

<<市场社会主义反思>>

图书基本信息

书名：<<市场社会主义反思>>

13位ISBN编号：9787200037333

10位ISBN编号：7200037338

出版时间：1999-06

出版时间：北京出版社

作者：张宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场社会主义反思>>

作者简介

张宇，男，1964年1月生于陕西榆林；1988年毕业于中国人民大学经济学系，获硕士学位，1996年获博士学位。

现在中国人民大学经济学院工作，1994年任副教授；主要著作有：《社会主义与市场经济的联姻》《过渡之路：中国渐进式改革的政治经济学分析》等。

<<市场社会主义反思>>

书籍目录

目录

序

第一篇 回顾与反思

第一章 社会主义理论中的反市场传统

第一节 马克思恩格斯对未来社会主义的预测

(一) 对未来社会认识的方法论

(二) 未来社会的基本特征

(三) 向社会主义过渡的思想

第二节 反市场理论及其发展

(一) 消灭异化和人性的复归

(二) 消灭分工和人的自由发展

(三) 财富尺度的变化和交换价值的解体

(四) 破除商品拜物教和自由人的联合体

(五) 生产的社会化和有计划调节

(六) 对商品生产的若干保留

第三节 反市场：从理论到实践

第四节 分析与评论

第二章 市场社会主义理论的产生与发展

第一节 什么是市场社会主义

第二节 市场社会主义理论的萌芽

第三节 新古典市场社会主义理论的形成

第四节 市场社会主义理论在实践中的发展

(一) 计划经济与商品生产

(二) 从计划经济到市场经济

(三) 市场经济与所有制

(四) 社会主义市场经济理论的形成

第五节 公有制与市场机制的兼容：中国的探索

(一) 等量劳动互换与等价交换

(二) 国有财产的信用化

(三) 重建个人所有制

(四) 承包经营责任制

(五) 法人社会主义

第六节 理论的转向

(一) 拜特：社会主义经济改革的范围

(二) 布鲁斯：从马克思到市场

(三) 科尔内：通向自由经济之路

第七节 分析与评论

(一) 马克思主义 市场社会主义与新古典经济学

(二) 市场化的进展与面临的矛盾

(三) 市场社会主义与混合经济

第三章 第五代市场社会主义理论述评

第一节 对社会主义的重新认识

第二节 企业制度的模式

(一) 经理治理模式

(二) 工人自治模式

<<市场社会主义反思>>

(三) 社会治理模式

第三节 市场缺陷与政府干预

第四节 对前苏联东欧社会主义失败的反思

第五节 分析与评论

(一) 理论意义及其局限

(二) 市场社会主义与社会民主主义

(三) 平等与效率

第四章 对市场社会主义的批评

第一节 马克思恩格斯对市场社会主义的批评

第二节 “右派”的批评

(一) 米塞斯：社会主义经济的计算问题

(二) 哈耶克：不幸的观念

(三) 科尔内：大路与小路

(四) 斯蒂格利茨：社会主义向何处去

第三节 “左派”的批评

(一) 多布：社会主义制度中的经济法则

(二) 斯威齐和贝特兰：向社会主义过渡

(三) 曼德尔：为社会主义计划辩护

(四) 麦克纳利：反市场

第四节 分析与评论

第二篇 理论的重建

第五章 社会主义市场经济的理论基础

第一节 生产力前提

(一) 社会主义的物质前提

(二) 生产社会化的理论与现实

(三) 从生产社会化到资本社会化

(四) 社会分工与社会联合

第二节 所有制结构

(一) 对所有制的定位：科学与迷信

(二) 多种所有制共同发展的意义

(三) 国有制在社会主义市场经济中的主导作用

第三节 分配制度

(一) 按劳分配的实质和意义

(二) 按劳分配的市场化

(三) 按劳分配与按要素分配

(四) 社会主义经济中的平等与效率

第四节 政治体制

(一) 社会主义的经济与政治

(二) 市场化与民主化

(三) 社会主义民主的制度结构

(四) 经济改革与政治改革

第五节 价值基础

(一) 个人理性与社会理性

(二) 评哈耶克的自发秩序理论

(三) 社会理性的逻辑

(四) 演进理性与构造理性

第六章 公有制与市场经济

<<市场社会主义反思>>

第一节 问题的性质和由来

第二节 公有制的一般属性

第三节 社会主义公有制的特殊结构

- (一) 从业者实际使用生产资料
- (二) 社会所有表现为国家所有
- (三) 企业的存在及其性质
- (四) 商品关系内生于社会主义公有制

第四节 公有制与市场机制的结合

- (一) 商品关系：两权分离的实质
- (二) 资本市场：股份化与社会化
- (三) 劳动力市场：劳动者自治与劳动力商品
- (四) 激励 约束与效率

第五节 公有制与市场机制结合的实质

- (一) 公有制关系的商品性与非商品性
- (二) 社会主义市场经济的基本特征

第七章 市场、国家与社会主义

第一节 市场的本质

- (一) 市场经济的性质和结构
- (二) 关于中性论的讨论
- (三) 政府与市场

第二节 模式的选择

- (一) 政府与市场的组合模式
- (二) 小政府还是强政府
- (三) 凯恩斯主义的局限
- (四) 政府主导下的二元经济模式

第三节 中央集权与地方分权

- (一) 地方分权的意义与局限
- (二) 当前的争论
- (三) 集权与分权的重构

第三篇 改革的实践

第八章 宪法制度与改革道路：中国的改革经验

第一节 向市场经济过渡的两条道路

- (一) 市场社会主义：中国的成功与苏东的失败
- (二) 渐进与激进的分野

第二节 中国的渐进式改革为什么成功

- (一) 渐进式改革成功之谜
- (二) 对中国经验的不同解释
- (三) 改革的目标与改革的路径

第三节 渐进式改革的主要经验

- (一) 所有制结构与市场经济
- (二) 体制内改革与体制外推进
- (三) 政治结构与经济发展
- (四) 改革的理论与改革的实践
- (五) 自上而下与自下而上
- (六) 局部推进与整体协调
- (七) 改革 发展与稳定
- (八) 文化传统与改革的路径

<<市场社会主义反思>>

(九) 中国经验的普遍性与特殊性

(十) 小结

第四节 渐进式改革的内在矛盾

(一) 双重体制的摩擦

(二) 所有制结构的调整

(三) 渐进式改革的悖论

(四) 二元结构的一体化

(五) 增长与就业

第九章 市场经济与国有企业改革

第一节 国有企业改革的总思路

(一) 国有企业改革绩效的评价

(二) 国有企业改革的症结何在

(三) 对国有企业改革思路的重新审视

第二节 完全的市场化模式：国有小企业的改革

(一) 抓大放小与国有企业改革思路的调整

(二) 国有小企业改革的基本思路

(三) 国有小企业改革的具体形式

第三节 有限的市场化模式：建立现代企业制度

(一) 国家所有权的人格化

(二) 企业治理结构的合理化

(三) 国有企业改革的配套措施

结束语

后记

主要参考文献

<<市场社会主义反思>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>