

<<晋商兴盛与太原发展>>

图书基本信息

书名：<<晋商兴盛与太原发展>>

13位ISBN编号：9787203062998

10位ISBN编号：7203062996

出版时间：2009-1

出版时间：范世康 山西出版集团，山西人民出版社 (2009-01出版)

作者：范世康 著

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋商兴盛与太原发展>>

前言

太原是一座历史悠久的城市，但是，这座拥有古老文明的城市给人的印象，却是一个“煤炭”城市，那些古老的文化光辉已经被人们淡忘了。

新中国成立以来，太原市累计给国家输送了几十亿吨煤支持中国的工业化，但自己的城市形象完全淹没在“煤海”之中。

外人要么不知道有太原这座城市，要么就把太原和煤炭画上了等号。

所以，这些年来我们一直致力于挖掘本土的优秀文化。

太原作为华夏文明的发祥地之一，延续着中华文明的主脉，历史文化非常悠久。

目前在中国国家级的文物保护单位中，山西有271处，总数居全国第一。

这些非常高级别的文物，是我们国家和民族共有的。

从经济史和地域文化来看，太原还有一种亚文化。

这个亚文化的特色就是晋商文化。

近些年来我们集中对这一部分进行了研究，特别是组织了一批影视剧和舞台剧的开发创作，也让外界了解了一些晋商文化。

在进入“十一五”的时候，怎么样定位太原的发展，怎样按照中央和省委的要求把太原建设好，这是我们太原市委市政府和全市人民都很重视的事情。

在2006年举行的第九次党代会上，我们经过认真调查研究，提出一个口号，要把太原市建设成一个新型的工业基地和集三晋文脉与现代气息为一体的特色文化名城。

这个定位是按照中央的精神，按照科学发展观的要求，按照山西省委省政府的要求和我们太原人民的希望，以及太原市自身的条件决定的。

到今年是第三个年头了。

<<晋商兴盛与太原发展>>

内容概要

晋商文化是悠久的三晋历史文化中的一段辉煌的篇章，作为区域性的商业文化，它丰富了我们民族性的先进文化，成为中华民族传统文化的重要组成部分。

晋商文化的内涵是多元化的，具有多学科、多角度、多领域的研究价值。

2008年9月，“首届晋商文化艺术周”在山西太原举办。

吸引了国际国内的大批对晋商文化素有研究的人士，他们来自政界、商界和学界，既包括披荆斩棘搏击于商海的新晋商巨贾。

本集所收录的论文均为上述各界精英的珠玑之作，学术价值和应用价值都是值得称颂的。

<<晋商兴盛与太原发展>>

书籍目录

序一 在2008“晋商文化论坛”上的讲话序二 写在前面第一编 论晋商之都建设诚信晋商与信用太原的建设从《贸易须知》(炳记)看晋商的商业教育从茶文化看国际交往从票号资本性质的研究看理论和史实的使用问题从信、义、法三者的关系看晋商的经营之道晋商精神传承与新晋商形象塑造晋商票号身股制下的人力资源管理机制论晋商精神与新晋商的崛起明清晋商赈灾义举及其启示明清时期晋商家族教育的主要内容内蒙古多伦县古文物局山西票号的本平制度太原商业的历史背景与晋商之都建设新晋商的金融支持研究新晋商形象塑造之我谈新老晋商商会比较研究阎锡山在山西的银行机构走西口与晋商第二编 晋商文化史探研晋商之都史实探考傅山民本思想与晋商诚信理念的文化交融傅山重商思想简论简论民国时期的太原商业晋蒙粮油故道概论刘友凤眼中的太原商人明清晋徽商人才使用之优劣探究明清时期太原帮商人经营的行业明清时期的太原商帮青龙镇王家商贸经营的兴衰及其启示清代及民国时期的太原商业与城市化太原徐沟商人秦家张家研究明清晋商与和谐思想的渊源“晋商之都”的文化遗存第三编 新晋商理论研究企业的社会责任与新晋商形象的塑造NGO视野中的明清晋商行会从合盛元开拓海外市场失败谈现代意识的树立关于晋商经营理念研究中的几个问题近代以来太原典当业的发展状况及未来展望晋商成功崛起的十大原因晋商传统文化的法律理念探析晋商股份经营制度的优点和弱点晋商教育使我们更愿意施信与人么晋商精神与新晋商企业文化建设晋商文化留给我们的启示晋商信用制度研究的历史启示老字号如何保持发展后劲浅谈山西票号中的“身股”与现代MBO浅析现代商业文明核心价值观的基本内涵太钢企业文化建设对晋商精神的传承晋商精神的法家文化渊源浅析晋商精神及其现实意义弘扬晋商精神加强图书馆职业道德建设晋商“和气生财”的方法论意义谈双合成论新晋商谈谈晋商会馆模式晋商商业伦理道德及其现代价值探析晋商票号经营与现代企业管理晋商诚信与会计职业道德建设明清晋商的品牌观念对当前品牌建设的启示太原服务业发展对策研究建设太原市金融中心的政策性建议山西银号沧桑阅尽话晋商：档案史料折射出的晋商精神推进特色文化名城建设的有益尝试(代跋)后记

