

<<富家益股市新手系列>>

图书基本信息

书名：<<富家益股市新手系列>>

13位ISBN编号：9787122144089

10位ISBN编号：7122144089

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：朱树健

页数：220

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<富家益股市新手系列>>

前言

学习跟庄操作是每个新手进入股市后的必修课。无论在什么行情中，大牛股股价暴涨的背后必定都有庄家从中运作。因此股市上有句谚语叫“股不在好，有庄则灵”。投资者如果想抓住这些牛股，必须深入研究庄家的动向。

为了让投资者能够尽快对跟庄操作有一个全面认识，本书首先介绍了庄家的基本特点和散户跟庄前需要的心理准备；然后以庄家“选股—建仓—试盘—拉升—洗盘—出货”的基本坐庄思路为主线，介绍了庄家每一步操作的目的、常用手法、散户在跟庄时应该注意的盘面特点和一些实用操作方法；最后介绍了庄家在坐庄时经常设置的一些陷阱，投资者必要的跟庄技巧以及不同行情中的跟庄策略。

在借鉴同类图书优点的基础上，本书在编写过程中还特别注意突出了以下几个特点。

第一，实战图例丰富。

本书对每个知识点都以实战图例进行说明，投资者通过阅读可以形象地看到各种K线形态、分时走势、成交量变化、盘口变动等盘面信息。

这样在操盘过程中再看到同类形态时，投资者可以马上作出反应。

第二，贴近实际操作。

本书在详细介绍庄家坐庄思路和手法的基础上，还为投资者讲解了怎样通过各种盘面特点轻松找到庄家痕迹，根据这些痕迹再如何制定操作策略等问题。

投资者通过阅读可以快速实现从理论到实战的过渡。

第三，注重交易心理。

在学习跟庄操作时，塑造成熟的交易心理非常重要。

本书特别注重对投资者心理方面的引导。

在写作过程中，本书从新手刚入门时应该具备的心理素质入手，讲述了庄家怎样影响散户的心理，投资者如何才能避免受到庄家影响，最终在买卖操作时投资者又应该具备怎样的心理状态等问题。

本书适合刚进入股市的新股民阅读，也适合有一定炒股经验但一直没有稳定赢利方法的老股民参考。

通过阅读本书，投资者能够快速从新手到高手，从入门到精通。

<<富家益股市新手系列>>

内容概要

股市有谚：“股不在好，有庄则灵。”
”无论什么行情，股价暴涨的背后必定都有庄家的身影。
学习跟庄操作是每个新手进入股市后的必修课。

《富家益股市新手系列·新手学跟庄：从入门到精通》首先介绍了庄家的基本特点和散户跟庄的心理准备；然后以庄家“选股—建仓—试盘—拉升—洗盘—出货”的坐庄思路为主线，讲述了庄家操作的目的、常用手法，散户在跟庄时应该注意的盘面特点和一些实用操作方法；最后介绍了庄家经常设置的一些“陷阱”，投资者必要的跟庄技巧以及不同行情中的跟庄策略。

<<富家益股市新手系列>>

作者简介

朱树健
，富家益投资理财研究中心分析师，金融学专业，基础知识扎实，推崇理性的投资理念，熟悉市场上各种分析方法。
目前主要从事股票实战操盘工作，积累了丰富的实战经验和大量的实战技巧。

