

<<香味世界>>

图书基本信息

书名：<<香味世界>>

13位ISBN编号：9787122108043

10位ISBN编号：712210804X

出版时间：2011-10

出版时间：化学工业出版社

作者：林翔云

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;香味世界&gt;&gt;

## 内容概要

《香味世界》为所有爱“香”人士介绍了世界天然香料、合成香料、香精、香水与加香产品的历史和调香、评香、芳香疗法、芳香养生知识、人体信息素、气味与环境的关系、气味学展望等等，透露了香料界许多不为人知的奇闻轶事，融知识性、趣味性、艺术性、实用性、前瞻性于一体，让读者看完后对“香味”这个“奇妙的世界”有全新的认识。

《香味世界》适合于从事与香味有关的所有职业如日用化学品、加香日用品、食品、药品、精细化工、美容美发香熏按摩业者、芳香保健师、调香师、烹调师、品酒师、品茶师、评香人员、感官分析工作者、环境气味嗅辨员、香料香精制造与贸易以及有关的轻工、化工专业的师生、研究人员阅读和参考。

虽是“外行”但对香料、香精、香水、香味产品感兴趣、具有中等以上文化程度者阅读《香味世界》后都会对所有芳香物质着迷、“另眼看待”并影响一生；对已经或者将要与“香味”长期“打交道”的人们，《香味世界》是“专业知识”以外最好的“充电材料”，带给的是更多的灵感、更好的“点子”和更加广阔的想象空间。

《香味世界》中加有作者亲调的一种奇香，可飘香多年，可防虫杀菌，其效果优于樟脑丸。

## &lt;&lt;香味世界&gt;&gt;

## 书籍目录

“香味世纪”第一章 Chart 1一、香料史话 3二、四大香料岛 5三、中国古代四大对外通道 6四、熏香 9五、日本的“香道” 12六、香与文明 16食、色，性也第二章 Chart 2一、食物的香和味 22二、美拉德反应产物 25三、辛香料 27四、没有加香的食物，不是好食品 29五、食用香精 31六、茶香也醉人 34七、咖啡 39八、巧克力 40九、可口可乐 42十、昆虫引诱剂 43十一、驱避剂 45蚊虫驱避剂 47十二、香王麝香 49麝鼠香 52十三、“与日月长久”的龙涎香 53十四、灵猫香 54十五、海狸香 花香不在多第三章 Chart 3一、爱情的信使——玫瑰花 57二、好一朵茉莉花 59三、桂花开，贵人来 61四、“梅花香自苦寒来” 63五、高风亮节数菊花 64六、冰清玉洁白玉兰 66七、凌波仙子水仙花 68八、空谷幽兰 69九、国色天香牡丹花 70十、沙枣花的秘密 73十一、风靡世界的薰衣草 74香料何其多第四章 Chart 4一、天涯何处无芳草 78二、花草也有动物香 80三、香树脂 81四、微生物制造香料 81五、“找到一株沉香木，欲穷几难” 83六、收藏家的新爱——崖柏 85七、东印度檀香 85八、变幻无穷的樟香 87九、有木香味的不限于木头 89十、桃李不言，下自成蹊 90十一、最值钱的豆——香荚兰豆 91十二、天然香料和单离香料 92十三、合成香料 95十四、日用香精 96香水第五章 Chart 5一、第一个香水——匈牙利水 101二、古龙水 102三、花露水 103四、香水之都 104五、各领风骚 106六、香奈儿奇迹 108七、香水的“性别” 109八、个人、民族和时尚 110九、如何选购香水 111十、香水展望 113调香与评香第六章 Chart 6一、调香师 114二、看“上帝”如何调香 116三、调香与绘画 117四、调香与作曲 117五、香精是怎么调出来的 118六、“电脑调香” 119七、人人都会调香 120八、调香有没有“理论”？ 121九、混沌数学与调香 122十、香气表达词语和气味ABC 123十一、香料香精的三值 124十二、香精裁判员——评香师 126十三、模糊数学与评香 127形形色色的加香产品第七章 Chart 7一、化妆品 130二、牙膏 132三、香皂 133四、洗涤剂 134五、空气清新剂 135六、卫生香 136七、蚊香真的香了 138八、饲料加香 139九、香烟的“魅力”所在 142十、鼻烟 144十一、酒香不怕巷子深 145十二、香喷喷的塑料制品 148十三、飘香的纺织品 149十四、香味电影和香味电视 150十五、电脑传递气味 151十六、加香产品层出不穷 153气味与环境第八章 Chart 8一、香与臭 157二、“闻臭师”——神圣的职业 158三、除臭剂 160四、空气清新剂 161五、让汽车尾气香起来 162六、赋臭剂 163七、臭气、毒气也有利有弊 163八、“书香”与“铜臭” 165芳香疗法和芳香养生第九章 Chart 9一、古代的芳香疗法 168二、现代芳香疗法 172三、香味养生 174四、气味减肥和增肥 178五、精油——21世纪的全能药物 179六、精油里的科学 185七、正确认识精油 192八、香草植物与人 195九、复配精油 196十、精油沐浴 198十一、万金油 199十二、香味和记忆 200十三、香味和睡眠 201十四、抑郁症 202十五、芳香疗法的科学依据 204十六、嗅商 206眼皮底下的科学第十章 Chart 10 一、嗅觉理论 209二、两个鼻孔有分工吗？ 212三、有没有“嗅盲”？ 214四、电子鼻 215五、呼唤“气味学” 218自然界气味关系图 222附录参考文献

## &lt;&lt;香味世界&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：不管是中国历史还是世界历史，肯定都要提到“丝绸之路”。

概括地讲，“丝绸之路”是自古以来从东亚开始经中亚、西亚进而联结欧洲及北非的东西方交通线路的总称，在世界史上有重大的意义。

这是亚欧大陆的交通动脉，是中国、印度、希腊三种主要文化交汇的桥梁。

后来，史学家把沟通中西方的商路统称丝绸之路。

因其上下跨越历史2000多年，涉及陆路与海路，所以按历史划分为先秦、汉唐、宋元、明清4个时期，按线路划分则有陆上丝路与海上丝路之别。

陆上丝路因地理走向不一，又分为“北丝绸之路”、“麝香之路”与“南丝绸之路”。

陆上丝路所经地区的地理景观差异很大，人们又把它细分为“草原森林丝路”、“高山峡谷丝路”和“沙漠绿洲丝路”。

丝绸是古代中国沿商路输出的代表性商品，而作为交换的主要回头商品，也被用作丝路的别称，如“皮毛之路”、“玉石之路”、“珠宝之路”和“香料之路”等。

“北丝绸之路”——西汉（公元前202年～公元8年）时，由张骞出使西域开辟的以长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚，并联结地中海各国的陆上通道。

其基本走向定于两汉时期，包括南道、中道、北道三条路线。

因为由这条路西运的货物中以丝绸制品的影响最大，故得此名-19世纪末，德国地质学家李希霍芬将张骞开辟的这条东西大道誉为“丝绸之路”；德国人胡特森在多年研究的基础上，撰写成专著《丝路》。

从此，丝绸之路这一称谓得到世界的承认。

<<香味世界>>

编辑推荐

《香味世界》由化学工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>