

<<广告传奇与创意妙招>>

图书基本信息

书名：<<广告传奇与创意妙招>>

13位ISBN编号：9787204044047

10位ISBN编号：7204044045

出版时间：1998-10

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：詹姆士.韦伯.扬

译者：林以德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告传奇与创意妙招>>

内容概要

一代广告巨擘 詹姆士·韦伯·扬如何以他毕生的广告实务经验创造出智威汤逊广告公司在全球广告市场的龙头地位，本书将一一剖析他与智威汤逊公司如何创造成功的广告策略哲学，更可让你了解如何成为专业的广告人。

<<广告传奇与创意妙招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>