<<晋商兴盛与太原发展>>

章节摘录

插图：山西大学商务学院副院长、教授容和平是这样说的：现在是一个信息化时代，新晋商就应该一“键”闯天下，而不能像过去的晋商一样还是走门串户。

新晋商的代表应该有时代特点，包括新型工业化、城市化、市场化、国际化和信息化，新晋商的代表要能反映这个时代，要区别于过去晋商农业化、乡土化、本地化的特点。

新晋商的划分，首先应当扔掉籍贯的帽子，这一点，我非常赞同孔祥毅教授的观点，一些被列为新晋商的领军人物，除继承了山西籍的衣钵之外，创业、起家几乎都不是在山西。

他们的成功与一个籍贯，又有什么直接或间接的关系呢？

此外，新晋商的“新”，我的观点是，体现在新时代，新创业，新人才，新责任这四新上。

在这个基础上，我阐述一下新晋商的精神。

2. 新晋商的精神。

晋商从做小买卖、做茶叶，成立票号，钱庄，大力发展商业资本，到做官商，直到后来达到巅峰。

他们能审时度势，不断调整经营方向，最为辉煌的要数票号的创立，这是一次前无古人、锐意创新的成功转型，成为中国甚至世界商业史上的奇迹。

令人遗憾的是，显赫一时的晋商最终衰败了，它的根本原因在于缺乏有效的私有产权保护制度。

随着清王朝的衰败以及社会动荡的加剧，晋商私有产权被夺占的程度不断加大，自我保护成本不断提高，这一方面导致晋商经营的利润受损，一方面使晋商失去了应对经营波动的必要资本，在两者的综合作用下，晋商赖以崛起与增长的创新精神日渐消失，从而最终导致晋商的整体性衰落。

外国列强侵略与国内武装起义等外部冲击虽也对晋商衰落产生了一定直接影响，但其主要影响却是通过晚清政府这只“看得见的手”来发挥作用。

倘若没有这些外部冲击，晚清政府不会陷入财政危机与破产边缘，其对晋商的掠夺也不会加速。

那么，晋商的命运或许就是另外一种结局。

与此同理，晋商是在晚清而不是其他时期整体性衰落，主要是这些千古未有之外部冲击的直接结果。

希望这一教训能鞭策我们后人，也让新晋商牢记，具备与时俱进的创新精神，才能永远立于不败之地。

全球化经济下，尤其是加入世贸组织后，新晋商必须投入到全球化的产业分工中去，尤其是完成原始积累的企业家，更应该带着雄厚资本走向世界。

新晋商既要具有一掷千金履行社会责任的豪气，同样要培养以义制利的义气。

新晋商需要自主创业的魄力，提升家族企业的经营理念走向社会化。

晋商铸造了“汇通天下”的金融钥匙，这是充满智慧和勇气的创新，而新晋商同样需要这种创新精神，带领企业走向成功。

<<晋商兴盛与太原发展>>

后记

2008年9月1日至7日，太原市委、市政府举办了首届“晋商文化艺术周”。

作为这次活动的一项重要组成部分，“晋商文化论坛”为这届盛会更增添了文化研究、学术探讨的内涵。

“晋商文化论坛”由太原市委宣传部、山西财经大学和太原市发展与改革委员会主办，太原社会科学院承办，太原工商联协办，荟萃学界、商界、政界各方贤达，一时间要言精论、高谈雄辩，将这次学术讨论推向了高潮。

此次会议，堪称晋商文化研究史上的一座里程碑。

与会代表中既有饱学多闻的博士生导师，又有投身商贸、金融的财团总裁，还有身居要职的政府官员，代表们的论文篇篇深邃，字字珠玑，谈笑间，宾主尽山右之美，高论聚三晋精华。

本届论坛共收到论文近百篇，我们从中精选了60篇呈现给广大读者。

我们希望通过这次学术论坛的举行，能为晋商文化的进一步深入研究带来新鲜的金风，收获更多的晋商文化研究硕果。

如果说这部论文集是充满思想光华、研究专精的晋商文化知识宝藏，那全是撰写论文的专家学者的功劳；如果说这部书的编校方面还有什么缺失的话，责任却全在于我们，望各方贤达批评指正！

<<晋商兴盛与太原发展>>

编辑推荐

《晋商兴盛与太原发展:晋商文化论坛论文集》由山西人民出版社出版。

<<晋商兴盛与太原发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>