

<<我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销>>

图书基本信息

书名：<<我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销>>

13位ISBN编号：9787204077007

10位ISBN编号：7204077008

出版时间：2005-1

出版时间：内蒙古人民

作者：蓝田

页数：186

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我们从玫琳凯学什么-直销年里说直销>>

### 内容概要

如果你想要成为一名成功者，那么你首先就得做一名成功者的追随者！

因此，我们现在所要做的，就是不断地去复制成功者，这是所有直销企业带给我们的最有效的经验和启示。

这本《我们从玫琳凯学什么》的书，正是基于向广大读者朋友传授成功经验的目的而编写的。玫琳凯是一家在全球有着广泛影响和代表性的著名跨国直销企业，本书重点向读者朋友们介绍她的创业历程和营销模式，而更主要的，还是要向大家展示玫琳凯独特的企业文化体系！

经过40年的探索和持续发展，玫琳凯化妆品公司积累了非常丰富的创业管理和营销实战经验，这些经验都是无数人经过无数次验证和实践过的，所谓“事事有原型，件件皆可查”，而绝非主观臆造的故事与空洞的想象跟说教。

书籍目录

前言上篇 梦想玫琳凯——向玫琳凯学创业 第一章 女性的创业机会 一、超越梦想 二、谁说女人的是弱者 三、打破常规的时候到了 四、最适合女性的事业是什么 第二章 走进玫琳凯 一、卓越的玫琳凯·艾施女士 二、书写自己的历史 三、从优秀到卓越 第三章 全球女性共享的事业 一、玫琳凯在全球的发展情况 二、玫琳凯在中国 三、当代女性文明的共同宣言中篇 打造美丽人生——向玫琳凯学行销 第四章 先进的直销模式 一、直销为什么会赢 二、直销走进中国 三、与非法传销的区别 四、中国正迎来“直销年” 第五章 玫琳凯的大行销战略 一、玫琳凯的战略创新 二、玫琳凯的营销战略 三、把美丽行销给女人 四、美丽人生从健康生活开始 第六章 美丽以人为本 一、卓越背后的真正力量 二、人性化的管理制度 三、解读玫琳凯的成功秘诀下篇 不朽的黄金法则——向玫琳凯学企业文化 第七章 学会用文化管理你的企业 一、什么是企业文化 二、直销企业的文化追溯 三、企业文化的一些典范和示例 四、为什么说文化也是一种力量 五、用文化来管理企业 第八章 生活优先秩序 一、信念的力量 二、事业与家庭并重 三、永远相信自己是最棒的 第九章 永远做正确有效的事 一、相互尊重 对等关爱 二、领导者的品质 三、团队精神——永远做正确 第十章 以形象打造文化 一、玫琳凯人的职业女性形象 二、一个真实案例带给我们的启示 三、怎样塑造良好的职业形象 第十一章 丰富女性人生 一、共同的纽带关系 二、激励机制凸显人文关怀 三、成功者最美好记 “对牛弹琴”话直销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>