

<<联想营销策略>>

图书基本信息

书名：<<联想营销策略>>

13位ISBN编号：9787204064083

10位ISBN编号：7204064089

出版时间：2002-7

出版时间：内蒙古人民

作者：邓志海编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>