

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787122109637

10位ISBN编号：7122109631

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：梅建军 主编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## &lt;&lt;市场营销&gt;&gt;

## 内容概要

本书按照“激发学生对营销实践的思考和学习兴趣——带着问题学习核心内容——通过小结回顾所学理论——通过案例检验学习效果”的教学逻辑编写；在内容上包含“认识营销”、“识别营销机会”、“选择营销战略”、“设计营销策略”、“开展营销管理”和“拓展营销视野”；在形式上分为导入案例、学习目的、正文、本章小结、关键名词、思考题、案例分析七个部分。在各章节还以“小案例”、“知识链接”的形式给出可启发学生思考的营销案例、营销数据和营销知识，以期学生了解营销的新概念和新思想，强化学生的营销综合素质。

本书适合作为工商管理、电子商务、会计学、旅游管理等企业管理类本科专业的必修课教材，也可供国际经济与贸易、产业经济学、金融学等应用经济学类本科专业的学生选用。

## &lt;&lt;市场营销&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一篇 认识营销

## 第一章 认识营销

## 第一节 营销面面观

## 第二节 营销核心概念

## 【思考题】

## 【案例分析】

## 第二章 营销重心演变

## 第一节 生产观念：以增加产品产量为重心阶段

## 第二节 产品观念：以提高产品质量为重心阶段

## 第三节 推销观念：以增加产品销量为重心阶段

## 第四节 营销观念：以满足目标市场需求为重心阶段

## 第五节 社会营销观念：以统筹兼顾三方利益为重心阶段

## 第六节 顾客观念：以赢得客户忠诚为重心阶段

## 【思考题】

## 【案例分析】

## 第二篇 发现营销机会

## 第三章 市场调研——衡量市场需求

## 第一节 市场机会与营销机会

## 第二节 市场调研的基本流程

## 第三节 市场调研问卷设计

## 第四节 市场需求预测

## 【思考题】

## 【案例分析】

## 第四章 扫描市场环境——发现机会

## 第一节 营销环境的构成

## 第二节 宏观环境分析

## 第三节 微观环境分析

## 【思考题】

## 【案例分析】

## 第三篇 选择营销战略

## 第五章 目标市场营销战略

## 第一节 市场细分

## 第二节 目标市场选择

## 【思考题】

## 【案例分析】

## 第六章 市场定位战略

## 第一节 市场定位的含义

## 第二节 市场定位的步骤

## 第三节 市场定位的方式与战略

## 【思考题】

## 【案例分析】

## 第七章 竞争战略选择

## 第一节 竞争者分析

## 第二节 基本竞争战略

## 第三节 位势竞争战略

## <<市场营销>>

【思考题】

【案例分析】

### 第四篇 设计营销策略

#### 第八章 产品策略

##### 第一节 市场营销组合

##### 第二节 产品整体概念

##### 第三节 产品生命周期理论

##### 第四节 产品组合与新产品开发

##### 第五节 品牌战略

【思考题】

【案例分析】

#### 第九章 价格策略

##### 第一节 影响定价的主要因素

##### 第二节 定价方法

##### 第三节 定价策略

##### 第四节 价格反应战略

【思考题】

【案例分析】

#### 第十章 渠道策略

##### 第一节 渠道概述

##### 第二节 渠道设计与管理

##### 第三节 物流决策

【思考题】

【案例分析】

#### 第十一章 促销策略

##### 第一节 促销与促销组合

##### 第二节 人员推销策略

##### 第三节 广告策略

##### 第四节 公共关系策略

##### 第五节 销售促进策略

【思考题】

【案例分析】

### 第五篇 开展营销管理

#### 第十二章 营销战略计划

##### 第一节 战略计划概述

##### 第二节 企业使命与目标

##### 第三节 建立战略业务单位

##### 第四节 业务战略计划

##### 第五节 营销计划

【思考题】

【案例分析】

#### 第十三章 营销组织、执行与控制

##### 第一节 市场营销组织概述、类型、设计

##### 第二节 市场营销执行与控制

【思考题】

【案例分析】

### 第六篇 拓展营销视野

## <<市场营销>>

### 第十四章 国际营销

#### 第一节 国际营销概述

#### 第二节 目标市场选择

#### 第三节 国际营销策略

##### 【思考题】

##### 【案例分析】

### 第十五章 绿色营销

#### 第一节 绿色营销概述

#### 第二节 绿色营销策略

#### 第三节 绿色营销评价体系

##### 【思考题】

##### 【案例分析】

### 第十六章 服务营销

#### 第一节 服务营销的兴起背景及发展阶段

#### 第二节 服务的基本特点

#### 第三节 服务营销组合

#### 第四节 服务质量管理

##### 【思考题】

##### 【案例分析】

#### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>