

<<版权贸易与华文出版>>

图书基本信息

书名：<<版权贸易与华文出版>>

13位ISBN编号：9787202028605

10位ISBN编号：7202028603

出版时间：2001-3

出版时间：河北人民出版社

作者：辛广伟

页数：321

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<版权贸易与华文出版>>

### 内容概要

版权贸易与华文出版，都是新世纪中国出版走向世界过程中必须认真思考且要努力做好的工作。

版权贸易既是世界贸易组织协定中服务贸易的一个内容，也是知识经济中的一个重要组成部分。

它在我国的版权产业中占有重要地位。

对于新中国出版业而言，虽然我们的版权贸易历史还很短暂，但版权贸易的重要作用却已彰显，图书、音像、电子出版物、软件等的版权贸易已成为我国出版产业发展的重要一环。

华文出版业的发展与壮大，是新世纪中国出版人必须认真思考的又一件大事。

《版权贸易与华文出版》一书，是此方面的第一本专业书籍！

对我国的版权贸易及华文出版工作都有所帮助。

出版研究是出版业发展的基础，是现代出版的有机组成部分。

希望我们的出版工作者都要加强包括版权贸易、华文出版在内的出版研究工作，认清出版研究对于中国出版业发展的重要意义。

立足中国，面向世界，有的放矢地开展工作。

## <<版权贸易与华文出版>>

### 作者简介

辛广伟，中国大陆、台湾、香港及东南亚华文出版领域知名的出版文化专家，曾从事编辑、版权贸易等工作，现任职于中国新闻出版总署图书司。

他出版有多部出版类专著，如《版权贸易与华文出版》(中文简、繁体两版)、《台湾出版史》等。其中的《台湾出版史》也是世界华文出版业的第一部此类著作。

作者还担任《中国图书年鉴》执行主编、《世界华文出版年度观察》主编，另担任《出版参考》杂志编委等。

曾策划或主编过多部有影响的书籍，其中的《张岱年全集》获“中国国家图书奖”，《中国著作权实用全书》是中国第一部综合性著作权资讯书籍。

<<版权贸易与华文出版>>

书籍目录

第一章 版权贸易概说 一 版权贸易的内涵 二 版权使用的几种类型 三 版权代理 四 版权贸易的作用与影响第二章 中国图书版权贸易的历史 一 1949年前的图书版权贸易 二 1949-1990年的图书版权贸易第三章 1990-2000年十年来中国图书版权贸易情况分析 一 十年概述 二 中外双边图书版权贸易概述 三 内地与港澳台间的图书版权贸易第四章 开展图书版权贸易的条件 一 熟悉本行业、本专业状况 二 掌握信息并善于利用信息 三 能建立作者联系网络 四 熟悉版权代理等版权服务机构 五 有作品的促销手段 六 熟悉版权法、国际公约及懂外语第五章 引进版权的途径 一 直接与作者联系 二 通过外国出版公司取得授权 三 通过国际书展取得授权 四 通过版权代理机构取得授权 五 通过有关学者取得授权 六 通过外国驻华机构取得授权 七 通过我驻外机构取得授权 八 通过台港出版社取得授权 九 通过合作出版取得授权 十 通过网络取得授权第六章 图书版权贸易合同的要素 一 使用方式是否专有 二 发行权范围 三 对作品内容的要求 四 经济条款 五 时间条款 六 核查条款 七 适用法律与仲裁条款 八 合同终止条款 九 与合同相关的其他问题第七章 中国图书版权贸易存在的问题第八章 国际图书版权贸易概述第九章 世界主要国际书展概述第十章 世界华文出版业现状第十一章 关于华文出版走向世界的思考第十二章 中国网络书业的现状与前瞻 ——内地网络书业应走New Amazon之路附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>