

<<追求和谐--审视公关>>

图书基本信息

书名：<<追求和谐--审视公关>>

13位ISBN编号：9787205039219

10位ISBN编号：7205039215

出版时间：1997-08

出版时间：辽宁人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<追求和谐--审视公关>>

书籍目录

目录

出版前言

序：淬火公关

追求和谐 化干戈为玉帛

公关是内求团结、外求发展的艺术。

协调

人际关系，平衡社会组织与公众的关系，这是公关对时代作出的回应。

欲世界化先民族化 中国的公共关系之路

先民族化后世界化，在接受公关普遍原理的基础上走本土化之路，循着这条轨迹，中国的公关开始了跨世纪之旅。

全员PR 合力大于分力之和

功能匹配，组合合理，人与人的组合会释放出 $1+1>2$ 的能量。

过去，多少双粗糙的手筑起

了长城、金字塔；今天，我们将用这双手创造出又一个又一个经济奇迹来！

公众观 得民心者得天下

公众才是真正的英雄，他们的声言是上帝的呼声，他们的赞成便是企业的利润。

请相信：顾

客永远都是对的！

十与九十 追求内容与形式的完美统一

公关是形式与内容的整合，公关百分之九十靠自己做得好，百分之十靠宣传。

公关“四步舞” 公关方法论

公共关系是一个连续的过程。

公关调查、

公关策划、公关实施、公关评估是公共关系的“四步舞”。

耗散结构 公关开议长取向

公关是开放的系统，在与诸多边缘学科的交叉渗透中，在与外界的不断交换中，公关才显示了勃勃生机。

互惠方能互利，帮助别人成

功你自己才能成功！

以柔克刚 公关软化之道

<<追求和谐--审视公关>>

公关是软化的艺术，软语柔情、细雨润物方显
公关本色。

“不说硬话、不做软事”完全可以成
为公关组织和公关人员的箴言。

以迂为直 公关制胜之道

公关不是慈善事业，它是赢的策略。

做事

情的时候，如果取迂回之计，往往能够迅速地
接近目标。

再造辉煌 点石成金公关术

公关既是一门科学，又是一门艺术。

成功

地运用点石成金的方法，一直是公关界不懈探
索的命题。

利用矛盾 失灵公关之妙解

当出现公关失灵之后，我们能做的，也许
只是如何借助权力公众的光环来驱散反社会势
力的阴影。

梯度推进 公关的自我推销之路

公关小姐、点子大王、策划专家团辅就了
中国人认识、逼近公关的阶梯。

结语：艰难之路

<<追求和谐--审视公关>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>