<<富家益股市新手系列>>

书籍目录

第1章 庄家的真面目

1.1 看清庄家的本质

1.1.1 市场上的不同庄家

1.1.2 庄家的普遍特征

1.1.3 庄家的公共关系

1.2 庄家坐庄的基本路线

1.2.1 选股

1.2.2 建仓

1.2.3 试盘

1.2.4 拉升

1.2.5 洗盘

1.2.6 出货

1.3 庄家和散户的博弈

1.3.1 庄家的优势和散户的劣势

1.3.2 散户的优势和庄家的劣势

1.3.3 散户选对股不如跟对庄

第2章 散户跟庄操作的心理准备

2.1 初入股市的心理准备

2.1.1 一戒手痒：研究透彻再下手

2.1.2 二戒贪婪：见好就收，落袋为安

2.1.3 三戒恐慌：暴跌时冷静判断形势

2.1.4 四戒懒惰：多做功课多学习

2.2 庄家影响散户心理的手法

2.2.1 庄家的诱空手法

2.2.2 庄家的诱多手法

2.3 跟庄时必要的心态调节

2.3.1 细心观察股票动向

2.3.2 耐心等待投资机会

2.3.3 制定策略后严格执行

第3章 选股：锁定有庄家的股票

3.1 庄家选股的思路

3.1.1 从基本面角度考察

3.1.2 从技术面角度考察

3.1.3 从市场整体环境考察

3.2 庄家青睐的股票特点

3.2.1 小盘股

3.2.2 题材股

3.2.3 业绩暴涨股

3.2.4 重组股

3.2.5 新股、次新股

3.2.6 低价垃圾股

3.3 散户锁定庄股的技巧

3.3.1 从分时走势上锁定

3.3.2 从成交量上锁定

3.3.3 从盘口异动上锁定

<<富家益股市新手系列>>

3.3.4 从成交回报上锁定

3.3.5 从消息传闻上锁定

第4章 建仓：跟随庄家买入股票

4.1 庄家建仓的常用手法

4.1.1 打压建仓

4.1.2 拉升建仓

4.1.3 拉高整理建仓

4.1.4 震荡建仓

4.1.5 反弹建仓

4.2 庄家建仓的盘面特点

4.2.1 技术形态特点

4.2.2 成交量特点

4.2.3 盘口特点

4.3 庄家建仓完成的信号

4.3.1 技术形态信号

4.3.2 成交量信号

4.3.3 盘口信号

4.4 散户跟庄买入的策略选择

4.4.1 建仓过程中逢低分批买入

4.4.2 建仓过程中追高买入

4.4.3 建仓结束后买入

第5章 试盘：庄家测试压力支撑

5.1 庄家试盘的目的

5.1.1 测试抛盘压力

5.1.2 测试下方支撑

5.1.3 测试筹码锁定情况

5.1.4 测试散户心态

5.2 庄家试盘的盘面特点

5.2.1 股价短期内快速波动

5.2.2 成交量

5.2.3 大买单扫盘

5.2.4 大卖单砸盘

5.3 散户在试盘阶段的操作策略

5.3.1 试盘过程中冷静持股

5.3.2 逢低加仓买入

5.3.3 利用试盘空间做日内操作

第6章 拉升：抓住赢利的最佳时机

6.1 庄家拉升的时机选择

6.1.1 大盘整体上涨

6.1.2 个股业绩提升

6.1.3 重大利好出现

6.2 庄家常用的拉升手法

6.2.1 阶梯式拉升

6.2.2 震荡式拉升

6.2.3 依托轨道式拉升

6.2.4 逼空式拉升

6.2.5 诱多式拉升

<<富家益股市新手系列>>

6.2.6 击鼓传花式拉升

6.3 庄家拉升时的盘面特点

6.3.1 股价走势稳健

6.3.2 技术指标走强

6.3.3 成交量放大

6.3.4 大单小单交替出现

6.4 庄家拉升和试盘的区别

6.4.1 盘面状态不同

6.4.2 成交量不同

6.4.3 上涨后股价走向不同

6.4.4 散户的反应不同

6.5 拉升时散户的操作策略

6.5.1 全程跟庄

6.5.2 分笔买入、分笔卖出

6.5.3 只做主升浪

第7章 洗盘：识破庄家的骗人把戏

7.1 庄家洗盘的目的

7.1.1 抬高散户持股成本

7.1.2 增强散户持股信心

7.1.3 借助洗盘加仓

7.1.4 借助洗盘减仓

7.2 庄家洗盘的时机选择

7.2.1 大盘下跌

7.2.2 出现短暂利空

7.2.3 相关股票暴跌

7.3 庄家洗盘的常用手法

7.3.1 打压式洗盘

7.3.2 震荡式洗盘

7.3.3 挖坑式洗盘

7.3.4 持续盘整式洗盘

7.3.5 缓慢拉升式洗盘

7.4 庄家洗盘的盘面特征

7.4.1 股价涨跌交替

7.4.2 技术指标破位

7.4.3 大卖单更多

7.4.4 散户信心起伏不定

7.5 洗盘时散户的操盘策略

7.5.1 持股不动

7.5.2 高卖低买博取价差

7.5.3 部分退出暂时观望

7.5.4 获利了结

第8章 出货：结束操作、落袋为安

8.1 庄家出货的时机选择

8.1.1 大盘持续上涨

8.1.2 利好发布

8.1.3 散户信心高涨

8.1.4 新股上市后出货

<<富家益股市新手系列>>

8.2 庄家出货的常用手法

8.2.1 震荡整理出货

8.2.2 持续横盘出货

8.2.3 拉高出货

8.2.4 涨停出货

8.2.5 砸盘出货

8.3 庄家出货的盘面特征

8.3.1 股价走势稳健

8.3.2 下方有明显支撑

8.3.3 成交量大幅放大

8.3.4 买单越来越小

8.3.5 散户疯狂追涨

8.4 分辨庄家是出货还是洗盘

8.4.1 看成交量

8.4.2 看技术指标

8.4.3 看散户心态

8.5 出货时散户的操盘策略

8.5.1 果断卖出

8.5.2 分批卖出

8.5.3 保留零成本仓位

第9章 庄家的常用陷阱解密

9.1 虚假消息陷阱

9.1.1 庄家发布的各种虚假消息

9.1.2 回避虚假消息陷阱的技巧

9.2 股评黑嘴陷阱

9.2.1 庄家利用股评黑嘴的伎俩

9.2.2 避开各种股评黑嘴

9.3 走势骗线陷阱

9.3.1 K线走势骗线

9.3.2 技术指标骗线

9.3.3 分时走势骗线

9.4 成交量陷阱

9.4.1 大买单的假象

9.4.2 对倒制造成交量

9.4.3 回避成交量陷阱

第10章 散户跟庄的实用技巧

10.1 选择跟庄时机的技巧

10.1.1 中长庄和短庄的不同选时技巧

10.1.2 不同坐庄阶段的不同选时技巧

10.1.3 绩优股和垃圾股的不同选时技巧

10.2 跟庄时盘面分析技巧

10.2.1 通过买卖盘口了解庄家动向

10.2.2 通过分时成交了解庄家动向

10.2.3 通过分时形态了解庄家动向

10.2.4 通过分时指标了解庄家动向

10.2.5 分辨庄家的真动作和假动作

10.3 跟庄时K线分析技巧

<<富家益股市新手系列>>

- 10.3.1 星线和影线
- 10.3.2 大阳线和大阴线
- 10.3.3 多方炮和空方炮
- 10.3.4 涨停K线分析
- 10.4 跟庄时成交量分析技巧
 - 10.4.1 下跌结束后放量
 - 10.4.2 上涨过程中放量
 - 10.4.3 上涨过程中回调
 - 10.4.4 庄家隐藏放量操作痕迹
- 第11章 不同行情中的跟庄策略
 - 11.1 牛市中的跟庄策略
 - 11.1.1 牛市初期跟庄做中长线
 - 11.1.2 牛市中后期跟庄做短线
 - 11.1.3 跟随筹码在低位集中的庄股
 - 11.1.4 跟随短线游资炒作的庄股
 - 11.2 熊市中的跟庄策略
 - 11.2.1 熊市初期选择被套牢的庄股
 - 11.2.2 熊市中跟强势庄股做中长线
 - 11.2.3 熊市末期寻找庄家建仓的股票
 - 11.3 震荡市中的跟庄策略
 - 11.3.1 震荡市中跟庄做短线
 - 11.3.2 震荡市中跟庄做波段
 - 11.3.3 震荡市中选择强势庄股

