

<<水平思考法>>

图书基本信息

书名：<<水平思考法>>

13位ISBN编号：9787203060536

10位ISBN编号：7203060535

出版时间：2008-3

出版时间：山西人民出版社

作者：[英] 爱德华·德·博诺(Dr.Edward de Bono)

页数：184

译者：冯杨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;水平思考法&gt;&gt;

## 内容概要

为什么有的人总是有源源不断的创意，而另一些与他们智力相同的人却苦于缺乏灵感？

自从亚里斯多德以来，逻辑思维已经被尊崇为运用大脑的最有效方式。

然而，难以捉摸的创意却从来不是逻辑思维的结果。

有的人体验过另一种思考，这种思考常常给我们带来一些事后看起来非常简单的创意。

本书正是要努力展示出这种思考，并证明它与逻辑思维完全不同，而且它对产生创意更加有用。

为了方便起见，本书用“水平思考”这一词汇来描述这种思考，而用“垂直思考”一词来描述传统的逻辑思维。

为了充分获悉大脑中发生了什么，所有的大脑活动最后都会被转换为一种对神经网的激发模式。

到目前为止，人类对大脑的这一具体运作机制所知甚少，但是我们还是有可能对它的组织做一个宽泛的定义。

就像我们不必知道自己房间的电路和每一个开关的复杂细节，而仍然可以通过照明效果来了解电路的功能组织一样，我们也可以通过大脑思考时的表现来了解大脑系统的运作。

做这一系统分析时，可能会考虑到各种复杂的积极作用或消极作用。

但是，理解大脑的功能，只是为了对“水平思考”这一概念的发展提供一个方便的模式。

即便如此，水平思考的有效性也不依赖于这一模式的有效性。

假设一个人的大脑模式是有效的，但他并不必然能熟练地使用水平思考，这就像一个懂得一切原理的汽车工程师未必就是个开车好手。

同样，也没有人会认为：一旦充分理解了大脑行为。

就能够正确地进行逻辑思维。

因此，本书提出的若干观点，都是建立在简单的观察和一些大脑功能组织的概念上。

本书也使用一些常见的词语，比如“想法”、“主意”、“感知”等等，因为这些词汇比专业术语更能达意。

水平思考并不是一种新奇的药方。

它只不过是运用大脑的另一种不同的更有效的方式。

数学集论教学体系就很好地运用了水平思考。

在数学集论教学体系中，由于学生能够不再用老方法来解决数学难题，所以水平思考使他们更有成就感。

水平思考使学生的头脑更灵活，因为他们被鼓励用多种不同的视角来看待问题，并能发现好几种方法来解决同一个问题。

日积月累，水平思考的这种思维方式就会渗透到学生的其他思考领域当中。

读完本书之后，有的读者会意识到自己原来也曾偶尔运用过这种思维方式，并且获得了一些闪光的创意。

虽然本书旨在建议大家运用一定的水平思考技巧以打破逻辑思维的束缚，但事实上，没有一本书能教会大家水平思考。

本书的目的是为了展示水平思考的本质是什么。

以及怎样运用水平思考。

本书还鼓励读者运用水平思考来开发出自身的潜力。

## <<水平思考法>>

### 作者简介

爱德华·德·博诺博士，Dr.Edward de Bono，英籍马耳他人，哲学、医学、心理学博士，剑桥大学思维基金会主席。

他被誉为20世纪人类思维方式革命性变革的缔造者，是创造性思维领域举世公认的权威，被尊为“创新思维之父”，欧洲创新协会将他列为历史上对人类贡献最大的250人之一，德·博诺这个名字已经成为创造力和新思维的象征。

他发明的“水平思考”（lateral thinking）一词被收入权威的《牛津英语大词典》。

德·博诺博士已出版的著作有62种，其代表作《水平思考法》和《六顶思考帽》被译成37种语言，行销54个国家。

诸多著名跨国公司总裁、三位诺贝尔奖得主及世界各个领域的精英对他的著作推崇备至。

有别于常规的依赖于辩论和推理的逻辑思维解决问题的方法，“水平思考法”、“六顶思考帽”已经成为一种全新的“激发组织成员智力潜能的思维管理工具”。

德·博诺的思维训练在全世界50多个国家的政界、业界和教育界得到了广泛的推广和肯定。

受益于这一思维训练的著名跨国公司包括：微软、摩托罗拉、松下、麦当劳、IBM、杜邦、波音公司、爱立信、可口可乐、通用、美国标准、联合科技、柯达、爱普生、诺基亚、美国航空、美国电报电话（AT&T）、美国第一食品公司、壳牌石油、菲利普、雀巢、英国航空、英国煤矿、福特、西门子、Fidelity投资公司、NTT（日本）、Mondadorr（意大利）、Bosh（德国）、Total（法国）、Statoil（挪威）……

