

<<世界经典广告创意金榜>>

图书基本信息

书名：<<世界经典广告创意金榜>>

13位ISBN编号：9787204070282

10位ISBN编号：7204070283

出版时间：2003年01月

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：贺年编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界经典广告创意金榜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>