章节摘录

第1章 庄家的真面目 1.1 看清庄家的本质 在股市上能够主导股价涨跌的一群人被称为庄家。

在很多投资者眼中，庄家是非常神秘的群体。

他们资金实力雄厚、操盘手段高超、内幕消息灵通，可以轻松将股价抬拉到云端，也可以很快将股价打压到地狱。

那么庄家到底是怎样一个群体？

下面我们就来分析庄家的本质。

1.1.1 市场上的不同庄家 股票市场上有形形色色的庄家。

按照庄家坐庄时间的长短不同，我们可以将市场上的庄家分为长线庄家、中线庄家和短线庄家。

(1) 长线庄家 长线庄家是指运作周期达到一年以上的庄家。

很多庄家的运作周期甚至会达到三年、五年甚至更长时间。

为了在长时间内更从容地操纵股价，这类庄家往往对控盘比例的要求很高，通常要达到60%甚至更高。

而单单是买入这么多股票，并且在未来某一时间卖出，就需要耗费庄家大量的资金和时间。

因此，对长线庄家的基本要求就是要有大量资金，并且资金使用成本低，能够长期稳定地使用。

因为在漫长的炒作周期内会消耗大量的人力物力，所以长线庄家对赢利的要求也会很高。

被长线庄家介入的股票往往能够出现非常可观的涨幅。

此外，很多长线庄家甚至不以赢利为最终目的。

他们可能通过控股上市公司，将其改造成自己的融资平台，最终用这家公司融得的资金去收购更多上市公司。

长线坐庄的操作模式在1999年开始的牛市中风靡一时。

当时受同一庄家影响的多家上市公司被股民统称为“某某系”，“某某系”也用来指代操作该系列股票的庄家，例如“德隆系”、“中科系”、“成功系”等都是其中的典型代表。

因为长线坐庄的操作周期过长，即使庄家有严密的操盘计划和超凡的操盘水准，也往往会“百密一疏”，最终导致崩盘。

所以最近几年以来，市场上传统意义的长线庄家已经很少，取而代之的是以公募基金为代表的机构投资者。

这类投资者并不会刻意去操作股价涨跌。

他们往往会选择一些高成长性的上市公司买入，追求上市公司不断成长所带来的投资收益。

图1-1为ST康达尔（000048）1996年到2001年的日K线图。

ST康达尔原名康达尔A，1999年更名为中科创业，而以操纵中科创业股价而闻名的“中科系”是历史上著名的长线庄家。

1996年，“中科系”就开始买入该股，并在1999年开始的“5·19”行情中大幅上涨。

在坐庄过程中，“中科系”坐庄联盟最多时曾控制了市场上90%的流通股，并利用上千个股票账户不断对倒、推高股价。

图1-1 ST康达尔日K线 2000年底，“中科系”资金链断裂，这引发该股股价形成雪崩式的暴跌，并且拖累与其相关的中西药业（600842）、岁宝热电（600864）、鲁银投资（600784）、莱钢股份（600102）等股票，这些股票都出现不同程度下跌，“中科系”土崩瓦解，股票也再次更名。

“中科系”的这次崩盘甚至在一定程度上促成了2001年开始的熊市行情。

(2) 中线庄家 中线庄家是指运作周期在几个月至一年左右的庄家。

这类庄家往往会借助股票市场的中期波动来进行波段操作获利。

中线庄家持有的股票数量会比较有限，可能并不足以从容地操纵股价涨跌。

<<富家益股市新手系列>>

所以，这些庄家往往会借助大盘的牛市行情，选择一些有上涨潜力的优质股票建仓，借助大势的涨跌来完成自己的坐庄过程。

庄家自有资金的买卖在操作过程中只是起到推波助澜的作用。

因为中线坐庄的操作周期较短，且风险适中，所以当前市场上的多数庄家都会选择这种方式。对散户来说，跟随这类庄家操作是跟庄获利的最佳途径。

在中线庄家的操作过程中，股价往往会呈现出比较清晰的建仓、拉升、出货过程，中间可能夹杂着多次的试盘和洗盘。

如图1-2所示，2008年底至2010年底，中视传媒（600088）的庄家完成了一次中线坐庄的过程。庄家在2008年底建仓，2010年底完成出货，利用这段时间的牛市不断拉升股价。

为了顺利地完成任务，庄家在拉升过程中还不断试盘、洗盘。

图1-2 中视传媒日K线 (3) 短线庄家 短线庄家是指运作周期在几个交易日至几周内的庄家。

这类庄家多数都是借助投资者热情高涨的机会，博取短线价差获利。

短线庄家在操作时完全不追求控盘程度，只追逐短期炒作利润。其获利幅度在很大程度上依赖于市场本身的投资热度。

“打板”是短线庄家的一种非常典型的操作方式。

当某只股票涉及一些热点题材时，短线庄家就大举进入，一举将股价推升至涨停板。

通过这样操作，市场上其他投资者的操作热情往往能够被充分调动起来。

随后一个交易日，当大量投资者追高买入时，短线庄家则迅速撤离。

短线庄家最大的特点是进出迅速，有时甚至在建仓后的第二天就卖出股票。

假使运作不顺利，这类庄家就会迅速轻仓离场。

对于喜欢跟踪这类庄家买卖股票的投资者来说，可能在短期内获得巨大利润，但同时也要面对巨大的投资风险。

请看雅本化学的例子。

如表1-1和表1-2所示，作为短线庄家的华泰证券股份有限公司无锡解放西路证券营业部、国泰君安证券股份有限公司深圳益田路证券营业部、国联证券股份有限公司杭州中山北路证券营业部和齐鲁证券有限公司东营永安路证券营业部在2011年9月7日刚刚大举买入了雅本化学（300261）股票，接着在9月8日就马上卖出。

