时代，也是一个新技术不断诞生并被迅速运用的时代。

对于任何参与或者是操作华语娱乐圈的人来说，这却是一个相当辛苦的时代。

因为大家想要看到、听到什么，再也不像过去那么困难了。

不过，要成为一个表演人的话，现在主要的渠道跟途径仍然是参加很多的选秀节目。

因此，每年选秀的舞台上竞争是非常激烈的。

可是大家看多了，却越来越觉得没有以前好看了，越来越不足为奇了，这是因为彼此的要求都被拉高了。

从观众看节目的角度而言，参与进入娱乐圈的本事、条件到推动跟操作，不管在港台，还是在内地，都成为极具挑战的一项任务。

参与真的会红吗？会通过选秀红吗？推动选秀平台的人真的会找到他要的“天王”“天后”吗？观众会看到某位选手真的具有“天王”“天后”的特质，而又逐渐变成他们心目中崇拜、喜爱的一个完美艺人吗？……相较之下，所有不同的角色都变成非常辛苦的竞争角色，所以我说一个资讯平台，竞争激烈到白热化是不足为奇的。

内地娱乐圈跟港台娱乐圈的本质区别我想先讲华语娱乐圈的现象，然后再来讲本质。

这个现象，就是置身资讯爆炸时代，大家扮演不同的角色，会有不同的辛苦、不同的期望。

很多人都说，现在不管是艺人也好，歌曲也好，都已经进入了一个快餐时代，所有的东西都昙花一现。

我认为出现这种现象是很正常的，因身不管是在良性竞争还是恶性竞争之下，要想一鸣惊人，就必须出奇招，观众才会觉得跟过去看到的有所不同，这样所制造出来的东西就很容易是速食文化，只是满足了当下那种刺激，却不是一个常态跟长久的优质表现和操作。

如果你循规蹈矩地做：参与、竞争、推动……已经很难再满足大众的观感品位了。

现在电视节目多如牛毛，你不给大众一个让人惊喜的、奇特的或者搞怪的东西，那他们是没有办法发现的。

现在只要打开电视、电脑或报纸，要什么都有。

国外一直在做选秀比赛，打比方讲，今天出来一个高龄的苏珊大妈，或是一个天才儿童，又或是其他，对于表演人或者是想要进入娱乐圈的人来说，表演平台推动他要想尽办法设计某一种出道方式。

可是这种手法对于观众来说，已经见怪不怪了，这就逼着你提供更多速食餐，来给观众提供短暂性的饱足感。

……

<<包装秘籍>>

媒体关注与评论

参加选秀是我人生的一大转折点。

为什么我人生的转折点恰恰是这个，通过这本书，我想我会找到一些答案。

——李宇春这是一本严肃的行走娱乐圈的工具书，但是其中也有许多鲜为人知的幕后故事。

如果你现在正置身圈中，不论你是制作人还是艺人，我都推荐你阅读这本书。

——陈小春他们眼中的包小柏，是一个选秀的评审；我眼中的包小柏是一个做歌的精灵。

他们以为他是善于吸引别人眼球的公众人物，而我以为他是忠于音乐行业的血性汉子。

孰是孰非，孰轻孰重，这本书会给大家一个解答。

——李泉在评委席上，包小柏讲的话可能很多人都不爱听，但这些都是逆耳忠言，是真正一针见血地指出问题所在。

想进入娱乐圈，首先要听进去这些你不爱听的话。

这本书为我们了解当下的娱乐圈提供了一个独特的视角。

包老师极为难得地奉献了大量第一手资料，诚恳地向那些对娱乐圈有梦想的人和已经踏入这个圈子的人提出了宝贵的建议，教授大家最有效的方法，对于关注内地娱乐产业发展和变革的人来说也具有很高的参考价值。

——张亚东“红不一定有道理，不红一定有原因”，这对于有梦想进娱乐圈的人是非常有意义的一句话，不管你想进入这个圈子做艺人还是做幕后，这本书都值得你一看！

——宋柯各位怀揣着明星梦想的年轻人：每件事情都没有“捷径”可言，做艺人更是如此，出道三年不断发现，多付出一些其实不是坏事，心里踏实的同时，自己的“肩膀”也变得更加有力，可以更好地去承担自己应该承担的。

比赛时小柏老师给了很多指点，让我受益非浅，相信这本独家“秘籍”一样有很多经验之谈和大家分享。

——魏晨我向所有向往娱乐圈的人推荐这本书，因为这本书真是为你打开娱乐圈大门的钥匙。

我也向所有进入娱乐圈的人推荐这本书，因为这本书能告诉你如何保持方向，保持自己！

进娱乐圈不容易，真的进了，就永远守护明灯！

包小柏是好的导师！

——朱丹实实在在的娱乐“教科书”，对于想入行的热血青年绝对是一份“锦囊”，我向圈内好友们推荐了这本书，希望我们能找到共鸣。

——华少

<<包装秘籍>>

编辑推荐

《包装秘籍:明星是这样炼成的》：2010大作，史上第一本娱乐工具书震撼登场！

《包装秘籍:明星是这样炼成的》，何润东倾情作序，李宇春、陈小春、李泉、张亚东、宋柯、魏晨、朱丹、华少等众多明星鼎力推荐！

<<包装秘籍>>

名人推荐

参加选秀是我人生的一大转折点。

为什么我人生的转折点恰恰是这个，通过这本书，我想我会找到一些答案。

——李宇春 这是一本严肃的行走娱乐圈的工具书，但是其中也有许多鲜为人知的幕后故事。

如果你现在正置身圈中，不论你是制作人还是艺人，我都推荐你阅读这本书。

——陈小春 他们眼中的包小柏，是一个选秀的评审；我眼中的包小柏，是一个做歌的精灵。

他们以为他是善于吸引别人眼球的公众人物，而我以为他是忠于音乐行业的血性汉子。

孰是孰非，孰轻孰重，这本书会给大家一个解答。

——李泉 在评委席上，包小柏讲的话可能很多人都不爱听，但这些都是逆耳忠言，是真正一针见血地指出问题所在。

想进入娱乐圈，首先要听进去这些你不爱听的话。

这本书为我们了解当下的娱乐圈提供了一个独特的视角。

包老师极为难得地奉献了大量第一手资料，诚恳地向那些对娱乐圈有梦想的人和已经踏入这个圈子的人提出了宝贵的建议，教授大家最有效的方法，对于关注内地娱乐产业发展和变革的人来说也具有很高的参考价值。

——张亚东 “红不一定有道理，不红一定有原因”，这对于有梦想进娱乐圈的人是非常有意义的一句话。

不管你想进入这个圈子做艺人还是做幕后，这本书都值得你一看！

——宋柯 各位怀揣着明星梦想的年轻人：每件事情都没有“捷径”可言，做艺人更是如此，出道三年不断发现，多付出一些其实不是坏事，心里踏实的同时，自己的“肩膀”也变得更加有力，可以更好地去承担自己应该承担的。

比赛时小柏老师给了很多指点，让我受益匪浅，相信这本独家“秘籍”一样有很多经验之谈和大家分享。

——魏晨 我向所有向往娱乐圈的人推荐这本书，因为这本书真是为你打开娱乐圈大门的钥匙：我也向所有进入娱乐圈的人推荐这本书，因为这本书能告诉你如何保持方向，保持自己！

进娱乐圈不容易，真的进了，就永远守护明灯！

包小柏是好的导师！

——朱丹 实实在在的娱乐“教科书”，对于想入行的热血青年绝对是一份“锦囊”。

我向圈内好友们推荐了这本书，希望我们能找到共鸣。

——华少

<<包装秘籍>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>