

<<网络广告>>

图书基本信息

书名：<<网络广告>>

13位ISBN编号：9787202026656

10位ISBN编号：7202026651

出版时间：2000-1

出版时间：河北人民出版社

作者：魏超等

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告>>

内容概要

网络广告，是网络世界的一块宝，它意味着钞票；网络广告，更是广告世界的一朵花。它以独具之特点，刷新了广告传媒的概念；更以旺盛之财源，养育着如过河之鲫的网站。它有化身万千，在每一个网页上面都触目可见；它挑战你的注意和你的理解，不容回避，不容躲闪；它是新世纪新生活新经济社会的蹦蹦跳跳的向导，一路小跑过来冲着你俏皮地笑。网络广告的概念及特点、网络广告调查、网络广告策划作为广告媒体的网络……

<<网络广告>>

书籍目录

- 第一章 网络广告概说
- 第二章 网络广告调查
- 第三章 广告策划
- 第四章 作为广告媒体的网络
- 第五章 网络广告对象分析
- 第六章 网络广告创意与制作
- 第七章 网络广告发布
- 第八章 网络广告预算
- 第九章 网络广告效果测评
- 第十章 网络广告监督管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>