这明显是短线庄家的操盘手法。

表1-1 雅本化学成交回报（2011-09-07）		公告日期	2011-09-07	雅本化学（300261）	买/卖
会员营业部名称	买入金额（元）	卖出金额（元）	买1	华泰证券股份有限公司无锡解放西路证券营业部	买
12 741 222 211 554	买2	机构专用 8 557 716 0	买3	国泰君安证券股份有限公司深圳益田路证券营业部	买
5 794 747 0	买4	国联证券股份有限公司杭州中山北路证券营业部	4 621 026 552 304	买5	齐鲁证券有限公司东营永安路证券营业部
4 424 856 29 370	卖1	招商证券股份有限公司北京西直门北大街营业部	1 376 984 4 628 993	卖2	中信万通证券有限公司临沂沂蒙路证券营业部
39 458 3 242 684	卖3	东海证券有限责任公司洛阳周山路证券营业部	106 344 3 154 191	卖4	海通证券股份有限公司嵊州官河路证券营业部
29 540 3 073 683	卖5	国信证券股份有限公司北京平安大街证券营业部	1 312 572 3 027 846	表1-2 雅本化学成交回报（2011-09-08）	
公告日期		2011-09-08	雅本化学（300261）		
买/卖	会员营业部名称	买入金额（元）	卖出金额（元）	买1	中国银河证券股份有限公司天津民族路证券营业部
3 904 000 2 754 483	买2	上海证券有限责任公司温州谢池商城证券营业部	3 518 702 805 887	公告日期 2011-09-08 雅本化学（300261）	
公告日期		2011-09-08	雅本化学（300261）		
买/卖	会员营业部名称	买入金额（元）	卖出金额（元）	买3	招商证券股份有限公司北京新街口外大街证券营业部
3 504 253 182 380	买4	国信证券股份有限公司上海北京东路证券营业部	3 495 642 624 710	买5	国泰君安证券股份有限公司上海福山路证券营业部
3 411 450 16 000	卖1	华泰证券股份有限公司无锡解放西路证券营业部	511 989 7 247 061	卖2	国泰君安证券股份有限公司深圳益田路证券营业部
19 287 6 706 383	卖3	国联证券股份有限公司杭州中山北路证券营业部	0 4 749 838	卖4	齐鲁证券有限公司东营永安路证券营业部
0 4 598 522	卖5	中国建银投资证券有限责任公司上海法华镇路证券营业部	0 4 118 539	如图1-3所示，2011	

<<富家益股市新手系列>>

年9月7日是雅本化学上市后的第二个交易日。

上述四家短线庄家在这个交易日大量买入股票，并最终将股价推升至涨停板。

这些庄家的炒作正是利用了次新股上市的题材。

随后一个交易日，投资者热情被充分调动起来，股价高开高走。

此时这些短线庄家开始大量卖出股票。

图1-3 雅本化学日K线 1.1.2 庄家的普遍特征 市场上有各种庄家，虽然他们的操盘手法各不相同，但最终目的都是相同的，那就是通过低买高卖股票来获利。

为了达到这个目的，市场上的所有庄家都会呈现出一定的特点。

(1) 目标性和计划性 庄家坐庄的根本目标是通过低买高卖股票来赚钱。

为了达到这个目标，每个庄家都会为自己制定一些分步操作目标，包括建仓目标、拉升目标和出货目标等。

某中线庄家在选定一只股票后为自己定好坐庄目标：利用两个月时间买入占流通盘20%的股票，建仓成本控制20元以下；再利用三个月时间将股价拉升至30元，期间保持自己的持股数量和持股成本不出现太大变化；最后利用半年时间在30元以上的价位出货。

开始坐庄后，庄家为了达成事先确定的坐庄目标，会根据市场行情灵活制订操盘计划。

如果市场环境出现重大变化，庄家也可能适当调整自己最初的坐庄目标。

上边的中线庄家最后在30元上方出货时，需要不断试探30元附近的支撑，测试自己的抛盘市场能否承受。

一旦散户信心动摇，庄家就需要先适当托市买入，等散户信心重新凝聚后再进行抛售。

此时万一市场环境突变，大盘开始持续下跌，庄家也不会盲目坚持原来的操盘目标。

他们很可能将出货目标价位调低到25元甚至20元左右，通过砸盘的方式完成出货。

(2) 能够影响股价涨跌 庄家手中握有大量资金，可以通过自己的买卖操作来影响股价涨跌。

当庄家希望股价快速上涨时，可以调用大量资金来集中买入股票；当庄家希望股票快速下跌时，可以将手中持有的股票大量卖出砸盘。

正是由于庄家资金量大的这个特点，投资者可以通过盘中出现的一些大买单和大卖单来探寻庄家操盘痕迹。

当盘中出现一些异常大买单和大卖单时，很明显就是庄家在操纵股价。

如图1-4所示，2011年4月1日上午10:18，鄂武商A(000501)的盘面上出现连续的大卖单，造成股价迅速下跌。

这些大卖单与其他时刻的委托单明显不在一个数量级上，这很明显是有庄家希望在短期内快速打压股价。

图1-4 鄂武商A分时走势(2011-04-01) 投资者可以注意到，根据图中成交明细显示4796手的卖单共分26笔成交。

这并不是众多散户碰巧同时交易，而是庄家利用自己的多个不同账户同时卖出股票。

这种将一笔买卖单分割在不同账户中进行交易，是庄家回避监管的常用手段。

(3) 善于煽动散户情绪 庄家操纵股价最有效的手段并不是利用自有资金买卖，而是借助各种手段来煽动散户情绪，借助散户的力量来将股价拉升或者向下打压。

散户是一个情绪极易变化的群体，庄家只要花费不大的力气，就可以引诱大量盲目看好或者盲目看空后市的散户去买卖股票，帮助庄家达成打压或者抬拉股价的目标。

庄家煽动散户情绪的常用手法有很多，包括短期内快速拉升、打压股价，在盘口中挂上虚假的买卖委托单，制造虚假的成交量，制造K线形态突破、跌破形态，制造技术指标看涨、看跌形态，在市场上散布各种利好、利空传闻等。