另外，德·博诺博士的创新思考方法对许多国家学校的思维教育产生重要影响。在美国、英国、日本等50多个国家和地区上万所学校，开展了他的思维训练课程。在委内瑞拉，国家立法规定，所有学校每星期必须开设一个课时的博诺思考课……

## &lt;&lt;水平思考法&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 黑白鹅卵石的故事——水平思考与垂直思考的不同 1.垂直思考不是唯一的思考形式 2.一个合理的解决方案来自哪里？  
3.水平思考大有用武之地 4.高可能性与低可能性 5.创造性思考与水平思考 6.有方向的混乱
- 第二章 创意是一种能力——为什么创意总是降临在别人身上？  
1.创意并不是长期寻找与付出的必然结果 2.新信息也并不可靠 3.技术知识不足以带来创新 4.创造发明是等待不来的
- 第三章 跳过旧洞，开凿新洞——如何逃离支配性观念的影响 1.是什么阻止了创意的产生？  
2.放弃旧洞并不容易 3.吞噬新信息的旧理论 4.摆脱支配性观念的几个技巧
- 第四章 “T”型元素——观察思维活动的一个练习 1.感知：一个简单但不熟悉的黑白图形 2.描述：对图形1的五种任意划分 3.“T”形划分法：越来越熟悉的“T”形元素 4.“I”形：“T”形元素的派生组合 5.假设：如何推测被遮盖的图形 6.玩耍：随意组合熟悉的图形 7.“L”形：“T”形元素的拆分
- 第五章 奇迹般的解决方式——如何寻找看待事物的不同方式 1.转移看待问题的焦点 2.避免僵化的分类和名称 3.用不寻常的方式看待事物 4.抑制新创意的误区 5.多种方式看待事物的简单技巧
- 第六章 不要求每一步都正确——如何摆脱垂直思考的束缚 1.哪一条才是最佳路线？  
2.避免有一个固定的方向 3.避免对每件事物都分类和定义 4.避免用逻辑分析对创意揠苗助长 5.避免过早把创意投入试验 6.对逻辑判断的反向操作
- 第七章 与创意不期而遇——如何运用偶然性来催生创意 1.认识到偶然性事件的价值 2.办法一：漫无目的的玩耍 3.办法二：头脑风暴 4.办法三：随意挑选事物 5.办法四：打破不同思绪的界限 6.办法五：接受任何来源的信息 7.办法六：从不同角度看待事物
- 第八章 创意产生的过程——水平思考的完整案例 1.测压仪：偶然事件激发创意 2.大头针与汽车：随意挑选事物启发创意 3.酒瓶与餐刀：任意冥想带来创意
- 第九章 揭开魔术师的奥秘——水平思考的本质 1.水平思考无处不在 2.摆脱高可能性思考的诱惑 3.形成简单、有序的新创意
- 第十章 养成水平思考的习惯——运用水平思考，采用新的创意 1.新创意的风险和收益 2.运用水平思考是对我们自己的一种奖赏 3.水平思考是一种催化剂 4.富于创意和善于组织总结

