

<<责任关怀实施指南>>

图书基本信息

书名：<<责任关怀实施指南>>

13位ISBN编号：9787122142986

10位ISBN编号：7122142981

出版时间：2012-9

出版时间：中国石油和化学工业联合会 化学工业出版社 (2012-09出版)

作者：中国石油和化学工业联合会 编

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<责任关怀实施指南>>

前言

责任关怀在我国推行已经10年了。

10年来,中国石油和化学工业联合会为推进责任关怀付出了坚持不懈的努力,在广大企业和政府有关部门的积极支持与参与下,我国石油和化工行业对责任关怀的认识越来越深入,有越来越多的企业和化工园区接受并承诺实施责任关怀,越来越多的地方行业协会和专业协会在本地区、本行业倡导实施责任关怀,政府有关部门也逐渐认识到责任关怀的价值并给予大力支持。

这本《责任关怀实施指南》就是10年来行业推进责任关怀工作成果的具体体现之一,它既借鉴了国际经验,又考虑了我国石油和化工行业的实际情况,是一本内容丰富、特色突出、可操作性强、具有较高实用价值的责任关怀学习和培训教材。

进入21世纪,我国石油和化学工业进入了历史上发展最快的时期,也进入了全社会对石油和化工行业的安全、环保、健康等问题日益关注和空前重视的时期。

2011年,全行业实现总产值11.3万亿元,比2000年增长了7.1倍,进出口总额6071.5亿美元,比2000年增长了7.2倍;有20多种大宗产品产量位居世界前列,我国已经成为世界石油和化学工业大国。

同时,对于人们越来越高的安全、环保、健康要求,我国石油和化工企业积极采用先进的发展理念、技术装置和管理方法,大力提高干部员工科技文化素质,企业的安全、环保、健康水平显著提升,特别是一些较早承诺实施责任关怀的企业,牢固树立了社会责任意识,科学发展、以人为本的理念深入人心,围绕责任关怀六项准则建立了科学规范的精细化管理体系,对化工产品实现了从设计、制造、生产、储运、使用直到废弃的全过程监管,极大地提高了能源利用率,降低了污染排放,并通过加强与社会互动,及时通报相关信息,赢得了周边社区居民的认可和积极评价,树立了良好的社会形象,取得了明显的经济效益与社会效益,为全行业深入推进责任关怀积累了丰富的实践经验。

近年来,中国石油和化学工业联合会企业的实践进行了系统的总结、梳理和提炼,并与国际社会建立的责任关怀理论相结合,编制出《责任关怀实施准则》,由工业和信息化部作为行业标准正式批准发布,于2011年10月1日正式施行,用以规范和指导全行业的责任关怀工作。

《责任关怀实施准则》(HG/T 4814—2011)发布后,受到全行业的强烈关注和热烈欢迎,掀起了一次推进和实施责任关怀的热潮,上海、南京、宁波等地的化工园区,氯碱、农药等专业协会,以及众多大型骨干企业纷纷承诺实施责任关怀,使行业推进责任关怀工作跃上了一个新的台阶,迫切需要组织对《责任关怀实施准则》进行深入解读,以满足广大企业和化工园区的需要。

《责任关怀实施指南》的出版就是对行业需求的回应,也是中国石油和化学工业联合会新的形势下采取的新措施、做出的新努力。

《责任关怀实施指南》就责任关怀产生的背景情况、理念内涵、实施原则、教育培训、评估认证等进行了深入细致的阐述,特别是对《责任关怀实施准则》逐条进行了详细分析与讲解,重点突出、要求明确、易于操作。

读者只要对《责任关怀实施指南》进行了系统学习,就能够较快掌握实施责任关怀的一系列规则、程序以及关键环节,在本企业建立起一整套责任关怀实施体系与制度,有力促进了企业的本质安全水平、环保水平和职工的职业健康水平,从而大大提高了企业的市场竞争力和可持续发展能力。

“十二五”时期,我国石油和化工行业已经进入加快转变发展方式的关键时期,责任关怀促进行业转型升级的作用进一步凸显,在全行业深入推进责任关怀比以往任何时候都显得更加紧迫、更加必要。中国石油和化学工业联合会将加快构建和完善行业责任工作体系、标准体系和评估认证体系,认真做好责任关怀推广、培训和宣传等工作,为行业培养大批责任关怀人才,并协助政府有关部门做好责任关怀政策的制修订工作,为行业实施责任关怀营造良好的政策环境,推动更多的企业承诺实施责任关怀,为促进行业加快“调结构、转方式”做出积极的贡献。

十年砥砺前行一剑,更扬风帆勇向前。

相信随着本书的出版以及相关培训的开展,《责任关怀实施准则》的宣贯工作将更加富有成效,企业也将因此而受益,石油和化工行业推进责任关怀工作将提高到一个新的水平!

中国石油和化学工业联合会会长

<<责任关怀实施指南>>

<<责任关怀实施指南>>

内容概要

责任关怀是指化学品相关企业在其从事生产经营等活动的同时，必须对有关的人身安全、健康、环境保护高度重视，严格管理，其中特别强调产品的全过程监管和周边社区的认知权和参与性。

《责任关怀实施指南》依据HG / T4184-2011《责任关怀实施准则》编写，详细介绍了化工企业实施责任关怀的原则、要点、基本要求与实践、经验分享及责任关怀的自我评估等内容。

