

<<广告企划>>

图书基本信息

书名：<<广告企划>>

13位ISBN编号：9787204050727

10位ISBN编号：720405072X

出版时间：2000-01

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：杨朝阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告企划>>

内容概要

本书目录简介：第一章广告的行销战略；第二章广告的行销战略1：商品力战略；第三章广告的行销战略2：市场力战略；第四章广告的传播战略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>