

<<中国设计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国设计年鉴>>

13位ISBN编号：9787203054559

10位ISBN编号：7203054551

出版时间：2005-11

出版时间：山西人民出版社

作者：范克

页数：154

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国设计年鉴>>

内容概要

设计是财富——当市场需求发展成熟时，设计决定商品的品质突显重要。我们的设计师创造性的发挥，造就了一大批优秀的品牌，踊跃竞争于市。琳琅满目的货架上，展示着我们中国设计师创造性的辉煌成果。

《中国设计年鉴》（以下简称年鉴）是为我们的设计师展示天赋的一个窗口。

《年鉴》集众多设计师的优秀作品于一册，记载了过去的、未来的、已经发生的市场经济中所必然产生的故事。

《年鉴》刊登的每一件作品在生产的过程中，都凝结着我们中国这些大名鼎鼎或无名小辈、大大小小设计师和港、澳、台胞设计师们在创造性设计里程中的智慧。

《年鉴》就是表现设计师驾驭市场的能量；《年鉴》就是展示设计师游戏市场的博学；《年鉴》就是褒奖设计师创造市场的才智；《年鉴》就是认可设计师设计的价值。

书籍目录

文化教育类 电子科技类 轻工化学类 金融投资类 影视传媒类 设计广告类 服装服饰类 家居饰品类 零售商业类 餐饮类 酒店类 医疗保健类 食品饮料类 建筑地产类 能源机械类 交通物流类 品牌论文作者品录

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>