

<<图像分析>>

图书基本信息

书名：<<图像分析>>

13位ISBN编号：9787201074887

10位ISBN编号：7201074881

出版时间：2012-6

出版时间：天津人民出版社

作者：玛蒂娜·乔丽

页数：168

字数：100000

译者：怀宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图像分析>>

内容概要

《图像分析》(作者玛蒂娜·乔丽)是“法国大学128丛书”之一,全书分为作为媒体图像的图像;普洛透斯的形象;作为符号的图像;理论是怎样帮助理解“图像”一词的使用的;图像,作为对于他人的讯息;一幅绘画的成分分析;修辞学与暗指;相互作用和互补性等内容。

<<图像分析>>

作者简介

作者：（法国）玛蒂娜·乔丽（Martine Joly）译者：怀宇

<<图像分析>>

书籍目录

前言

第一章 什么是图像

1. 图像概念：习惯与意指

1.1 作为媒体图像的图像

1.2 对于图像的记忆

1.3 图像与起源

1.4 图像与心理现象

1.5 科学图像学

1.6 “新图像”

1.7 普洛透斯的形象

2. 图像与符号学理论

2.1 符号学探索

2.2 符号学起源

2.3 语言学与符号学

2.4 建立“符号理论”

2.5 不同符号类型

2.6 作为符号的图像

2.7 理论是怎样帮助理解“图像”一词的使用的

2.8 模仿-痕迹-约定

第二章 图像的分析：赌注与方法

1. 分析的前提

1.1 对于分析的拒绝

1.2 图像分析的功能

1.3 分析的目的与方法

2. 图像，作为对于他人的讯息

2.1 图像的功能

2.2 图像与传播

2.3 作为代言人的图像

2.4 期待与背景

2.5 一幅绘画的成分分析

第三章 典范图像

1. 广告图像

1.1 作为理论领域的广告

1.2 描述

1.3 各种讯息类型

1.4 图像修辞学

1.5 传统修辞学

1.6 新修辞学

1.7 修辞学与暗指

1.8 “修辞学与广告”

1.9 建立普通修辞学

2. 一幅广告的分析例证

2.1 描述

2.2 造型讯息

2.3 肖像讯息

<<图像分析>>

2.4 语言学讯息

第四章 图像与词语

1. 某些偏见

1.1 排他 / 相互作用

1.2 真实 / 虚假

2. 相互作用和互补性

2.1 接续

2.2 象征

2.3 图像 / 想象之物

2.4 关于一幅照片

2.5 图像的能力

2.6 “塞尚的风景”

结论

参考书目

<<图像分析>>

章节摘录

版权页：插图：借助于基本的几何形状（球体、圆柱体、锥体、立方体、平行六面体）来解释这种类型的形式，不只是适合于对这种类型的复杂形式做简化工作，而且也适合于对形式的表达能力增强信心。

在这幅画中采用的形式，一方面是立方体和平行六面体，另一方面是圆柱体。

前一种形式最多，形体封闭，顶端尖突，占有三分之二的画面，给人以监禁和窒息的感觉。

后一种形式稍微平和，看上去在远处，有距离感，就像在期待之外。

构成，这是作品富有动力的成分，它是由这些形式堆砌而成的，这些形式充满了整个画框，总体构想呈金字塔形状，基础坚实，无视觉余地，就像无空气一样。

有一种透视感来自作品，但我们很快就发觉，我们是在与一种假透视（fausse perspective）打交道，这种假透视为我们提供了一种左向的同时也是多元的视觉。

实际上，线条似乎在向着一个黑色长方形的，但实际上是非常轻微地分散的逃逸点变化。

就像靠近传统的透视绘画留给我们期待的地方那样。

最后，目光与背景相触，这种背景不是伸展，而是形成一种帷幕，挡住了深度。

根据我们的期待，某些形式本应缩小，但在这里却扩大了。

昏暗部分与明亮部分之间的配比是矛盾的，并赋予绘画一种破裂的节奏。

颜色，色调均匀，无热色的变化：赭石、红棕色、灰绿色，它们对于画面构成了令人焦躁不安的感染价值。

最后，画面品质，均匀的画面材料显示出画布的粗糙性，作为第三维度的突起性，这种材料除了要人们观看之外，还诱人去触摸。

至此，我们已经主动地排除了肖像性符号即形象性图案的观察，我们这样做有两点理由。

第一是为了指出，在主要造型轴之中作出的选择就是将造型轴指定为区别性成分，这些成分促使了作品的整体构成。

第二是指出，在遵照我们的习惯和期待的同时，对于这些造型成分的简单考虑，已经使我们找出一系列的意指，这些意指与作品的肖像成分和语言学成分一起配合，无疑将得到加强，并且它们已经出现在我们面前：热度、窒息、堆积、压抑、没有空气、没有透视。

当我们意识到，这些形式、这些颜色、这种构成、这种画面品质的处理是为了让人们从中再识别出世界的对象（抽象绘画放弃这种做法）的时候，我们就会更好地感觉到造型与图像之间的循环性是怎样进行的了。

我们会更好地理解，人们所谓的“相像”是与对真实情况的富有文化编码的转换规则的观察相一致的，而且也与对于这种真实的“复制”是一致的。

<<图像分析>>

编辑推荐

《图像分析》由天津人民出版社出版。

<<图像分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>