

<<物流管理>>

图书基本信息

书名：<<物流管理>>

13位ISBN编号：9787200076257

10位ISBN编号：7200076252

出版时间：2009-3

出版时间：北京出版社

作者：汉斯·克里斯蒂安·波弗尔

页数：340

译者：王元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理>>

前言

目前的中国正处经济繁荣期，其国民生产总值一直保持着很高的增长率，而中国的物流业也因此发展迅速，而物流服务的总营业额已经达到了国民生产总值的15%左右。特别是由于快速增加的商品流以及由于客户与供应商之间日益紧密的联系而引起的高物流成本和一系列挑战，迫切要求物流经理人获得一次以基本物流理论知识为基础的培训。

为了适应这一需求，2000年中国首次开设了物流专业，如今已有超过200所高校提供物流课程。然而，迄今为止，国内还没有一部以教科书形式出现的系统化的物流专业书籍。而相比之下，在德国和其他许多西方国家，早在多年以前就已经成功地使用此类教科书了。

《物流管理》这本书于1985年第一次出版发行，从那时开始以多种版本不断地更新补充。这本书作为德国物流教育的标准教材，在许多高校及企业实践中使用，并被翻译成多种语言的版本，在德国之外很多国家的高校管理课程和经理人培训中也使用和推荐此书。

作为中德学院的教授，能够用德语向我的学生们讲授这些知识，我感到非常荣幸。通过和公司代表的谈话以及在中国的管理培训，我多次注意到，用中文书写的基础教材更适合为那些不以德语为母语的中国学员提供参考。

我的博士生，企业经济学硕士陈睿女士接受了翻译任务，并在同济大学中德学院DHL全球供应链管理教席的工作人员，经济学硕士应敏女士和同济大学中德学院经济系研究生沈天添、贾桂花、柳啸、马燕强和陈源等同学的大力支持下完成了中文版本的编译工作。对此，我非常高兴。

然而，翻译过程中的难点在于有许多专业概念根本没有相应的中文翻译。而这也恰恰说明，这样的教材对于中国物流培训的进一步发展是非常必要的。因此，我希望这本书能够为促进中国物流培训进一步符合全球实际而作出贡献。

<<物流管理>>

内容概要

德国企业经营管理理论一直在国际学术界有很大的影响。

20世纪五六十年代德国的施马勒巴赫、古滕贝格、施瓦茨和厄勒等人在企业组织理论、成本理论和一般企业经营管理学方面对美、日、英、法等国理论界均有深远的影响，并对德国战后的经济复兴作出了巨大的贡献。

到20世纪末，德国的企业经营管理理论有了巨大的发展，在目前西方理论文献中，直接引用德文或翻译成英文的德国学术文献占有非常突出的位置。

随着中国加入WTO，中德两国之间的经济往来和合作有了更广泛的发展前景，针对德国企业经营管理著作的译介是我国借鉴和学习其先进经济理论和管理方法的有效途径，这既可以开拓我国在企业经营管理方面的国际性视野，又可以提升我国企业经营管理方面的综合竞争力。

相对于大企业来说，中小企业是现代社会经济中主要的组织生产和实施生产的单位。

在规模上来讲，它们不可能与大企业相提并论，或者说，只能相当于大企业的一个部门或者分公司。

但就中小企业的数量和适应市场的灵活性来说，中小企业起着大企业不可取代的作用。

有一个事实是不容忽视的，即世界上现有的大企业都是从中小企业发展而来的。

在大企业的发展轨迹和成长规律中有着更为典型的中小企业的影子和特征。

因此，探讨和研究中小企业的出现、成长和发展的内在规律和特点，对于现代社会的生产单位来说，有着重要的社会价值和经济价值。

《中小企业管理》是《德国管理经典译丛》中的一本，是德国达姆施塔特理工大学工商管理学院院长、世界著名的企业经营管理专家波弗尔的代表作。

《物流管理（第7版）》自出版以来已经进行了4次修订，是欧洲有关中小企业和经营管理模式及特征研究领域的经典著作。

作者简介

汉斯 - 克里斯蒂安·波弗尔教授，1942年3月14日生于捷克的哥布伦茨（Gablonz）。波弗尔教授是德国乃至欧洲享有盛名的企业管理、物流及供应链管理领域的学术带头人。他先后出版了《计划与控制》、《中小企业管理》和《物流管理》等专著，并成功地举办过商务管理的系列研讨会，在德国企业管理理论界和企业界产生了深远影响。

波弗尔教授在1996年被授予匈牙利Pan—nonia大学的荣誉博士学位，并担任客座教授。自1997年起，他被聘为同济大学中德学院的教授，除了每年定期的数次讲学之外，波弗尔教授还积极地组织和参与中德之间的学术交流。