## &lt;&lt;水平思考法&gt;&gt;

## 章节摘录

插图:刚才那个少女选择鹅卵石的故事,如果我们只是一读而过,并且马上看到了故事的结果,那么我们往往只会一笑而过。

但是,如果我们在故事的中间停顿一下,并试着让自己去寻找解决方案,那么我们会意识到要找出一个合意的解决方案是多么的困难。

在水平思考的事例中,解决方案一旦找到以后,我们通常能看出它的逻辑性。

因此,人们很容易忘记这个方案是通过水平思考而不是垂直思考找到的。

方案一旦找到后,许多人都倾向于去解释运用怎样的垂直思考也可以找到这一方案,因为通过事后回顾,从问题到解决方案之间的逻辑推导显得一目了然。

我们可以拿一个被催眠的人来做一个比喻。

在被催眠的过程中,这个人精神恍惚,做出很多奇怪的举动,他会执行催眠师的各种指令,比如在画室里挂一把伞,递给每个人一杯牛奶,或者趴在地上学狗叫。

当他被问及为什么做这些奇怪的举动时,他可以马上做出一个完全合情合理的解释。

虽然当时每个在场的人都知道这些奇怪行为背后的真正原因,但是他的这些解释听起来是那么合乎情理,以至于可以让后来的不知情者相信。

在运用水平思考找到解决问题的方案以后,再运用垂直思考将问题与解决方案之间的逻辑联系加以考察,这样做并没有什么坏处。

但其中的危险在于:由于在事后回顾中总可以建立这么一条逻辑思考的路径,所以人们会误以为所有的问题都可以轻而易举地通过垂直思考来解决,尽管它们是用水平思考来解决的。

3. 水平思考大有用武之地水平思考的技巧之一就是有意地运用大脑的推理能力。

和垂直思考中通常步步为营的做法不同,你可以随意选择一个新的位置,然后从这个位置往回推演,努力在这个新位置和起点之间建立一条逻辑路径。

如果这条路径是合理的,那么你将处在一个非常有利的地位,而这个位置通常是用垂直思考无法找到的。

即使这个随意挑选的位置最后被证明是不可靠的,但你也仍然能够在证明它的过程中产生出一些新的有用的创意。

有些人开始越来越喜欢水平思考,他们在所有情况下都愿意运用水平思考来代替垂直思考。

而更多的人并不喜欢水平思考,他们坚持认为垂直思考已经足够。

事实上,这两种思考是互补的。

当常规的垂直思考不能帮助我们找到解决方案,或者我们需要新的创意时,水平思考就大有用武之地。

新的创意来自于水平思考,而垂直思考在产生创意这方面有太多的局限。

当然,垂直思考的这些局限也不能被简单地抛至一边,因为从另一个角度来看。

这些局限也是优点。

4高可能性与低可能性作为一个优化系统,大脑的功能组织可以帮助我们选择一种最容易的方式来理解某种情况,先选择哪一种方式往往取决于我们的经验以及当时的需要。

垂直思考正是一种高可能性的思考。

没有这种高可能性的思考,我们的日常生活将不可能进行下去。

水总是从高处流向低处,并会在流动的过程中形成河道。

垂直思考正是像水一样沿着既有的河道往前流动。

并在流动过程中进一步拓宽河道,使之成为未来唯一的河道。

如果垂直思考是这样一种高可能性的思考,那么水平思考就是一种低可能性的思考。

我们可以有意开凿一条新的河道以改变水的流向;我们可以在旧河道上筑坝拦水。

希望水会自寻出路,冲出一条更好的新河道来;有的时候,水甚至会一反常态地从低处往高处涌动。

当低可能性的思考产生出有效的创意时,我们常常兴奋地说:“有了!”

于是,这种低可能性的方法就成为我们最可能采取的方法。

## <<水平思考法>>

也许，正是当水从低处往高处涌动的时刻，使人们想到了虹吸管的发明。  
这种结果正是水平思考的目标所在。

## <<水平思考法>>

### 媒体关注与评论

它对各种思考都一视同仁，并能参与和有所贡献，博诺的思考方式使各种想法发生碰撞并很好协调起来。

——联邦快速公司在德·博诺的人类思维“新文艺复兴”主张下，这些对思考本质的进一步了解都将运用在实际工作中，这是相当先进的。

——布赖恩·乔塞夫森，1973年诺贝尔物理奖获得者博诺的思考方法很清晰实用，既适合于学生也适合于经理人员。

——约翰·奈斯比，《大趋势2000》的作者在杜邦公司，有很多利用德·博诺的水平思考技巧成功解决难题的例子。

——大卫·特纳，美国杜邦公司技术主管我是他的崇拜者，在信息经济时代，我们必须依靠自己的创意才能生存。

——约翰·斯卡雷，苹果电脑公司前总裁水平思考……真正改变了我对商业问题的看法。

——A·温伯格，纽约市管理顾问

<<水平思考法>>

编辑推荐



<<水平思考法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>