

<<生死抉择>>

图书基本信息

书名：<<生死抉择>>

13位ISBN编号：9787201042930

10位ISBN编号：7201042939

出版时间：2003-2-1

出版时间：天津人民出版社

作者：肖志营

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生死抉择>>

书籍目录

- 第一篇 名牌效应的30条炼金秘术
- 第二篇 热度突围的10条黄金法则
- 第三篇 溢价能力突围术
- 第四篇 如何提升品牌的忠诚度
- 第五篇 暴力谋权突围术
- 第六篇 基础需求突围术
- 第七篇 厚黑突围术
- 第八篇 攻防突围术
- 第九篇 品牌兵法
- 第十篇 品牌计法

<<生死抉择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>