同时，他还兼任瑞士、法国及西班牙数所大学的客座教授。

波弗尔教授是《管理与物流学》丛书和《制造业、商业和服务业中的物流》的主编。

同时，他还担任德国物流协会会长、德国工商管理教授联合会物流科学委员会主席、欧洲物流协会理事以及该协会中研究与发展委员会主席。

<<物流管理>>

书籍目录

第一章 企业管理中的物流基础知识1 物流概念1.1 与货物转移系统相关的物流系统1.2 物流过程和货物转移类型1.3 物流的定义1.4 物流系统的研究层面和范围2 物流理念的描述2.1 以价值和效用为主导的观点2.2 系统观点2.3 总成本或全部成本观点2.4 服务观点2.5 物流效率观点2.6 物流观点产生的影响3 物流的意义3.1 企业管理学的发展趋势3.2 成本压力3.3 市场压力3.4 在企业中的地位第二章 按工作内容划分的物流子系统1 订单管理1.1 订单管理的定义和功能1.2 订单管理的任务1.3 订单管理的形式1.4 物流信息系统的连接2 仓储管理(库存管理)2.1 仓储管理的定义和作用2.2 仓储管理的任务2.3 库存补货和储备保证2.4 分类仓储管理3 仓库3.1 仓库的定义和作用3.2 仓库的任务3.3 库位分配3.4 仓储技术4 包装4.1 包装的定义和作用4.2 包装的任务4.3 物流单位4.4 模块式包装5 运输5.1 运输的定义和功能5.2 运输任务5.3 运输工具5.4 多式联运第三章 阶段性物流子系统1 采购物流1.1 采购物流的定义和理念1.2 采购物流和采购策略2 生产物流2.1 生产物流的定义和理念2.2 不同生产类型中的生产物流2.3 生产物流中按工作内容划分的子系统3 分销物流3.1 分销物流的定义和理念3.2 分销物流和营销策略4 备件物流4.1 备件物流的定义和理念4.2 按工作内容分类的备件物流子系统4.3 备件供应作为竞争手段的重要性5 清理物流5.1 清理物流的定义和理念5.2 按工作内容分类的清理物流子系统5.3 清理物流过程中的技术装备第四章 物流系统的理论研究1 跨组织的物流系统1.1 分散物流任务与统一物流组织1.2 不同组织单元中物流任务的划分1.3 物流部门的组织结构1.4 多维组织结构中的物流2 物流企业的服务功能2.1 生产企业和流通企业的销售助手2.2 物流服务的方式2.3 服务产生的特征3 货物管理的机构3.1 运输企业3.2 仓储、搬运和包装企业3.3 承运公司和中介3.4 物流中心3.5 法律和组织形式4 组织间的物流系统4.1 物流接口和组织间的关系4.2 不同层次的合作4.3 合作意向与合作规模4.4 物流渠道中合作的意义第五章 整体经济和全球市场中的物流系统1 宏观物流系统中货物分配的要求1.1 针对分工的要求1.2 针对货物品种的要求1.3 针对整体经济目标的要求2 宏观物流基础设施2.1 货物流的基础设施2.2 信息流的基础设施2.3 交通政策3 国际物流系统3.1 国际物流系统的特点3.2 国际物流系统的结构3.3 国际物流系统的财务管理参考文献缩写索引

<<物流管理>>

章节摘录

第一章 企业管理中的物流基础知识 1.2 物流过程和货物转移类型 货物流和信息流 物
流系统的基本功能是使货物在时间和空间上发生改变。

如第一节所述,这一基本功能的完成经常伴以数量和品种的改变。

当然,简化最终货物转移的方式也是物流系统的一项功能。

它通过以下功能来实现: ——运输、中转和仓储过程(货物流动的核心程序) ——包装和贴
标签过程(货物流动的辅助程序) 供货点和收货点间的货物流并非独立存在,而是以这两点间的
信息交换为前提。

信息在货物流产生以前发出,并在货物流动过程中起说明的作用,同时需要在完成货物流动后对这些
信息进行确认或者不进行确认。

因此,物流过程不仅包括货物的流动,而且还包括相应的信息的流动。

物流系统中的信息功能是通过以下程序实现的: ——订单发送和订单处理过程(信息流动)。

表2的矩阵图对物流过程及由此引起的货物转移的类型进行了归类。

“搬运”这个用于标志物流过程的概念在这里有更细致的阐述。

它既包括拿取货物,例如在货物上架过程中的货物合并或拆散以及通过载具管理货物,也包括了拣选
时的理货过程。

因此,货物的转移是属于“储存”、“运输”还是“搬运”过程,是十分容易辨认的。

<<物流管理>>

编辑推荐

物流学是一门综合性、应用性、系统性和拓展性很强的科学。

《物流管理（第7版）》对现代物流的发展、物流系统的规划和管理、物流信息分析、客户需求调查、物流供应链管理、物流经济、物流工程和物流服务等方面进行了专题研究，并结合大量的实践案例，展示了现代物流发展的特点和脉络。

《物流管理（第7版）》观点新颖、角度独特，其中的重要观点和结论已经被学术界和企业界所认可和推崇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>