2009年6月，中国证监会通报了4起证券市场违法违规案件。

其中一起为张建雄利用“张振春”证券账户，在交易“ST源药”股票过程中，为了能以较高价格卖出，进行了频繁买入申报和撤销申报。

其频繁大量买入的目的不是以实际买入成交为目的，而是为了影响其他投资者对相应股票供求和价格

<<富家益股市新手系列>>

走势的判断，诱导其跟进买入，推高股价，随后再以相对较高的价格卖出其持有的股票。

如图1-5所示，张建雄在短线坐庄ST博元（600656，当时名为ST源药）过程中使用的这种虚假挂单手法，是庄家常用的诱导散户的手法之一。

图1-5 ST博元（原ST源药）分时走势（2008-07-03） 张建雄首先将跌停板上的大量封单吃掉，完成建仓。

之后在拉升过程中，多次在买3或者买4的位置挂大买单。

让散户得到“下方有强烈支撑”的错误信号，借机调动投资者热情。

借助这种方法，张建雄将股价一举拉升至涨停板。

在股价涨停后，他又使用大笔的买单将涨停板牢牢封住，给散户造成“很多人想买买不到”的假象。

截至收盘时，涨停板上的封单已经超过10万手，其中多数都是张建雄的封单。

在整个坐庄过程中，除了在跌停板上大量买入外，张建雄所使用的大买单多数都不会成交。

真正将股价从跌停板拉升至涨停板的是散户的跟风买盘。

随后一个交易日，张建雄在开盘前的集合竞价阶段就以高价将手中的股票全部清空。

经计算，张建雄利用频繁申报和撤销申报手段操纵“ST源药”股票价格的非法所得为1342008元。

张建雄的行为被中国证监会认定为操纵证券市场的行为，其非法所得被没收并被处以非法所得一倍的罚款。

（4）操作手法隐蔽多变 庄家操作大量资金进出股市，其坐庄的一个重要目标是不被散户察觉。

即使自己不得不在盘面上留下行踪，庄家也会利用各种手段让散户误解自己的用途。

如图1-6所示，庄家在出货时会大量卖出股票，这势必会造成成交量大幅放大。

所以很多散户都将成交量放大作为判断庄家出货时机的重要依据。

但是巢东股份（600318）的庄家则有效地隐藏了自己的出货痕迹。

图1-6 巢东股份日K线 首先，庄家在拉升股价过程中就刻意造成成交量放大的迹象。

其中除了拉升时必需的量能外，还有很大一部分是庄家利用自有资金在进行股票对倒。

其目的是为了掩盖出货时造成的放量迹象。

其次，庄家在出货时将K线形态演变为双顶，分两次出货。

这样就将每次出货时的绝对量能大大减少。

其中第二顶还形成突破的假象，也为出货提供了方便。

（5）贪财但不贪婪 庄家虽然会尽量地追逐利润最大化，但是当盘面走向与自己的预期出现差距时，庄家并不会为了利润而使自己面对增加额外的风险。

请看江苏吴中的例子。

如表1-3和表1-4所示，2011年4月19日，“光大证券股份有限公司深圳深南中路证券营业部”、“中信证券股份有限公司上海溧阳路证券营业部”、“海通证券股份有限公司绍兴劳动路营业部”三家机构刚刚买入股票。

4月20日，这三家机构又马上将股票几乎清空。

这明显是短线庄家的操盘手法。

表1-3 江苏吴中成交回报（2011-04-19） 证券代码：600200 证券简称：江苏吴中 买入营业部名称 累计买入金额（元）：
（1）光大证券股份有限公司深圳深南中路证券营业部 135 037 822.46
（2）中信证券股份有限公司上海溧阳路证券营业部 21 170 306.00
（3）海通证券股份有限公司绍兴劳动路营业部 18 254 921.73
（4）海通证券股份有限公司淄博石化营业部 15 696 385.64

（5）国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部 14 838 847.63 卖出营业部名称：累计卖出金额（元）：
（1）国信证券股份有限公司上海北京东路证券营业部 73 044 732.29
（2）招商证券股份有限公司上海陆家嘴东路证券营业部 65 811 365.54
（3）东方证券股份有限公司上海张杨路证券营业部 62 586 401.16
（4）国泰君安证券股份有限公司杭州庆春路证券营业部 50 689 250.63

（5）中国国际金融有限公司深圳福华一路证券营业部 49 687 789.03 表1-4 江苏吴中成交回报

<<富家益股市新手系列>>

(2011-04-20) 证券代码：600200 证券简称：江苏吴中 买入营业部名称：累计买入金额(元)：
 (1) 中信金通证券有限责任公司绍兴解放南路证券营业部 15 386 709.13 (2) 华泰证券股份有限公司苏州人民路证券营业部 14 086 922.00 (3) 安信证券股份有限公司嘉兴中山东路证券营业部 13 144 268.00 (4) 海通证券股份有限公司上海平武路证券营业部 13 048 609.00 (5) 国信证券股份有限公司深圳红岭中路证券营业部 12 924 161.12 卖出营业部名称：累计卖出金额(元)：
 (1) 光大证券股份有限公司深圳深南中路证券营业部 122 558 145.84 (2) 中信证券股份有限公司上海溧阳路证券营业部 19 139 800.40 (3) 海通证券股份有限公司绍兴劳动路营业部 17 438 491.68 (4) 申银万国证券股份有限公司上海龙漕路营业部 12 928 503.52 (5) 国泰君安证券股份有限公司深圳益田路证券营业部 12 551 443.93 如图1-7所示，2011年4月18日，江苏吴中(600200)股价涨停。

