

<<文化国力论>>

图书基本信息

书名：<<文化国力论>>

13位ISBN编号：9787205046668

10位ISBN编号：7205046661

出版时间：2000-01

出版时间：辽宁人民出版社

作者：周浩然,李荣启

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化国力论>>

内容概要

本书的主要内容有四：一是经济、政治、文化的有机统一和协调发展；二是文化在综合国力中的地位，即文化力作为综合国力系统中的一个子系统；三是市场经济发展中文化的作用与功能；四是可持续发展的基本思路。

此外，本书对文化国力指标量化的问题，也发表了一些探索性的意见。

<<文化国力论>>

书籍目录

序/贾春峰

前言

第一章文化国力论的提出

一、关于文化力的研究

1.文化力的基本涵义

2.文化力的构成及其层次

3.文化力的基本特征

4.文化力的功能

5.文化力在现实生活中的体现

6.知识经济时代的文化力

7.文化力在综合国力中的地位与作用

二、文化国力的涵义和构成要素

1.文化国力的涵义

2.文化国力的构成要素

三、文化国力论的理论基础及其研究方法

1.文化国力论的理论基础

2.文化国力论的研究方法

第二章人的素质的提高与社会进步

一、全面提高人的素质是社会进步的重要条件

1.人的素质的优化对推动社会的全面进步有着直接影响

2.人的素质的构成

3.人的素质的优化需要开展有关的素质教育

二、民族精神与现代化建设

1.自强不息、革新进取的精神

2.注重人格尊严,强调道德自觉的主张

3.求是务实的道德信条

4.豁达乐观、宽容大度的精神

5.以义为重的义利观

6.生态平衡、天人协调的精神

三、道德建设:社会主义文化建设的核心内容

第三章教育革命与人力资源开发

一、教育在社会经济文化发展中的地位

1.教育是科学文化知识的重要传递形式,能够实现科学文化知识的再生产

2.教育为社会经济发展提供人才队伍和智力支持

3.教育是科学技术转化为生产力的中介环节,是发展科学技术的基础工程

二、关于教育的现代化

1.教育观念的现代化

2.教育制度的现代化

3.教育内容的现代化

4.教育手段的现代化

三、现代教育改革的发展趋势及时代特征

1.突出教育的战略地位

2.培养新型人才是各国教育的共同目标

3.掀起全民教育运动与教育社会化

4.教育终身化

<<文化国力论>>

5.教育的国际化

四、我国教育发展的目标与指导方针

五、人力资源的开发

1.人力资源开发的内涵与基本内容

2.人力资源开发的诸多形式

3.人力资源的技能开发

4.人力资源的环境开发

六、人力资源与国家兴衰

1.从“人力资本”论谈起

2.“国兴科教”与“科教兴国”

第四章科技进步对社会文明的影响

一、科学是人类文化中最具革命性的力量

二、当代科学技术发展的大趋势

1.科学技术发展的一体化

2.科学技术与人文社会学科的综合化

3.科学技术发展的高度化与高速化

三、科学技术与经济社会的协调发展

1.科学技术同经济社会之间相互影响、相互促进

2.科学技术的社会化

3.社会生活的科技化

4.协调发展的新观念

四、当代社会经济发展中的科技竞争

1.国际竞争力与科技实力

2.研究经费投入与竞争优势

五、建设国家创新体系

第五章文化与可持续发展

一、可持续发展：一个重大的共识

1.人类的必然选择

2.人类的共同责任

3.中国的一项重要国策

二、文化：可持续发展的灵魂

1.以人为中心的发展思想与发展战略

2.可持续发展战略的文化内涵

3.反文化现象：社会发展中隐含的危机

4.可持续发展战略中的文化发展措施

三、确立生态经济文化发展战略

1.生态经济文化学：亟待开拓的领域

2.生态经济文化的协调发展

第六章建设社会主义文化事业

一、中国传统文化的继承与更新

1.中国传统文化的独特优势

2.要以正确的态度对待传统文化

3.传统文化应走更新之路

一、博采各国文化之长

1.关于如何对待西方文化的种种观点

2.博采各国文化之长应遵循的原则

三、建设有中国特色的社会主义文化

<<文化国力论>>

- 1.坚持严密的科学性
- 2.富有强烈的时代性
- 3.保持浓郁的民族性
- 4.保障广泛的人民性
- 5.坚持高度的民主性
- 6.坚持充分的开放性

四、社会主义文化建设的内容与发展战略

- 1.社会主义文化建设的内容
- 2.社会主义文化的发展战略

五、信息网络对文化发展的影响与推动

六、文化市场的形成、作用和管理

- 1.文化市场的特殊性
- 2.文化市场的积极作用
- 3.文化市场的管理

七、文化产业的兴起与前景

- 1.文化产业的兴起
- 2.文化产业的发展趋势

第七章市场经济发展中的文化动力

一、现代经济文化一体化发展趋势

- 1.文化是经济增长与发展的精神推动力
- 2.文化对经济强有力的渗透与促进
- 3.文化是未来经济发展的力量源泉

二、企业文化：经济文化整体的纽结

- 1.企业文化的内涵和特征
- 2.企业文化的作用与功能
- 3.企业文化力是一种亟待开发的隐性资源
- 4.企业文化力转化为物质生产力的途径
- 5.企业文化力对经济发展的巨大作用

三、商业文化：联结生产与消费的精神纽带

- 1.商业文化在中国的兴起
- 2.商业文化的内涵与特征
- 3.商业文化建设对文化、经济的重要作用

四、金融文化：促进金融与经济发展的精神动力

- 1.金融文化提出的时代背景和建设的必然性
- 2.金融文化的内涵和基本特点
- 3.现代金融文化的功能和作用
- 4.我国金融文化建设的主要成就和原则思路

五、财政文化：国民经济发展的需要

- 1.财政文化的内涵和基本特征
- 2.财政文化建设的作用和意义

六、消费文化：社会进步的体现

- 1.消费文化的内涵与特征
- 2.消费文化的作用
- 3.消费中的“文化含量”

第八章国家与民族形象建设

一、国家与民族形象是文化国力的重要因素

- 1.国家与民族形象的内涵

<<文化国力论>>

2.邓小平的国家与民族形象思想

二、适应国家发展需要的地区形象建设

1.地区形象建设的内涵

2.地区形象建设的兴起与发展

3.地区形象建设的功能

三、适应市场经济要求的企业形象建设

1.企业形象的基本内容

2.我国企业形象建设的基本情况

3.中国企业形象建设的基本条件

4.中国企业形象建设的基本方向

第九章文化国力的测评指标与量化方法

一、系统观与文化国力研究方法

1.文化国力测评的重要性

2.选择文化国力测评指标的原则

3.对综合国力评价指标体系的借鉴

二、文化国力研究与测评指标体系

1.文化国力研究指标框架

2.文化国力指标体系的特点

三、对中国文化国力有关指标的初步分析

1.中国的教育、科学发展状况

2.中国的人文社会发展状况

附录世界有关国家文化国力部分指标的比较

1.科技发展程度的比较

2.教育发展程度的比较

3.人文社会发展指数

4.文化产业与文化事业

后记

<<文化国力论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>