

<<国统区文学传播形态>>

图书基本信息

书名：<<国统区文学传播形态>>

13位ISBN编号：9787205061227

10位ISBN编号：7205061229

出版时间：2006-12

出版时间：辽宁人民

作者：赵凌河

页数：307

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国统区文学传播形态>>

内容概要

在传播媒介时代，媒介即信息，媒介即文化。

媒介的生产与传播决定着文化的生产与传播，人类的文化生产方式因此发生了革命性变革。

文学艺术生产在新的传播媒介技术的带动下，同样发生着巨大的改变。

因此，建立现代传播与现代文学的互动性、互文性研究，将有助于我们更为透彻地理解和把握现代文学生产的内在规律，从而进一步理解和把握中国现代文学的现代性问题。

现代性、现代传播与现代文学，构成本书研究的三个关键词。

本书从现代性理论视域出发，以国统区文学创作为具体文本背景，在文化政治学、传播学与文艺学的跨学科扫描中，探视文学艺术生产与现代传播媒介之间所构成的内在互动关联，从而提示中国现代文学在现代社会建构进程中所具有的文化功能。

<<国统区文学传播形态>>

作者简介

赵凌河，女，辽宁大学文化传播学院教授。

出版的主要学术著作有《中国现代派文学引论》、《中国现代浪漫派文学综论》、《中国文学思想史论（现代卷）》（合著）、《现代广告心理学》（合著）、《二十世纪中国两岸文学史》（合著）、《东北新文学初探》（合著）等，发表关于中

<<国统区文学传播形态>>

书籍目录

前言绪论：现代性视域中的国统区文学与传播 一、范式的转换：传播与文学的跨学科研究 二、现代性图景：国统区文化地图测绘上篇

第一章 国统区文学的发生发展与媒介资源 第一节 国统区文学的载体与现代媒介传播 第二节 国统区文学的语境与传播的外部控制 第三节 国统区文学的独特存在与传播的内部控制

第二章 国统区文学的战争现代性传播理念 第一节 战争现代性传播观念的型塑 第二节 国统区传播观念的军事化秩序 第三节 作为宣传机器的战争文学意识

第三章 国统区文学传播的空间媒介化样态 第一节 战争·身份·公共领域 第二节 空间·传媒·巨型叙事 第三节 文化编制的规训策略

第四章 国统区文学诉求的媒介传播方式 第一节 报纸副刊的时空优势传播 第二节 文学期刊的文化增殖传播 第三节 文学图书出版的控制传播 第四节 口头文学的大众传播

第五章 国统区文学叙事的文本传播形态 第一节 民族想象泛化的小说传播 第二节 此唱彼和的诗歌传播 第三节 轻骑兵式的散文传播 第四节 文学论争中的文学理论传播

下篇 第一章 鸳鸯蝴蝶派：现代文学的市场生产模式 第一节 世俗社会的文学消费 第二节 大众消费的精神快餐 第三节 兴也副刊，衰也副刊

第二章 《战略策》：战时期刊的战争策略 第一节 战时“体相”与民族国家想象 第二节 崇尚强力的文化政治美学 第三节 《野玫瑰》的传播效应

第三章 主观战斗精神：作为一种理论批评的文学思想传播 第一节 “五四”新文学的传承性传播 第二节 《七月》与《希望》的群体传播 第三节 “主观战斗精神”的内向性传播 第四节 胡风文艺思想的对抗性传播

第四章 《华威先生》：讽刺小说的“别样呼喊” 第一节 战时的社会控制机制与讽刺小说的传播 第二节 战时文化选择与小说的暴露讽刺言说 第三节 战争思维模式与暴露讽刺小说的传播反馈

第五章 《屈原》：历史的政治戏剧化与轰动效应 第一节 历史隐喻与政治激情 第二节 轰动效应：从舞台空间到媒介空间 第三节 历史精神与史诗同构后记

<<国统区文学传播形态>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>