上述短线庄家在4月19日买入股票，很明显是要借助强势行情继续炒作。

图1-7 江苏吴中日K线 但是在庄家买入后，江苏吴中突然发布公告称：公司股东减持公司股票1000万股，占公司总股本的1.603%。

这对股价造成极大打击，上涨行情受阻。

由此，刚刚买入股票的短线庄家并没有逆势炒作，而是在随后一个交易日果断地止损卖出。

1.1.3 庄家的公共关系 坐庄是一个十分复杂的系统工程。

庄家除了在自身内部有严密的阻止结构外，还会借助各种力量来协助自己的整个坐庄活动。

庄家在坐庄过程中，投入一定的人力、财力、物力联络和搞好公共关系，是坐庄成功的必要手段。

(1) 庄家与上市公司大股东的关系 上市公司原有的大股东手中持有大量股票。

庄家在坐庄一只股票的过程中，往往会设法与这些大股东形成某种“默契”。

甚至在某些情况下，上市公司大股东本身就是庄家。

原来的全国首富黄光裕在自己的控股公司收购中关村的同时，还利用多个个人账户自己买入了大量中关村的股票，利用重组后的股价上涨来获利。

2010年8月30日，黄光裕案终审以非法经营罪、内幕交易罪和单位行贿罪被判处有期徒刑14年，同时被判罚金6亿元，没收财产2亿元。

在三项罪责之中，黄光裕因内幕交易罪获刑9年，被罚6亿元，成为该罪设立以来刑期最重、罚金最高的一起判例。

法院认定，2007年，在重组北京中关村科技发展(控股)股份有限公司期间，黄光裕组织资金购入中关村股票，账面赢利3.09亿元。

黄光裕的内幕交易行为分为两次操作：第一次是2007年4月至6月28日间，黄光裕在拟将中关村与北京鹏泰投资有限公司进行资产置换事项中，决定并指令他人使用其实际控制交易的龙燕、王振树等6人的股票账户，累计购入中关村股票976万余股，成交额9310万余元。

第二次是2007年8月13日至9月28日间，在拟以中关村收购北京鹏润地产控股有限公司全部股权进行重组事项中，黄光裕决定并指令妻子杜鹃利用其实际控制的曹楚娟、林家锋等79人的股票账户，累计购入中关村股票1.04亿余股，成交额共计13.22亿余元。

(2) 庄家与媒体的关系 报纸、电视、网络等各种媒体对股票市场起着重要的作用。

很多媒体上的消息都会成为投资者最终作出投资决策的重要依据。

一些庄家通过与媒体建立良好的关系，可以借助媒体的力量来协助自己抬拉或者打压股价。

当庄家希望股价上涨时，就借助媒体大力渲染一些本身可能不重要的利好消息。

甚至有的媒体还会自己编造一些利好消息来为庄家提供帮助。

(3) 庄家与股评家的关系 在国内股市的发展历史上，股评家曾经风光无限，是很多股民膜拜的对象。

但是在最近几年，股评家在股民心中的形象越来越差，甚至被很多股民称为“黑嘴”。

这样的变化主要是因为股评家和庄家的关系越来越紧密。

庄家在坐庄过程中，希望自己坐庄的股票受到广泛关注，这样就需要有股评家向股民推荐自己坐庄的股票。

时间长了，很多庄家都会雇佣专门的股评家群体，而有的庄家甚至将自己包装为股评家。

<<富家益股市新手系列>>

曾经的股市“名嘴”汪建中就是股评家自己坐庄的典型例子。

汪建中曾经是北京首放投资顾问有限公司的大股东、执行董事、经理。

2007年1月1日至2008年5月29日期间，北京首放在首放证券网上发布名为“掘金报告”的咨询报告，推荐众多股票和权证，并提供给东方财富网、新浪网、搜狐网、全景网、《上海证券报》、《证券时报》发布或刊载。

