

<<新股民入市必备大全>>

图书基本信息

书名：<<新股民入市必备大全>>

13位ISBN编号：9787122146502

10位ISBN编号：7122146502

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：江乐兴

页数：255

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新股民入市必备大全>>

### 内容概要

《新股民入市必备大全》从最基础的入门知识讲起，先介绍了炒股必知的术语、必备的常识和炒股前要做各项准备工作；然后，从炒股入市流程、基本面分析、K线分析、盘面分析、选股方法等方面入手，对炒股技巧的获得进行了全面地解析。

《新股民入市必备大全》语言精练，内容通俗易懂，具有很强的操作性和实用性，是广大股民朋友及对证券投资有兴起的读者的必备读本。

## <<新股民入市必备大全>>

### 书籍目录

#### 第一章 炒股必知术语

- 1 A股、B股、H股
- 2 N股、S股、ST股、\*ST股、SST股、S\*ST股
- 3 大盘和指数
- 4 主板、三板
- 5 中小板、创业板
- 6 大盘股、小盘股
- 7 蓝筹股、绩优股
- 8 成长股、概念股、热门股
- 9 普通股、优先股
- 10 限售股、大小非
- 11 牛市、熊市、牛皮市
- 12 其他常见术语

#### 第二章 炒股必备常识

- 13 股票名称及代码
- 14 股票交易时间
- 15 涨跌停限制
- 16 股票交割T+1
- 17 股票买卖单位
- 18 股票交易费用
- 19 竞价
- 20 股息与红利
- 21 股票收益
- 22 一级市场
- 23 二级市场
- 24 IPO
- 25 证券交易所
- 26 证券公司

#### 第三章 炒股前的准备

- 27 资金准备
- 28 心理准备
- 29 投资方式之一：短线投资
- 30 投资方式之二：中线投资
- 31 投资方式之三：长线投资

#### 第四章 炒股入市流程

- 32 选择券商
- 33 开立证券账户
- 34 开立资金账户
- 35 开户的限制
- 36 开户的费用
- 37 股票账户查询
- 38 股票账户挂失
- 39 银证转账
- 40 过户
- 41 转托管

<<新股民入市必备大全>>

- 42 委托交易
- 43 委托方式
- 44 限价委托
- 45 市价委托
- 46 无效委托
- 47 新股申购
- 48 销户
- 第五章 基本面分析
- 49 基本面
- 50 经济周期
- 51 经济形势与政策
- 52 所属行业
- 53 上市公司
- 第六章 K线分析
- 54 K线基本要素
- 55 特殊的K线
- 56 K线种类一：买进信号的K线图
- 57 K线种类二：卖出信号的K线图
- 58 组合形态
- 59 K线应用
- 60 指标应用
- 第七章 盘面分析
- 61 分时走势图
- 62 量价关系
- 63 盘面要点
- 64 看盘技巧
- 65 实际操作
- 第八章 选股方法和技巧
- 66 选股的原则
- 67 基本面选股
- 68 主力重仓选股
- 69 板块选股
- 70 选择龙头股
- 71 选择潜力股
- 72 选择强势股
- 73 选择成长股
- 74 选择黑马股
- 75 选择超跌股
- 76 选择新股
- 77 买入原则
- 78 14种买入时机
- 79 卖出原则
- 80 13种卖出时机
- 第九章 股市投资箴言
- 81 善于自我保护
- 82 坚持价值投资
- 83 不要频繁交易

<<新股民入市必备大全>>

84 小资金集中投资

85 大资金适度分散

## <<新股民入市必备大全>>

### 章节摘录

一级市场发行股票的方式多种多样，主要有直接招股、委托发行、公募、私募等。直接招股又叫直接发行，或称发行公司自办发行，是指股份公司自己承担股票发行的一切事务和发行风险，直接向认购者推销出售股票的方式。

委托发行又叫间接发行，是指发行者委托证券发行承销中介机构出售股票的方式。

股票间接发行的方式，与债券的间接发行方式一样，也分为代销发行、助销发行和包销发行三种方式。

公募又称公开发行的，公募的发行对象事先不确定，而是向社会广大投资者公开推销股票。

私募又叫非公开发行，发行公司只对特定的发行对象推销股票。

非公开发行方式主要在以下几种情况下采用：以发起方式设立公司、内部配股、私人配股即第三者分摊等。

大部分公开发行的股票是由投资银行集团承销进入市场的，承销集团从公司购买新发行的股票到自己的账户，然后以较高的价格售出。

公开发行股票必须在“证券和交易委员会”注册登记，注册登记时要求公司在注册登记书中公开其所有重要的信息。

在此过程中，法律、会计和其他注册登记准备的费用较高，不可忽略不计。

在某种程度上，为避免这些费用，可采用私募，即在私下谈判将股票销售给一些大型金融机构。

私募不需要在证券和交易委员会注册登记。

23 二级市场 二级市场是指对已经发行的股票进行买卖、转让和流通的市场，它是对发行的股票进行买卖交易的场所。

深圳证券交易所和上海证券交易所都是股票二级市场。

在二级市场上销售股票的收入属于出售股票的投资者，而不属于发行该股票的公司。

二级市场与一级市场的主要区别在于，一级市场是投资市场，而二级市场是交易市场。

二级市场的主要特点：其一，证券交易场所以股票投资者为主要参与者，主要是股票持有人以及准备购买股票的货币持有人。

此外，股票发行人和股票中介机构也是股票交易市场的参与者，但其职责在于辅助投资者进行和完成交易，而不是证券交易活动的独立参加者。

在某些情况下，证券中介机构也可能会充当投资者。

其二，股票交易市场主要采取有形市场形式。

证券交易所是典型的有形市场，它有固定的场所、设施、设备和专业人员；其他股票交易场所如柜台交易市场，往往采用分散交易的形式，但一般也要借助证券公司柜台和交易网络才能完成，故也属于广义的有形市场。

依照股票交易市场的组成及存在形式，又可将其再分为证券交易所和场外交易市场。

<<新股民入市必备大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>