

<<服装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<服装设计基础>>

13位ISBN编号：9787122117854

10位ISBN编号：7122117855

出版时间：2011-8

出版单位：化学工业

作者：侯家华

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装设计基础>>

### 内容概要

由侯家华主编的《服装设计基础(第二版)》以翔实的内容、简洁易懂的语言和鲜明的实例对服装设计的基本理论进行了分类阐述,主要介绍了服装设计学的相关概念、服装设计的美学原理、服装设计的方法、服装的造型设计、服装的局部设计、服装的面料与色彩、服装设计的分类、现代服装的设计程序和服装的流行等内容。

为方便教学,每章均设有“学习目标”和“思考与练习”,同时在相关内容后设立了“知识窗”,有利于学生拓宽知识面。

《服装设计基础(第二版)》为高职高专服装设计专业教材,也可供从事服装设计与加工的有关人员学习参考。

## <<服装设计基础>>

### 书籍目录

#### 第一章 概述

##### 第一节 服装设计学的相关概念

- 一、基本概念
- 二、服装设计的三要素
- 三、服装设计的原则

##### 第二节 服装设计的特性及发展状况

- 一、服装设计的特性
- 二、服装设计具有综合性
- 三、服装设计的发展

##### 第三节 服装设计师应具备的能力

- 一、服装设计师应具备的知识结构
- 二、自我学习能力和创新能力

##### 思考与练习

#### 第二章 服装设计的美学原理

##### 第一节 点、线、面的使用

- 一、点的使用
- 二、线的使用
- 三、面的使用

##### 四、体在服装中的表现

##### 第二节 服装的形式美法则

- 一、对称
- 二、对比
- 三、比例
- 四、均衡
- 五、节奏
- 六、夸张
- 七、主次
- 八、强调
- 九、统一

##### 思考与练习

#### 第三章 服装设计的方法

##### 第一节 设计灵感与创意

- 一、设计灵感
- 二、设计创意

##### 第二节 服装设计的思维方式

- 一、常规思维
- 二、逆向思维
- 三、自由思维
- 四、意向思维

##### 第三节 服装设计的构思方法

- 一、联想法
- 二、仿生法
- 三、借鉴与模仿的方法

##### 第四节 服装设计的出发点

- 一、从设计主题出发

## <<服装设计基础>>

二、从设计风格出发

三、从功能出发

四、从色彩出发

五、从造型出发

六、从图案纹样出发

七、从材料出发

八、从工艺出发

第五节 服装设计的主要方法

一、同型异构法

二、整体法

三、局部法

四、反对法

五、组合法

六、加减法

七、追踪法

八、调研法

九、限定法

十、变更法

第六节 服装构思的表达方法

一、图稿的形式

二、实物形式

思考与练习

第四章 服装的造型设计

第一节 服装造型与人体的关系

一、男性人体的特征

二、女性人体的特征

三、人体与服装造型的关系

第二节 服装造型与廓形的关系

一、服装廓形的特点

二、服装结构线的设计

第三节 常见的服装造型手段

一、填充法

二、缠裹法

三、堆积法

四、折叠法

五、支撑法

六、剪切法

七、镂空法

八、系扎法

思考与练习

第五章 服装的局部设计

第一节 服装局部设计与整体设计的关系

第二节 服装部件的设计

一、领子的造型

二、衣袖的设计

三、衣袋的设计

四、其他局部设计

## <<服装设计基础>>

### 思考与练习

## 第六章 服装的面料与色彩

### 第一节 常见的服装面料

- 一、面料的常用材质
- 二、面料的选用与造型的关系

### 第二节 服装的色彩

- 一、色彩与面料
- 二、色彩与图案
- 三、色彩的运用原则
- 四、流行色与常用色

### 思考与练习

## 第七章 服装设计的分类

### 第一节 常见的服装分类方法

- 一、按性别年龄分类
- 二、按季节气候分类
- 三、按用途分类
- 四、按民族分类
- 五、按流通层次分类
- 六、按设计目的分类
- 七、按风格分类

### 第二节 分类服装设计的意义与原则

- 一、分类服装设计的意义
- 二、分类服装设计的原则

### 第三节 服装的分类设计

- 一、职业装设计
- 二、休闲装设计
- 三、礼服设计
- 四、内衣以及家居服装设计
- 五、针织类服装设计
- 六、童装设计

### 第四节 系列服装的设计

### 思考与练习

## 第八章 现代服装的设计程序

### 第一节 服装设计定位

- 一、品牌市场的定位
- 二、品牌设计风格及产品类别定位
- 三、营销策略的定位
- 四、产品的发展规划

### 第二节 品牌成衣的设计步骤

- 一、资料信息的收集与分析
- 二、设计理念及主题的确立
- 三、样品的试制
- 四、产品推向市场
- 五、产品的推广

### 思考与练习

## 第九章 服装的流行

### 第一节 服装流行的原因

## <<服装设计基础>>

一、自然因素

二、社会因素

三、生理因素

四、心理因素

第二节 服装流行的规律

一、螺旋式上升的规律

二、极限回归的规律

第三节 服装流行的传播媒介

一、发布会及各种展示

二、媒体传播

三、公众人物的引导

四、大众传播

第四节 服装流行的预测

一、服装流行预测的重要性

二、预测的方法

思考与练习

## <<服装设计基础>>

### 编辑推荐

由侯家华主编的《服装设计基础(第二版)》是在本书第一版的基础上修订而成的。修订后的本书保持了第一版教材的基本内容和特点,针对高职服装设计专业教学和实践的需要,明确而翔实地阐述了服装设计的基础理论、基本知识和基本方法。

本书言简意赅,突出重点,展现时代特色。

可作为高职高专服装设计专业教材,也可供从事服装设计与加工的有关人员学习参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>