在北京首放的咨询报告发布前，汪建中就利用自己控制的众多股票账户买入咨询报告推荐的股票和权证。

等资讯报告公布，众多投资者买入并将股价推高时，汪建中就将早已买入的股票和权证顺势卖出。

汪建中以这种方式买卖的股票和权证包括工商银行、交大博通、中国联通、四川长虹、*ST夏新、马钢CWB1、武钢CWB1等38只，累计净获利1.25亿元。

2011年8月，北京市第二中级人民法院对汪建中作出一审判决，认定其犯操纵证券市场罪，判处有期徒刑7年，罚金1.25亿元。

1.2 庄家坐庄的基本路线 庄家通过低买高卖股票来赚钱，因此，庄家在坐庄时有两个最基本的步骤：建仓和出货。

在建仓之前，庄家会认真地选股，选择合适的股票进行操作。

建仓完成后，庄家会将股价向上拉升，以确保自己能够在高价卖出。

在整个建仓、拉升、出货的过程中，庄家会不断利用小笔的买卖单试盘，以试探股价上方阻力和下方支撑的大小。

此外，为了避免短线跟风散户过多，干扰自己的操作进度，庄家还会在设定好的价格区间内让股票在散户间充分换手，稳固筹码。

这个过程被称为洗盘。

因此，庄家整个坐庄的基本路线包括选股、建仓、试盘、拉升、洗盘和出货六步。

投资者需要注意，这六步并不是严格地依次进行，也并不一定在庄家的坐庄过程中只出现一次。

1.2.1 选股 选股就是庄家选择一只适合自己操作的股票。

庄家选股时主要会考虑：筹码在不同价位上的分布情况，筹码在不同投资者手中的集中度，流通盘大小，股票的炒作题材，当前大势行情等。

在个别情况下，庄家如果感觉自己的资金量不足以操纵股价涨跌，就可能会联系其他庄家来一同坐庄。

另外，还有部分资金实力雄厚的庄家可能会同时操纵一个板块中的多只股票，利用板块股票之间的联动效应来辅助操作。

1.2.2 建仓 建仓也就是庄家买入股票的步骤。

多数庄家都会选择在尽量低的位置买入股票，例如持续大牛市后的底部横盘整理过程中。

当股价持续位于较高的位置时，庄家为了减少建仓成本还可能先大笔卖出股票，等散户丧失持股信心、股价被打压至低位后，再开始建仓买入。

此外，部分短线庄家还会在股价上涨过程中追高买入，将建仓和拉升的过程融为一体。

等股价上涨到高位、散户纷纷盲目追涨时，也就是庄家快速退出的机会。

1.2.3 试盘 试盘是指庄家利用小笔的买卖委托单来试探上方阻力或者下方支撑的方法。

当庄家希望将股价拉升至高位时，往往会先用小笔的买单将股价快速抬拉至高位，试探上方的抛盘压力。

如果抛盘压力较小，庄家就可以顺势拉升；如果抛盘压力过大，庄家则需要在低位继续消耗上方筹码，减轻上方抛盘压力。

当庄家希望在高位构筑整理平台时，往往会先用小笔的卖单来快速打压股价，试探下方的抄底买盘。

如果买盘支撑力较大，庄家就可以放心地构筑平台，进而完成洗盘或者出货的操作；如果庄家认为下方买盘不足，则会先适当买入股票，提升散户的投资信心，增加下方买盘支撑力。

1.2.4 拉升 拉升是指庄家将股价向上抬拉，为自己制造赢利空间的步骤。

当庄家拉升股价时，往往会借助市场本身的上涨趋势。

<<富家益股市新手系列>>

庄家本身只是进行一些少量的买入操作，用以维持散户的看涨热情。

例如，在上涨过程中进行对倒操作，造成放量上涨迹象；当股价上涨至前期重要阻力位时，利用大买单协助股价向上突破；在适当时机制造1~2个涨停板等。

通过这些操作，庄家本身的持仓量和持股成本都不会抬高很多，而股价则可以在散户的推动下大幅上涨。

1.2.5 洗盘 庄家为了减轻股价上涨过程中的阻力，必须每隔一段时间就让那些低价买进、持股意愿不强的散户卖出股票，换一批持股成本较高、轻易不会卖出股票的散户继续持有。

这种庄家操纵股票在不同散户之间换手的行为被称为洗盘。

在洗盘时，庄家会先让大量散户看空后市，此时意志不坚定的散户就会将股票卖出。

随后，庄家接盘买入这些抛盘，并将股价持续向上抬拉。

这样会引诱部分新的散户跟风买入，庄家则借机将刚刚买入的股票卖出。

这整个过程结束后，股票就在不同散户间完成了换手。

另外，庄家洗盘还有一个重要目的，就是为以后出货作准备。

有时庄家洗盘和出货的形态十分相似。

庄家首先在洗盘时利用散户的防范心理，故意做成像是出货的形态，诱使散户卖出股票。

反复几次这样的洗盘后，散户就对庄家这个动作产生了麻木感。

当庄家真正出货时，散户会误认为庄家又在洗盘，持股不动。

1.2.6 出货 出货是庄家在高位卖出股票的操作。

这是整个庄家操作的最后一步。

在散户间有句俗话说叫：“会买的是徒弟，会卖的是师傅。”

在庄家操作时也是同样道理。

出货是庄家操作最重要的一环。

出货成败直接关系到庄家整个坐庄过程的成败和利润空间大小。

庄家在出货时往往会利用各种手段在市场上营造多头氛围，诱导散户在高位接盘买入。

当庄家所剩的仓位不多时，可能会将剩余的仓位向下砸盘抛售，造成股价在短期内快速下跌。

因此，当散户意识到庄家有出货的迹象时，应该尽量先于庄家卖出，避免额外的风险。

1.3 庄家和散户的博弈 股票市场是一个“零和”游戏。

这个市场本身并不产生财富。

一个投资者赚钱，就必然要有另一个投资者亏钱。

庄家赚的钱来自散户。

而散户在这个市场上很难战胜庄家。

散户要想赚钱，除了避免不被庄家算计外，还要想办法从其他散户那里赚钱。

散户对庄家的感情可谓是既爱又怕。

一方面庄家主宰着股价涨跌，如果一只股票没有庄家就好像一潭死水一样，难以有大幅的上涨行情。

但另一方面庄家所赚的利润又都来自散户的亏损，庄家即使推动股价上涨，也很少有散户能借机获得收益。

散户本身对庄家应该有一个清醒的认识，既不要在庄家拉升股价时就将其作为衣食父母，也不应该一套牢就埋怨庄家太贪婪。

只有冷静分析自己和庄家的关系，知道自己和庄家相比有什么劣势、又有什么优势，才能够在跟庄的时候游刃有余。

1.3.1 庄家的优势和散户的劣势 与散户相比，庄家有很多优势，这些都是散户所不具备的。

散户在跟庄时，应该充分重视以下这几个方面。

(1) 资金量大 庄家与散户相比最大的优势在于资金量庞大。

许多有实力的庄家都坐拥上亿资金，完全有能力彻底操纵某些股票的价格，甚至能够对大盘的走向施加一定影响。

与庄家相比，散户手中资金量少得可怜，即使全仓操作一只股票也难以让股价产生大幅波动。

(2) 分析能力强 庄家有专业的分析团队，能够更精准地判断宏观经济环境和大盘走向，从

<<富家益股市新手系列>>

而借助大盘的涨跌进行低买高卖操作。

此外，庄家还能够比散户更及时地了解到一些内幕消息。等散户知道一些利好消息入场操作时，往往就是庄家借机出货的时间。

(3) 丰富的操盘经验 庄家的操盘团队都是市场经验极其丰富的老手。他们不管在分析技术上还是在操盘心态上都要远远强于普通的散户。当庄家在盘面上看出市场行情的变化时，很多散户往往还被蒙在鼓里。

很多庄家的操盘手都会对散户心理进行深入研究。在制订操盘计划时，就会针对散户心理的弱点设计各种操盘陷阱。

1.3.2 散户的优势和庄家的劣势 虽然散户与庄家相比有很大的劣势，但是在某些方面，散户却有着庄家不具备的优势。

这些优势是散户在跟庄过程中与庄家周旋的重要资本。

(1) 散户数量众多 通常在一只股票里只有一个庄家，但却有着数量众多的散户。于是市场上普遍的现象是很多散户都在研究庄家的一举一动，庄家只要在操作过程中稍露马脚就会被散户盯住。

相反，当庄家面对市场上数量众多的散户时，很难有精力将每个散户都“照顾”过来。庄家只能研究散户的普遍行为规律，寻找多数散户的弱点。

例如多数散户在操盘时都十分急躁，看到股价上涨就变得贪婪，看到股价下跌就十分恐惧。

庄家会利用散户的这些弱点来设置各种操盘陷阱。而对于少量摆脱这些普遍弱点，能够准确分析庄家动向的散户，庄家很少会理会他们。因此，散户在跟庄过程中只要不断提高个人操盘水平和心态，摆脱大多数散户的弱点，就可以最终胜出。

