

<<理性走向市场>>

图书基本信息

书名：<<理性走向市场>>

13位ISBN编号：9787203049999

10位ISBN编号：720304999X

出版时间：2004-1

出版时间：山西人民

作者：邓向荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理性走向市场>>

内容概要

《理性走向市场:21世纪市场营销理论的革命》内容为：理论的创机关报为实践开辟了道路。从理论到实践的运用还有相当一段距离。

这不仅仅要求现有的思维定势要发生革命性的变革，而且要求相应的制度安排。

因此，理论的发展与应必须要依赖于理论研究者、企业管理者、制度供给者以及消费者的合力推进。正是基于这样的一个现实需求，我们设计并推出了这本具有普及意义的书，希望能以更通俗、更简练的语言和更实用的案例，介绍目前世界最新的一些营销理论与思想，力求使更多的人了解和参与这场新思维的革命。

我们已经进入了一个新的时代，新的市场秩序和竞争规则终将替代原有的被我们所熟知的一切。

合作竞争将替代对抗性竞争；信息竞争将成为市场的主导；网络的普及和渗透将彻底地改变企业的组织边界和市场边界；竞争也将更趋向于全球化。

由此而来，无论从竞争的方式到竞争的内容都将发生巨大的变化。

面对这一切，我们没有选择，只有在不断地创新中，才能把未来市场的竞争主动权牢牢地把握在自己手中。

《理性走向市场:21世纪市场营销理论的革命》的作用力是有限的，但作为启迪人们的思维，引导人们的理性思考，是有意义的。

如果真的能产生这样的作用，我们将得到最大的慰藉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>