《责任关怀实施指南》最后附有《责任关怀实施准则》（HG/T4184）及责任关怀全球宪章等内容。

本书可作为实施责任关怀的企业管理人员的培训教材，也可供化学品相关企业的工程技术人员、职业卫生及环境保护工作者、高等院校相关专业的师生阅读和参考。

<<责任关怀实施指南>>

书籍目录

1 概论 1.1 责任关怀的诞生与发展1 1.2 责任关怀理念2 1.3 责任关怀实施原则3 1.4 实施责任关怀的意义7
1.4.1 实施责任关怀是落实科学发展观的重大举措7 1.4.2 实施责任关怀有利于构建社会主义和谐社会7
1.4.3 实施责任关怀是走新型工业化道路的需要8 1.4.4 实施责任关怀有利于促进行业可持续发展8 1.4.5 实
施责任关怀有利于融入全球经济一体化8 1.5 责任关怀的实施9 1.5.1 实施责任关怀的必要性9 1.5.2 实施责
任关怀的基本步骤9 复习题11 2 总体要求 2.1 责任关怀指导原则12 2.1.1 概述12 2.1.2 理解要点12 2.2 领导与
承诺14 2.2.1 理解要点14 2.2.2 基本要求与实践14 2.3 法律法规和管理制度14 2.3.1 理解要点14 2.3.2 基本要
求与实践15 2.4 教育和培训15 2.4.1 理解要点15 2.4.2 基本要求与实践16 2.5 检查与绩效考评理解要点18 2.5.1
理解要点18 2.5.2 基本要求与实践19 复习题20 3 实施准则 3.1 社区认知和应急响应21 3.1.1 概述21 3.1.2 理解
要点22 3.1.3 基本要求与实践23 3.1.4 经验分享37 3.2 储运安全38 3.2.1 概述38 3.2.2 理解要点38 3.2.3 基本要
求与实践40 3.2.4 经验分享44 3.3 污染防治51 3.3.1 概述51 3.3.2 理解要点51 3.3.3 基本要求与实践53 3.3.4 经验分
享63 3.4 工艺安全63 3.4.1 概述63 3.4.2 理解要点64 3.4.3 基本要求与实践66 3.4.4 经验分享79 3.5 职业健康安
全81 3.5.1 概述81 3.5.2 理解要点81 3.5.3 基本要求与实践83 3.5.4 经验分享90 3.6 产品安全监管92 3.6.1 概述92
3.6.2 理解要点93 3.6.3 基本要求与实践94 3.6.4 经验分享101 复习题104 4 责任关怀的自我评估 4.1 概述106
4.2 范围106 4.3 程序106 4.4 自我评估表封面107 4.5 自我评估表填写说明107 4.6 自我评估表107 4.6.1 领导与
承诺107 4.6.2 法律法规和管理制度108 4.6.3 教育和培训108 4.6.4 检查与绩效考评109 4.6.5 社区认知和应
急响应109 4.6.6 储运安全110 4.6.7 工艺安全管理111 4.6.8 污染防治112 4.6.9 职业健康安全113 4.6.10 产品安
全监管114 复习题115 附录 一、《责任关怀实施准则》(HG/T4184—2011) 116 二、责任关怀全球宪
章127 三、中国开展责任关怀大事记129 参考文献

<<责任关怀实施指南>>

章节摘录

版权页：（3）了解社区关注的热点问题 企业与社区在联络沟通中，首先要了解社区的公众对企业最关注的是什么？

针对这些关注的问题，企业应及时提供相关的信息，尤其是将企业内部已有的信息，如可能发生的危险化学品事故是什么，可能产生的危害怎样，应急防护措施有哪些，疏散措施等告知社区的公众。

3.1.3.2社区关注问题的评估（1）制订社区认知计划 企业应根据社区认知准则的要求，结合本企业的实际情况，制订出企业社区认知目标和工作计划。

企业的社区认知目标要具体，尽量做到量化。

根据这样的目标在制订社区认知工作计划时，实施的措施也就会更具体。

进行绩效考核时，指标明确，易于进行。

社区认知目标和工作计划应满足： 形成文件，有关人员和公众易于获取； 其要求应符合或高于国家相关法律、法规的要求； 与企业的风险性质和规模相适应； 与企业的其他目标和工作计划有同等的重要性； 目标可行性强，可操作性强，能量化。

（2）机构设置 企业应设置相关机构，负责与社区的交流、沟通和协调等管理工作。

这里所谓设置相关机构，不一定是非要设置一个专门的组织机构，而是一定要明确在企业的各管理部门中由哪个部门负责这项管理工作。

而且要明确一位企业的领导分管这项工作，要定期研究这项工作。

同时要明确其职责，其主要任务是调查了解社区关注的热点问题；制订具体的社区认知计划；落实、执行认知计划，向社区公众做好宣传和培训。

企业还应建立责任考核制，对各级管理人员、职能部门及从业人员的履行情况及责任制的执行情况进行定期考核，予以奖惩。

为保障社区认知工作能顺利地进行，必须做适当的资金投入。

每年进行社区认知宣传和培训及设施的费用预算。

社区认知管理工作所必需的资金投入应包括： 社区认知宣传教育所需费用； 人员培训和教育的费用； 社区联络和交流的日常费用； 举办相关活动的经费； 印刷培训教材和宣传材料费用等。

（3）社区认知计划实施和热点问题的评估 企业制订的计划应在以下几个方面需加以关注。

企业内有哪些热点问题需要告知公众，需要周边社区、当地政府等相关人员了解。

如企业的产品、工艺、运输、储存等环节存在的危险因素、危险程度、可能发生的突发事件，一旦发生突发事故时，企业的应急预案、应急程序、应急措施等。

<<责任关怀实施指南>>

编辑推荐

《责任关怀实施指南》可作为实施责任关怀的企业管理人员的培训教材，也可供化学品相关企业的工程技术人员、职业卫生及环境保护工作者、高等院校相关专业的师生阅读和参考。

<<责任关怀实施指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>