

<<现代广告媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<现代广告媒体概论>>

13位ISBN编号：9787205034122

10位ISBN编号：7205034124

出版时间：1995

出版时间：辽宁人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告媒体概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>