(2) 资金量小、船小好调头 散户的资金量远少于庄家。这样虽然散户无法影响股价，但有利的地方是船小好调头。当市场风云突变时，散户手中的股票可以很快清空，而庄家如果介入过深，就很难将手中的股票快速卖出。

如图1-8所示，奥普光电（002338）是股市上一只典型的“死股”，这只股票的成交量水平极小。

从分时图上可以看出，只要超过10手的买卖委托都能够在盘面上造成比较大的震动。如果有庄家持有大量这只“死股”的股票，想要在短期内清仓是非常困难的。而散户的少量资金在进出这类股票时就比较从容。

图1-8 奥普光电分时走势（2011-10-26） 利用自己资金量少的优势，散户可以滞后于庄家操作，减少买卖股票的风险。

当庄家的拉升阶段已经开始一段时间后，散户可以快速跟进，享受一大段拉升的涨幅。当庄家开始出货一段时间后，散户还可以从容卖出，确保自己清仓的时间早于庄家。

(3) 没有资金成本压力 庄家虽然手握大量资金，但其中有一大部分可能并不是庄家的自有资金，而是通过各种渠道拆借得来的。

有很多庄家甚至在资本市场上大玩“八只水壶七个盖”的游戏，不断借入新债偿还旧债。所以，多数庄家每天都要为手头资金支付大量的使用成本。

包括“中科系”、“德隆系”在内很多风光一时的庄家，最后垮台的原因都是“资金链断裂”。

这样的情况迫使庄家要不断地在市场上寻找股票来交易。有时庄家为了寻求高利润，甚至不得不在持续的熊市中进行高风险的短线操作。

与庄家相比，散户手头的资金虽然不多，但绝大多数都是自己的自有资金。当有合适的投资机会时，散户可以拿钱去投资。

而没有什么机会时，这些资金可能会长时间放在账户中，没有损失的风险。

1.3.3 散户选对股不如跟对庄 股市上有句谚语叫：“山不在高，有仙则名。”

<<富家益股市新手系列>>

股不在精，有庄则灵。

“市场上但凡被庄家选中并被坐庄的股票，其未来往往能够有比较大的涨幅。

这是由以下两个方面决定的。

首先，庄家大多会雇佣专门的人员来分析股票，选择市场上那些技术形态良好、基本面优良的股票来坐庄。

所以庄家选择的股票本身就会有很强的上涨动能。

其次，庄家在买入一只股票后，会利用各种手段拉升股价，包括制造各种利好消息，利用自有资金抬拉股价等。

因此，散户与其根据各种技术指标、财务数据选择股票，不如认真研究庄家的买卖动向，跟随庄家操作股票。

那么，散户应该怎样选择庄股买入呢？

(1) 区分有庄没庄 选庄股首先要确定一只股票里是否有庄存在。

当一只股票里没有庄家时，其盘面上的突出表现就是随波逐流。

而庄股则会根据庄家意愿，在不同时间段内呈现出各种独立行情。

所以当某只股票连续多次都能走出与大盘不同的行情时，投资者就可以判断这只股票里有庄家存在。

另外，有大量基金持仓的股票难以获得庄家青睐。

庄家在坐庄过程中会尽量避免与基金、社保等大型机构正面冲突。

当一只股票中有大量机构持股的时候，庄家可能一时难以摸清所有机构的操作思路。

此时如果贸然建仓拉升，很可能白白为别人创造了出货的机会，而庄家则会深套其中。

如图1-9所示，根据哈飞股份（600038）2011年三季度披露的公告显示，该公司前十大股东中除了大股东哈尔滨航空工业（集团）有限公司外，还包括银行、基金、证券公司、社保基金、保险公司等多个机构投资者。

因为这些机构投资者大量持有股票，则很少会有庄家进入操作。

所以当投资者希望跟庄操作时，应该尽量回避这一类股票。

图1-9 哈飞股份十大股东 (2) 区分长庄和短庄 庄家坐庄有中长线和短线的区别。

一般中长线庄家操纵的股票其长期涨幅会比较可观，但短线涨幅往往不太理想，属于“闷声发大财”型。

而短线庄家操纵的股票在短期内会有比较大的涨幅，但长期来看上涨空间有限，属于“暴发户”型。

投资者在跟庄操作时，应该根据股价走向的特点，判断出股票上存在的庄家是中长庄还是短庄。然后根据庄家坐庄时间的长短来制订自己的操作计划。

如图1-10所示，2011年1月初，广电信息（600637）借助重组题材的炒作出现了连续四个交易日的涨停行情。

此时大盘处于弱势行情中，这种连续拉升涨停的手法多数是短线庄家在操纵股票。

拉升完毕后，庄家很快就会进入出货阶段。

因此，如果投资者提早“潜伏”进这只股票，可以等拉升结束后逢高卖出；而如果投资者没有持有股票，则不宜在连续涨停后再追高买入。

随后，该股在高位放量横盘。

这也显露出了庄家出货的迹象。

图1-10 广电信息日K线 (3) 区分强庄和弱庄 庄家的强弱不仅体现在资金量多寡上，还表现在操盘技巧高低、对后市走向的判断是否准确等多个方面。

强庄不仅能操纵股价涨跌，还能很好地把控市场氛围。

当强庄希望拉升股价时，往往只需要调用很少的资金，就可以让散户蜂拥买入，为自己抬轿子。

而弱庄不仅资金量较少，对市场的掌控能力也较弱。

当弱庄希望拉升股价时，往往只能动用自有资金大量买入，愿意跟风的散户可能会很少。

所以，当投资者看到有庄家使用连续的大买单将股价向上拉升时，并不能将其作为庄家强势的表现，这很可能是庄家无力调动散户力量的无奈之举。

<<富家益股市新手系列>>

一旦庄家自有资金耗尽，这种股票就很难再有大幅上涨的空间。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>