

<<反策划技术>>

图书基本信息

书名：<<反策划技术>>

13位ISBN编号：9787200051438

10位ISBN编号：7200051438

出版时间：2001-1

出版时间：北京

作者：陈放 编

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反策划技术>>

### 内容概要

没有革命的理论，就没有革命的行动，没有策划的技术，就没有科学的策划实践，车份儿否掌握一流的策划技术是策划人致胜的关键。

## &lt;&lt;反策划技术&gt;&gt;

## 作者简介

陈放，资源策划家，涉足策划十几年，大小案例几百起，各类创意上万起，在人画做报告近500场、听众累计超百万人次，接触企业数千家。

曾长期进行系统工程，发展战略、创意技术研究，他的“企业病诊断”技术尤其以提出独特的创意与系统整合为见长，曾被日本人称为“创意九段”……1993年提出“千年庆典”系列创意几百套，1998年在国内首次全面启动“千年庆典”创意活动遍布全国，大获丰收……在国企、民企纷纷陷入困境之时，联合国内外智业界同行推出了旨在为中国企业号脉诊断的“中国蓝十字工程——诊断病企工程”……目前已在全国十几个省市建立了几十家分支机构……在国家西部大开发形势下，推出了“西部智库——智业西进工程”，把策划之笔引向了西部诸多省份。

根据其多年理论研究及商战实践，提出了颇具特色的策划流水线技术——企业病诊断技术、超级快速创意技术、非线性策划技术、反策划技术、精神捆扎打包技术…… 现任北京合德利策划有限公司董事长、（美国）国际策划学会中国地区秘书长、中国“蓝十字工程”总策划、“西部智库——智业西进工程”总创意、《中国策划》杂志执行总编……并兼几十家集团公司总策划、战略顾问等。科研成果曾获中国军科院一等奖、国家论文一等奖；策划成果曾被评为中国“98年十大策划经典个案”，“99年十大策划经典个案”及“2000年中国策划成果博览会金奖”等。

恪守“读万卷书，行万里路”的人生准则。

## &lt;&lt;反策划技术&gt;&gt;

## 书籍目录

话说策划技术第一章 哲学方法论1.1 矛盾分析策划法1.2 质量分析策划法1.3 比较方法1.4 结构方法1.5 系统分析法1.6 综合分析法1.7 调查研究法1.8 实践方法第二章 创意策划技术2.1 创意的策划和组合技术2.2 创意策划技术(方法论)第三章 精神打包技术3.1 精神产品种类3.2 精神产品的元素3.3 精神包的结构3.4 精神打包的方式3.5 精神包的销售第四章 系统策划技术4.1 系统工程策划技术——世界大同4.2 预测技术——策划的源泉4.3 决策技术策划方法——策划的最后“拍板”4.4 行为科学策划法——针对“人”的策划第五章 企业诊断策划技术5.1 经营环境诊断策划技术5.2 管理者诊断策划技术5.3 企业经营战略诊断技术5.4 企业组织管理诊断策划技术5.5 生产质量管理病诊断策划技术5.6 企业财务管理病的诊断策划技术5.7 人力资源管理病的诊断策划技术第六章 管理策划技术6.1 管理策划的必要性6.2 管理策划三论6.3 管理策划技术6.4 鲤鱼跃龙门——管理策划案例6.5 管理策划的新革命第七章 人文科学策划技术7.1 政治策划技术7.2 外交策划技术7.3 新闻策划技术7.4 影视策划技术第八章 市场营销策划技术8.1 市场机会分析与调研策划技术8.2 目标市场选择和研究策划技术8.3 产品策略策划技术——产品生命周期策划技术8.4 产品定价策划技术8.5 产品分销渠道策划技术8.6 产品促销策划技术8.7 品牌扩张策划技术第九章 广告策划技术9.1 广告策划作秀9.2 广告策划指南9.3 广告市场调查策划技术9.4 广告定位策划技术9.5 广告创意策划技术9.6 广告媒体策划技术9.7 广告效果评估策划技术第十章 常规策划技术应用10.1 现代军事运筹学10.2 军事系统工程10.3 军事网络法10.4 现代作战模型第十一章 策划场技术11.1 世界是以场的形式存在的11.2 策划场的特点11.3 策划场的基本特征11.4 策划场的场效应原理11.5 策划的闪光点第十二章 反策划技术第十三章 非线性策划技术13.1 分形理论13.2 混沌理论第十四章 项目作局技术(纲要)附件 策划流水线技术

## &lt;&lt;反策划技术&gt;&gt;

## 章节摘录

**万象全息论** 尽管世界千姿百态、气象万千，但整个宇宙各元素之间由于处于一种“你中有我，我中有你；你是函数，我又是你的函数”的相干作用之中，因此，宇宙万象之间都是相互映象、相互包含的。

“一叶生而知天下春，一叶落而知天下秋”，任何一个元素可能包含着宇宙的所有信息，任何一个元素，都可能拉出一个不同全息度的全息系统。

**万物有“意”论** 自古就有许多哲人提出过诸如宇宙灵魂说、万物有灵论、万物有神论、万物有心论、泛灵论等，过去我们都把它们当作“反动的”唯心主义哲学加以批判，然而现代科学的发展表明万物确是有“意”的。

微生物、植物、动物、人都早已被科学界证明，是有“意识”的。

许多一流的科学家都认为，任何一个有生命的细菌都具有心理特性，多细胞的动植物的灵魂生活总是组成其细胞体的心理功能的非线性总和。

而现代自组织理论认为，就是无机物也普遍存在着“生命特征”的高度自组织现象。

自组织作为任何系统普遍存在的特征，它必有自组织核、自组织极限环和自组织意识。

因此，意识不但是细胞的基本特性，也是一切基本粒子的基本特性。

显然无机物也是有意识的，只不过相对于“人”这个高度自组织化的自组织核而言，其组织程度较低，其意识程度不同或可忽略而已。

反过来，由于万事万物也有这个特性，深层次意义的“意识”是无法与万事万物沟通的，也就是无法认识整个世界。

大自然、社会、宇宙就是处于一种有意的和谐安排之中。

<<反策划技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>