

<<企业风险防范>>

图书基本信息

书名：<<企业风险防范>>

13位ISBN编号：9787205034221

10位ISBN编号：7205034221

出版时间：1996-02

出版时间：辽宁人民出版社

作者：谢科范

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业风险防范>>

书籍目录

目录

第一章 风险与挑战：企业面临严峻的考验

第一节 风险：机会或陷阱？

第二节 企业风险：广泛存在及其原因

第三节 盲目冒险：企业陷入困境

第四节 畏惧风险：企业终遭淘汰

第五节 进退两难：企业做何选择？

第六节 出路：把握机会 消化风险

第二章 风险管理：企业化险为夷的利器

第一节 风险管理：当代企业管理的主题

第二节 战略管理：风险中的求生术

第三节 风险辨识术：明察风险

第四节 风险回避术：巧避风险

第五节 风险转移术：转嫁风险

第六节 风险分散术：“旱涝保收”

第七节 风险控制术：防患未然

第八节 风险补救术：亡羊补牢

第三章 决策风险，警示企业领导者

第一节 决策者：不要盲目乐观

第二节 对待风险的态度：冒险或保守

第三节 犹豫不决，坐失良机

第四节 拍脑袋者戒

第五节 跟风者：当心陷阱

第六节 智囊团：亲信还是秘书？

第七节 少数服从多数：并非铁律

第八节 决策者风险致胜守则

第四章 组织风险1+1<2

第一节 组织风险症候群

第二节 组织惯性 组织风险第一定律

第三节 无事找事 组织风险第二定律

第四节 人际摩擦 组织风险第三定律

第五节 任人唯亲 组织风险第四定律

第六节 “踢皮球” 组织风险第五定律

第七节 上有政策下有对策 组织风险第六定律

第八节 组织风险避防十术

第五章 国际市场风险：跨国竞争风云录

第一节 跨国界的市场竞争

第二节 国际市场进入障碍

第三节 国际市场中的商标误区

第四节 跨国广告：谨防弄巧成拙

第五节 汇率：游动的幽灵

第六节 定价风险：谨防反倾销

<<企业风险防范>>

- 第七节 国际结算：陷阱密布
 - 第八节 国际市场风险避防四十七策
 - 第六章 债务风险：棘手的难题
 - 第一节 企业债务危机
 - 第二节 讨债成败启示
 - 第三节 负债经营风险
 - 第四节 破产预警管理
 - 第五节 债务风险对策
 - 第七章 投资风险：成败启示录
 - 第一节 投资饥渴与饥不择食
 - 第二节 “撒胡椒面现象”与“胡子工程”
 - 第三节 银企对抗
 - 第四节 可行性论证失误与投资计划漏洞
 - 第五节 合资失误
 - 第六节 投资避险对策十八条
 - 第八章 生产风险：企业慢性自杀
 - 第一节 质量误区
 - 第二节 跑冒滴漏：千里之堤，溃于蚁穴
 - 第三节 现场混乱：企业效益受损
 - 第四节 故障、事故与人为灾害
 - 第五节 库存风险
 - 第六节 生产风险的防治对策
 - 第九章 技术风险：机会与危险并存
 - 第一节 技术风险的十大矛盾
 - 第二节 技术引进失误案例剖析
 - 第三节 科技入股：谨防风险转嫁
 - 第四节 委托开发：谨防“赔了夫人又折兵”
 - 第五节 购买技术：谨防行骗者
 - 第六节 购买专利：谨防误入圈套
 - 第七节 项目开发：谨防“鸡飞蛋打”
 - 第八节 出售技术：谨防科技白条
 - 第九节 成果保密：谨防技术间谍
 - 第十节 技术风险防范要点十五条
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>