

<<老字号>>

图书基本信息

书名：<<老字号>>

13位ISBN编号：9787200064254

10位ISBN编号：7200064254

出版时间：2006-4

出版时间：北京出版社

作者：王红

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老字号>>

内容概要

“头戴马聚源，脚踏内联升，身穿八大祥”，“丸散膏丹同仁堂，汤剂饮片鹤年堂”……这些老北京人的顺口溜反映了“老字号”曾经的辉煌以及在百姓心目中举足轻重的地位。

今日的老字号，虽然有些风雨飘摇，但它独特的商业文化的魅力仍然吸引着千千万万的人……北京是我国历史上著名的千年古都，辽、金、元、明、清先后在此定都之后，北京就成为北方地区，乃至全国的政治、文化和经济贸易中心，汇聚了中华民族优秀的传统文化。

分布于京城各个商圈的餐馆饭店食品店、丝绸布帛鞋帽店、茶庄药铺戏园子、书籍文房古玩店等行业的老字号的兴衰沉浮，从一个侧面体现了古都北京传统商业文化的发展和演变，成为北京这座历史文化名城的重要组成部分。

《老字号》图文并茂，为你介绍了老字号的字号话源、明清商事、皇商结缘、商圈布局、天府后市、上元灯市、儒雅名号、经商有道等内容。

书籍目录

一、字号话古（一）商业字号的由来（二）北京商业字号的出现二、千年古都商道沧桑（一）旧京商事商市元大都的商市明清北京商市（二）北京商号细多少（三）北京老字号的分类（四）北京商圈的布局前门一大栅栏商圈隆福寺商业圈王府井一东单商业圈西单一宣武门商业圈（五）稚俗共赏的老字号名称三、百年老号经营有道（一）北京老字号的政治色彩与皇帝和皇宫结缘与王府结缘官商结缘（二）北京老字号的儒雅风韵（三）北京老字号的经商之道四、京城老字号（一）饮食张一元信远斋仿膳砂锅居链接：八大居链接：四大居烤肉季烤肉宛都一处正阳楼链接：八大楼东来顺链接：又一顺西来顺南来顺南恒顺西来顺又一顺南来顺南恒顺全聚德便宜坊全素斋月盛斋稻香村桂香村稻香春稻香村桂香村稻香春大顺斋王致和六必居天源酱园链接：北京酱菜园（二）药店同仁堂鹤年堂（三）绸缎鞋帽服饰瑞蚨祥链接：八大祥内联升（四）书画文房荣宝斋戴月轩博古斋文奎堂（五）其他东安市场吉祥戏院文盛斋王麻子主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>