

<<饭店业营销与管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店业营销与管理>>

13位ISBN编号：9787122106575

10位ISBN编号：7122106578

出版时间：2011-6

出版单位：化学工业

作者：赵嘉骏 编

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店业营销与管理>>

内容概要

本书以确定读者的能力培养为宗旨，摒弃了以往教材中理论性太强的章节，以更贴近饭店市场营销的方式，着重讲述现代饭店业营销人才需要掌握的技能，配合相应的图表和流程图，便于读者的理解和运用。

本书分为四篇共七章。

第一篇为饭店市场营销管理岗位工作说明；第二篇为饭店营销策划管理；第三篇讲授饭店市场营销组合策略，讲述饭店产品策略、价格策略、营销渠道策略及促销策略；第四篇为销售管理：饭店成功销售案例篇，针对典型案例进行分析，以指导实际工作和实施能力的拓展。

本书可作为高职高专院校饭店管理专业、旅游专业教材使用，也可作为饭店管理业的培训教材。

<<饭店业营销与管理>>

书籍目录

- 第一篇 饭店市场营销管理岗位工作说明
 - 第一章 市场营销经理岗位规范
 - 第一节 饭店市场营销部经理工作说明书
 - 一、岗位规格说明
 - 二、员工规格要求
 - 第二节 市场营销经理岗位说明
 - 一、制订营销战略规划
 - 二、制订年度销售目标和计划
 - 三、选择代理商
 - 四、销售定价及策划方案审核
 - 五、建立销售管理制度
 - 六、提升饭店品牌竞争力的对策
 - 第三节 营销策划经理工作岗位任职要求
 - 一、能力要求
 - 二、领袖魅力
 - 第四节 销售部组织规划与职能
 - 一、组织结构设计原则
 - 二、饭店销售部组织结构类型划分
 - 第五节 销售部常用表格管理
- 第二篇 饭店营销策划管理
 - 第二章 营销策划程序
 - 第一节 营销策划概述
 - 一、营销策划的主要内容
 - 二、营销策划的原则
 - 三、营销策划在现代饭店经营中的作用
 - 第二节 营销策划调查研究
 - 一、拟定调研方案
 - 二、设计调研技术
 - 三、组织调研实施
 - 第三节 营销策划程序
 - 一、界定问题,明确目标
 - 二、搜集、分析信息
 - 三、寻找线索
 - 四、产生创意
 - 五、确定策划方案
 - 六、实施与改进
 - 第四节 营销策划书编制
 - 一、策划书构成要素
 - 二、营销策划方案的撰写
 - 第三章 饭店营销策划方式
 - 第一节 饭店定位策划
 - 一、饭店定位策划的定义
 - 二、饭店市场定位策略策划
 - 第二节 饭店形象策划
 - 一、饭店形象策划的定义

<<饭店业营销与管理>>

二、饭店形象策划的开发与设计

第三节 顾客满意策划

一、顾客满意策划的定义

二、顾客满意度策划

第三篇 饭店市场营销组合策略

第四篇 销售管理：饭店成功销售案例

参考文献

<<饭店业营销与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>