

<<实战卖场陈列设计与实例>>

图书基本信息

书名：<<实战卖场陈列设计与实例>>

13位ISBN编号：9787122103109

10位ISBN编号：7122103102

出版时间：2011-3

出版单位：化学工业

作者：王芝湘

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实战卖场陈列设计与实例>>

### 内容概要

陈列设计的最终目的是销售最大化及提升品牌的整体形象和价值。

《实战卖场陈列设计与实例》围绕卖场陈列设计这一主题展开，力求通过大量的图片及设计实例，来分析其中经典设计的奥秘。

《实战卖场陈列设计与实例》的内容融合了视觉艺术、环境艺术、空间设计、营销管理等多方面知识，涉及的范围很广。

卖场陈列设计实质上是利用艺术手段经营的一种商业活动，是商品与消费者间沟通的界面。

作为一名陈列设计师，要有很强的色彩协调能力，要有活跃的思维方式及丰富的创意来源，能把商品陈列的美感最大化，做出符合本品牌特色、出色的陈列设计。

《实战卖场陈列设计与实例》以理性的分析展现目前陈列设计这一领域的知识体系，通过这样的知识架构可以使初涉这一领域的设计者较快速地了解自己的设计对象，掌握较系统、全面的陈列设计知识。

另外，通过对最新的陈列设计案例进行剖析，起到抛砖引玉、启发设计思路的作用，促进国内外卖场陈列人才更多地交流经验，推动国内陈列设计的发展。

## &lt;&lt;实战卖场陈列设计与实例&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 陈列概论1.1 陈列的概念1.2 陈列的意义1.2.1 展示商品1.2.2 传播品牌文化、提升品牌形象1.2.3 营造品牌氛围1.2.4 提升销售额1.3 陈列的效果1.3.1 整洁、规范1.3.2 合理、和谐1.3.3 时尚、风格1.4 人体工程学在陈列中的运用1.4.1 尺度1.4.2 视觉第2章 卖场的构成与陈列形态2.1 卖场的构成与规划2.1.1 卖场的构成2.1.2 卖场的区域规划2.2 陈列形态构成2.2.1 陈列形态构成的原则2.2.2 陈列形态的构成方式2.2.3 陈列的组合方式2.2.4 陈列形态构成的综合变化2.3 卖场中常见的陈列形态2.3.1 整齐陈列2.3.2 随机陈列2.3.3 托盘陈列2.3.4 端头陈列2.3.5 岛式陈列2.3.6 突出式陈列2.3.7 悬挂式陈列2.4 卖场的陈列技巧2.4.1 对比式陈列2.4.2 重复陈列2.4.3 对象陈列2.4.4 层次陈列2.4.5 场景陈列2.4.6 连带式陈列2.4.7 广告陈列第3章 卖场陈列色彩设计3.1 陈列色彩概念和特点3.1.1 卖场色彩设计的概念3.1.2 卖场陈列的色彩特点3.2 卖场的色彩设计3.2.1 卖场色彩的分类特点3.2.2 色彩设计的排列方法3.2.3 把握卖场的色彩平衡感3.2.4 制造卖场色彩节奏感3.3 卖场陈列的色彩搭配3.3.1 陈列色彩的搭配方式3.3.2 陈列色彩搭配的具体操作3.4 卖场陈列色彩的节奏感3.4.1 卖场色彩节奏感的制造3.4.2 节奏感的色彩排列方式第4章 卖场陈列道具设计4.1 展品道具陈列设计4.1.1 道具与陈列4.1.2 道具设计与使用原则4.2 商品陈列道具的种类4.2.1 按功能分类4.2.2 按服装展示器具分类第5章 实用的商品陈列方法与风格表现5.1 实用的服装陈列方法5.1.1 科学分类法5.1.2 经常变换法5.1.3 连带方便法5.1.4 循环重复法5.1.5 衣柜组合法5.1.6 装饰映衬法5.1.7 模特展示法5.1.8 效果应用法5.1.9 曲径通幽法5.2 陈列风格与表现5.2.1 随意型--自然化陈列5.2.2 唯美型--装饰化陈列5.2.3 情态型--生活化陈列5.2.4 情节型--戏剧化陈列5.2.5 夸张型--荒诞化陈列5.2.6 劝服型--广告立体化陈列第6章 卖场陈列的氛围营造6.1 具有画龙点睛功效的照明设计6.1.1 卖场照明设计舒适原则6.1.2 卖场照明设计基本原理6.1.3 眩光控制6.1.4 卖场照明设计吸引原则6.1.5 卖场照明设计真实显色原则6.1.6 卖场照明设计层次分明原则6.1.7 卖场照明设计与品牌风格吻合6.2 环境气味6.3 背景音乐第7章 陈列管理与视觉营销7.1 陈列管理概述7.1.1 陈列管理的含义7.1.2 陈列管理的特点7.1.3 陈列管理必要性分析7.1.4 陈列管理的应用模式7.2 陈列管理中商品配置规划7.2.1 商品配置规划的意义7.2.2 商品配置规划的具体方法7.2.3 利于营销的商品配置规划7.3 透过国际品牌看视觉营销与陈列7.3.1 国际品牌视觉营销与陈列的关系7.3.2 国际品牌视觉营销的特点7.3.3 国际品牌陈列的特点第8章 案例设计图解8.1 方案1--“卡索”服装卖场陈列设计方案8.2 方案2--“prada”品牌旗舰店陈列设计方案参考文献

<<实战卖场陈列设计与实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>