

<<最牛投资客>>

图书基本信息

书名：<<最牛投资客>>

13位ISBN编号：9787203073413

10位ISBN编号：7203073416

出版时间：2011-7

出版时间：山西人民出版社

作者：周德文

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最牛投资客>>

内容概要

为什么研究温州的图书不胜枚举，但迄今为止，依然没出现第二个“温州”、第二群“温州人”？因为真正的财富密码，依然掌握在温州人手中。

本书由此出发，通过对温州经济和温州人创富的梳理，深层次地挖掘温州人除经营之外的创造财富的真正秘诀——投资，让读者认识到温州成为传奇的真正原因所在，从而提高财商，复制甚至超越温州人的创造财富的模式，实现共同富裕、共同发展。

<<最牛投资客>>

作者简介

周德文，温州管理科学研究院院长，温州中小企业协会会长。
长期跟踪研究温州模式，被誉为温州民间资本代言人，且长期带领温州资本团体赴各地考察房产等投资项目。
著有《温州样本》、《走出困局》等作品，均引起强烈反响。

<<最牛投资客>>

书籍目录

序言：像“温州人”一样擅长赚钱

前言：你也可以成为“温州人”

第一章 温州人的财富密码

温州人有钱，地球人都知道

投资是温州人的财富密码

投什么，什么就发烧

不是在投资，就是在去投资的路上

投资路线要顺势而变

投资心经：钱，是投出来的

第二章 摸准资源的脉搏

像买菜一样买黄金

农产品不是温州人的“菜”

煤炭资源的既得利益者

“电荒”下的“红色热浪”

挖油井不是一个传说

投资心经：稀缺能源更有“钱”途

第三章 做创投，不进股市

温州资本的这一站是创投

借助创投，温州资本将会更强大

新能源成为座上宾

创投之路也不一定好走

曾踏入股市，没带走一片云彩

投资心经：不怕风险，只怕回报少

第四章 看到小地方的大收益

中小城市的“散财童子”

再小的地方也能看到温州人的身影

投资好比跑马圈地

二三线城市的实业家们

成熟投资环境并非总是最佳投资场所

投资心经：投资，要挖掘价值洼地

第五章 借助“民间”的便利

要投资生意，先投资人情

钱不够，朋友凑

民间借贷中“油水多”

接受熟面孔这张通行证

看重信用这把金钥匙

谨防陷入经济纠纷

投资心经：投资，不能忽略关系网

第六章 不只赚“自己人”的钱

“走出去”是一个老传统

以抄底的方式向全球投资

钟情于品牌投资

全球视野下的文化品牌建设

迟早会开启的“温州实验室”

投资心经：海外更要抱团取暖，

<<最牛投资客>>

第七章 紧盯房产这块“肥肉”

无孔不入的温州购房团

刚性需求下的“聚宝盆”

挑一个有“钱”质的好房子

长短线投资亦有道

选商铺，做一个“包租公”

向二三线城市进发

投资心经：别拿政策不当回事儿，

附录

温州人投资“八要”

温州人投资“七忌”

<<最牛投资客>>

章节摘录

版权页：3.大地方的市场相对来说要比小地方的市场难做。

举个例子，假如我们现在手上有20万元，打算投资一个服装店。

如果将这笔钱投资到北京，可能交了房租，装修一下店面，就不会剩太多的钱了。

剩下的钱要进货，由于资本有限，所进的货，可能款式不太新潮，可能面料不会太好。

即使所进的货没有任何瑕疵，也只能入一般消费者的法眼，这是比较好的结果。

然后是销售。

北京的市场多繁华呀，来来往往都是世界各地的名流，人们的眼界高了，对服装的要求也会很高。

结果，这个服装店不但不入名流的法眼，连普通消费者也会对其挑剔。

最后，这20万元砸进去，很难见到收益。

再看看若将这笔钱投资到一个二线城市，或者三线城市，如石家庄或者洛阳，会有什么样的效果。

首先房租及店面的装修费相对来说会便宜一些，那么剩余的资金也会多一些。

然后拿这笔钱去进货，相对也能进一些无论款式还是面料更符合消费者心理的衣服。

然后是销售市场的对比。

这两个城市的消费群体其实也很大，但他们不属于满大街都能看见名流、看见穿着世界名牌服装的人，人们的眼光也就不会太高，见到普通的衣服也就不会很挑剔，因而很容易消费成功。

两者对比，我们很容易就会发现一些细节上的问题，投资大城市要比投资小城市获利困难得多。

温州人这种偏好小城市投资的习惯，其实可以用一个专业术语来概括：蓝海策略，与之相反的是“红海”。

所谓蓝海战略，通俗地讲，就是开创无人竞争的市场空间，开创新的市场需求，规避竞争；“红海”，即血海，竞争的双方或多方通过降低价格或削减成本，在市场上展开一场没有硝烟的战争，一线城市竞争残酷，通常就是在红海中冲杀。

温州人独辟蹊径开拓中小城市，其实就是在有效地避免“血海”，远离危险的投资战场。

像“温州人”一样擅长赚钱一个人会投资，我们可以说他脑子灵活，说他机遇好，说他肯吃苦。

但一群人，无论七旬老太还是十几岁的青年人，无论男女老少，无论顺境、逆境，都善于投资，这就值得人们注意了。

“温州人”，作为一个群体性的名词，早已开创了全民创业、全民投资的经济发展模式，在全球创下匪夷所思的经济增长速度。

更何况，自从2001年第一个温州购房团出现以来，温州资本以其特有的发展速度及震撼力，深深影响了所涉及的每个领域：房产、煤炭、棉花、水电、股市，等等，所到之处，无不带来一场不小的震动。

温州人带给世人的，已不仅仅是“匪夷所思”，而是上升至“震撼”。

温州人，已不仅仅是一个地域上的人群，更是一种精神的象征，一种特殊的文化符号。

随着国际化的进一步发展，温州资本更是蜚声国内外，一些国外知名企业都想借助雄厚的温州资本扩大国际影响力。

这就不得不令人深思：温州人和温州资本，究竟有什么独特的魅力，竟然对中国乃至世界经济领域掀起一场地震式的震动？

多年以来，我长期跟踪研究温州模式和温州民间资本，组织温州人、温州资本奔赴各地考察，对温州现象、温州模式的成功，越来越清楚。

温州人一贯的投资策略，也越来越清晰地刻印在我的脑海中。

今天，我有必要将之公布于众，为更多的人提供便利。

<<最牛投资客>>

编辑推荐

《最牛投资客》：为钱工作，不如让钱工作，投资是最伟大的财富力量!温州资本最大知情人的“八要”“七忌”投资精髓，你受用一生。

求财别求稳，求稳不求财。

阿富汗战火中，温州人敢和塔利班做生意!一定要当老板，哪怕只是当一个卖扣子、卖打火机的老板。

傻瓜才会拿自己的钱做生意，用别人的资本为自己赚钱才是王道。

在巴黎手袋市场上，精明的犹太人是怎样被更精明的温州人挤走的?跟着政策走，投资不失手——别拿政策不当同事几。

钱不能放着，一放就贬值了；宁愿欠债，也要让资金流动起来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>