

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787122103246

10位ISBN编号：7122103242

出版时间：2011-2

出版时间：化学工业出版社

作者：费湘军 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学教程>>

内容概要

《管理学教程》定位于应用型学校人才培养目标，立足于提高学生基层管理职业能力与整体素质，坚持教学单元化与系统化相结合、理论与实务相结合。

本书以案例教学为主，以提高学习者的管理素质和能力为目标，书中配有大量思考题、案例和实训内容，具有很强的实践操作性，可以满足教师教学、学生自学的需要。

本书设有管理总论、管理者的领域、计划、组织、领导、控制六个单元，具体包括：管理者与管理、管理的演进、管理的基本原理；组织文化与环境、决策；计划的基础、计划的工具和技术、战略管理与企业家精神；组织的基础、组织与职务设计、人力资源管理；领导的基础、领导理论、激励、沟通与人际交往技能；控制的基础、控制技术与方法。

本书既可以作为普通高等院校经济管理类相关专业学生的教材，也可以作为企业管理人员的参考书。

<<管理学教程>>

书籍目录

第一单元 管理总论第一章 管理者与管理第一节 工作中的管理故事第二节 管理的若干个问题思考题第二章 管理的演进第一节 管理产生的历史背景第二节 中外早期管理思想第三节 管理理论的形成与发展第四节 当前的趋势和问题思考题第三章 管理的基本原理第一节 管理原理的特征与意义第二节 系统原理第三节 人本原理第四节 责任原理第五节 效益原理思考题第二单元 管理者的领域第四章 组织文化与环境第一节 组织文化概述第二节 组织环境思考题第五章 决策第一节 决策基本概念第二节 决策的普遍性第三节 决策思维第四节 决策方案的分析第五节 群体决策思考题第三单元 计划第六章 计划的基础第一节 计划的概念第二节 计划的类型第三节 计划的编制程序第四节 计划的权变因素第五节 计划的基础——目标思考题第七章 计划的工具和技术第一节 评价环境的技术第二节 预算第三节 计划工具第四节 时间管理思考题第八章 战略管理与企业家精神第一节 战略管理的概念-第二节 战略的层次和类型第三节 战略管理过程第四节 战略管理的分析方法第五节 企业家精神思考题-第四单元 组织第九章 组织的基础第一节 组织概述第二节 组织设计思考题第十章 组织与职务设计第一节 机械式组织结构设计第二节 有机式组织结构设计第三节 职务设计选择思考题第十一章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源管理的过程第三节 国外人力资源管理现状思考题第五单元 领导第十二章 领导的基础第一节 行为的基础第二节 理解群体与团队工作思考题第十三章 领导理论第一节 管理者与领导者第二节 领导理论思考题第十四章 激励第一节 激励概述第二节 早期激励理论第三节 当代激励理论思考题第十五章 沟通与人际交往技能第一节 沟通第二节 人际交往技能的开发思考题第六单元 控制第十六章 控制的基础第一节 控制的基本概念第二节 控制的基本过程第三节 有效控制的原则思考题第十七章 控制技术与方法第一节 预算控制第二节 审计控制第三节 质量控制第四节 管理信息系统思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>