

<<太视文集>>

图书基本信息

书名：<<太视文集>>

13位ISBN编号：9787203070153

10位ISBN编号：7203070158

出版时间：2010-11

出版时间：山西人民出版社发行部

作者：赵欣 编

页数：552

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;太视文集&gt;&gt;

## 前言

在汾水之滨，漪汾桥畔，太原电视台巍然耸立的办公大厦异常引人瞩目。她无时无刻不在表现着太原市文化广播电视事业的茁壮成长和欣欣向荣。一个有目共睹的事实便是：上世纪七八十年代，我市的电视台、电视节目可以说是屈指可数，到今天电视台、电视频道和节目数量已非常丰富，俨然已是电视节目制作大市。太原市文化广播电视事业可以说成绩斐然。

太原电视台创建于1984年，伴随着中国广电事业翻天覆地的变化，成长的足迹历历在目。我们和众多城市电视台一样，经历过创业初期的艰难，感受过发展中的困惑。建台初期，我们各方面条件简陋，办公、拍摄、制作、技术等都在仅有的十多间活动房中进行。艰苦的环境造就了太视人拼搏、敬业的精神，也正是这种精神鼓舞我们一次次突破瓶颈，找寻到新的方向，一次次把困难和挫折踩在脚下。

轰动全国的电视剧《新星》便是在活动房中孕育诞生的。如今，我们的节目制作条件和播出质量都得到极大的改善，各类专业人员也由建台初期的14人发展为今天的600多人。

频道进一步专业化，整体节目的编排更加贴近生活、贴近百姓，节目质量在全国省会电视台中名列前茅。

一路走来，我们在创造中体现价值，在奋斗中成就事业，用坚毅的脚步和辛勤的汗水开拓出了一条探索之路。

## <<太视文集>>

### 内容概要

《太视文集:活力太视·实力太视与魅力太视的泛思考探索》内容包括:电视业的泛媒体竞争和多样化发展业态、立足本地走向广阔——谈地方台的新闻如何打好地方牌、电视传媒文化建设的“人本内核”、频道竞争的效益——电视新闻在竞争中的发展与提高、关于城市台经济生活频道发展的思考、关于法制频道经营策略的思考、关于电视法制节目的再思考、试析电视产业化的发展战略……

<<太视文集>>

书籍目录

序言篇一 发展方向 电视业的泛媒体竞争和多样化发展业态立足本地 走向广阔电视传媒文化建设的“人本内核” 频道竞争的效益关于城市台经济生活频道发展的思考关于法制频道经营策略的思考关于电视法制节目的再思考试析电视产业化发展战略关于党教类节目的几点思考传统媒体如何应对因特网时代论城市电视改革与可持续性发展快速反应——抢占电视新闻制高点多媒体竞争时代城市电视台的发展战略新传播时代电视媒体的包装发展趋势浅析城市台谈话节目趋势 .....篇二 管理营销篇三 媒体责任篇四 创新策划篇五 主持风范篇六 影视品鉴附录编后语

## 章节摘录

插图：电视传媒文化应倡导创新，提倡挑战，使员工树立一种“勇立潮头搏击风浪”的闯劲，时刻为电视传媒的发展和改革献计献策，不断促进技术和管理创新。

营造良好的改革电视传媒内部环境，培养员工适应和欢迎改革的观点，不惧怕改革，不阻挠改革，主动参与和支持改革。

这样就有利于人力资源改革以及新制度的贯彻和执行，有利于实行竞争上岗，建立“能者上，平者让，庸者下”的人员流动机制；有利于以绩效为衡量标准的薪酬制度实行，从而实现内部分配公平，避免优秀人才流失。

3.优秀的电视传媒文化可以规范员工的日常行为，并提高员工的责任感。

优秀的电视传媒文化容易为员工所认同和接受。

由于大家的认同，员工就会自觉地用电视传媒的价值观和行为准则来规范和要求自己。

由于电视传媒文化和人力资源制度的交融，员工用电视传媒文化来规范自己的行为，就是在自觉遵守电视传媒的管理制度，有利于发挥其主人翁责任感，从而更好地为电视传媒的发展积极贡献力量。

三、建设优秀的电视传媒文化，必须不断完善科学的人力资源管理体系人力资源管理是电视传媒文化的载体和支撑，是电视传媒文化建设和执行的可靠保障。

任何形式的电视传媒文化如果离开制度的承载和支撑，电视传媒先进的理念就会悬在半空，难以贯彻实施。

即使文化上倡导“以人为本”，鼓励员工奉献，但是，没有制度来保障，那么谁奉献谁吃亏，谁奉献谁倒霉，员工也不是傻瓜，奉献一次吃亏后工作可能就不会那么卖力了，还会导致不良风气形成。

所以没有制度做支撑，电视传媒文化的理念也只会成为一种摆设和“花瓶”。

因此我们应该与电视传媒的经营管理建设、市场服务一样，加强人力资源管理的建设，为电视传媒文化的执行提供有效载体和可靠保障。

1.建立健全人力资源激励约束机制，科学管理和配置人力资源。

电视传媒的竞争归根结底是人才的竞争。

要按照公开、平等、竞争、择优的原则，彻底打破身份界限，实行人才岗位竞聘制，真正形成“能者上，平者让，相形见绌者下”和“唯才是举、唯贤是用”的运行机制，为优秀人才的脱颖而出提供支持。

在选人上，要建立“赛马机制”，树立“能力、表现与实绩重于一切”的观念。

## <<太视文集>>

### 编辑推荐

《太视文集:活力太视·实力太视与魅力太视的泛思考探索》：太原电视台品牌定位之属性释义活力：旺盛的生命力实力：实在的力量魅力：很能吸引人的力量逻辑关系 / 正因果关系：活力-实力-魅力活力太视实力太视魅力太视唱响主旋律打好主动仗以充沛的活力引领主流导向太原第一提及率媒体太原地面收视份额第一媒体九大频道引领七百万受众目光出精品树品牌增强太视的凝聚力和竞争力未来，太原电视台将把自己建设成为一个充满活力、实力、魅力的电视台，将把自己建设成为一个党和政府信赖、百姓依赖、客户青睐的强势媒体。

<<太视文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>