

<<物流竞争>>

图书基本信息

<<物流竞争>>

内容概要

本书从后勤在军事领域的应用引出了后勤学在企业管理中的重要意义，总结了管理学发展史上后勤管理的经验，并且以后勤为基础进一步扩展至供应链管理，实际上是囊括了企业管理中的各个方面。本书把后勤管理提升到了战略高度，把它视为竞争优势的源泉，并进一步拓展视野，指出企业之间的竞争实际上是供应链之间的竞争。

<<物流竞争>>

书籍目录

译者序第一章 后勤学与竞争战略 竞争优势 通过后勤管理获得竞争优势 后勤管理的任务 供应链和竞争绩效 变化中的后勤环境 小结第二章 顾客服务维度 营销和后勤界面 什么是顾客服务？ 顾客服务与客户忠诚 服务驱动的后勤系统 设定顾客服务的优先次序 设定服务标准 小结第三章 测量后勤成本和绩效 总成本分析的概念 后勤成本计算的原则 后勤有盈亏平衡点 后勤和股东价值 客户盈利性分析 直接产品盈利性 成本发生器和作业成本法 小结第四章 供应链基准化 对什么进行基准化？ 后勤流程的基准化 绘制供应链流程 供应商和分销商基准化 设定基准化优先次序 识别后勤绩效指标 小结第五章 管理全球化管道 供应链的全球化趋势 全球化后勤的挑战 全球化后勤的组织 未来展望 小结第六章 战略提前期管理 基于时间的竞争 提前期的概念 后勤管道管理 后勤价值工程 提前期差额 小结第七章 准时制与“快速反应” 后勤第八章 管理供应链第九章 后勤学前沿

<<物流竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>