

图书基本信息

书名：<<中国企业海外并购理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787122101648

10位ISBN编号：7122101649

出版时间：2010-12

出版时间：化学工业

作者：田泽

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书是以我主持和研究的江苏省社会科学基金项目《江苏企业国际化经营的风险、进入模式及竞争优势培育研究》(项目批准号07EYB035)的部分研究成果和我的博士论文成果为基础综合形成的。关注和研究中国企业跨国经营及海外并购这一重大问题,并进行较深入的思考与探索,是我近年来学术研究和努力的重点。

2008~2009年期间我又申请赴美国(美国堪萨斯州立大学)做为期一年的访问学者,通过在美期间的学习、访问和交流,更深切体会到中美跨文化的差异及影响,也感受到中国企业“走出去”的艰辛、风险和“滋味”。

全球金融危机的爆发对于欧美乃至全球经济均产生了重大影响,但是金融危机并没有阻碍中国企业“走出去”的步伐,反而更加激发了中国企业跨国并购的勇气,面对此千载难逢的历史机遇,中国企业需要不断总结经验和教训,循序渐进,稳步提高国际竞争力,也更需要跨国经营的理论指导和政策支持。

本书从酝酿到完稿经过了两年多时间,期间由于中国企业对外直接投资的国际经济环境发生重大变化,作者据此对研究内容和结构进行重要的调整。

本书研究思路、框架结构和主要内容由我拟定、撰写及修改,陈丽华、韩建军、张群和黄绒绒等也为本书的写作收集了许多资料和素材。

书稿付梓之际,感谢我的导师武博教授和南京大学赵曙明教授对于本书的关心和指导,感谢鼓励和支持我著书工作的研究生、同事和家人;感谢江苏省社会科学基金项目的支持,这些成果是本书的研究基础。

本书的研究对象——中国企业跨国并购呈现出复杂性、动态性和多元性特点,中国企业跨国并购和跨文化整合这一领域的新问题新变化层出不穷,而本书在宏观把握和深度分析方面难免存在一些不足和欠缺之处,敬请学术界和企业界给予批评指正。

因此,理论紧扣实际,深入研究中国企业跨国并购的新问题是我们今后继续努力的目标,以期对中国企业对外直接投资的理论建构贡献一份力量,促进中国跨国公司的成长和进步。

田泽 2010年10月

## 内容概要

《中国企业海外并购理论与实践研究》以中国企业跨国并购（M&A）为研究对象，从理论和实践角度全面地分析我国企业海外并购的现状、存在风险和发展趋势等问题。在借鉴和吸收国际上对外直接投资理论、跨国并购理论和跨文化管理理论三大理论源泉和研究成果基础上，总结中国企业的海外并购实践经验，构建中国特色企业跨国并购理论基础。基于全球战略高度分析当代跨国公司海外并购的新特点、趋势以及跨国公司在华并购的发展态势。研究了中国企业跨国并购的发展现状、演进规律和问题，探析了企业海外并购的动因，并选择中国石油行业、汽车行业、

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景及基本问题第二节 研究思路和主要内容一、研究思路二、主要内容及构架参考文献第二章 企业跨国并购概述第一节 跨国并购概述一、跨国并购的定义和分类二、跨国并购与跨国新建比较分析第二节 金融危机下企业跨国并购的现状、特点及趋势一、全球跨国并购的现状二、金融危机下的跨国并购的新特点参考文献第三章 企业对外直接投资的理论基础第一节 主流理论学派：欧美学者对国际直接投资的研究一、垄断优势理论二、内部化理论三、产品生命周期理论四、国际直接投资综合理论五、比较优势投资理论第二节 发展中国家的对外直接投资理论一、后发优势理论概述二、发展中国家的对外直接投资三、其他对外直接投资理论参考文献第四章 企业跨国并购的理论与创新第一节 跨国并购理论一、跨国并购投资的动因理论二、跨国并购投资研究的前沿理论第二节 跨国公司子公司理论一、跨国公司关系学派二、子公司角色学派理论三、跨国子公司理论的最新发展第三节 跨文化管理理论一、跨文化管理背景二、跨文化管理研究参考文献第五章 跨国公司在华并购与中国利用外资第一节 跨国公司全球并购现状发展趋势第二节 跨国公司在华并购现状及特点一、跨国并购在中国的发展现状二、跨国公司在华并购的特点三、跨国公司并购中国企业的发展态势四、外资在华并购中的垄断倾向五、跨国公司对中国子公司实施业务重组和流程再造第三节 跨国公司在华并购动因及影响分析一、跨国并购动因分析二、跨国公司在华并购的影响第四节 中国企业反并购的行动：以达能并购娃哈哈为例一、并购双方背景二、并购过程三、并购动机四、思考与启示参考文献第六章 中国企业跨国并购现状、并购风险及应对第一节 中国企业跨国并购发展现状及演进一、我国对外直接投资的发展现状及趋势二、中国企业跨国并购发展历史及演进第二节 中国企业海外并购的现状、特点及动因一、中国企业海外并购的现状和特点二、中国企业跨国并购的动因分析第三节 后危机时代中国企业海外并购问题、风险与应对一、后危机时代中国企业海外并购问题二、后危机时代我国企业跨国并购风险因素三、我国企业跨国并购的应对策略参考文献第七章 中国企业海外并购的理论创新第一节 时代呼唤中国企业的理论创新一、我国企业跨国并购的研究文献综述二、我国学者关于企业对外直接投资研究三、现有对外直接投资理论和并购理论的借鉴与思考第二节 中国企业对外直接投资的综合分析框架一、中国企业海外投资实践经验和模式的总结和理论分析二、中国企业对外直接投资综合分析架构第三节 中国企业对外直接投资的理论创新一、国际直接投资理论和模型的应用前提及约束条件二、基于比较优势和竞争优势理论，构建中国特色的FDI理论参考文献第八章 中国石油企业海外并购的战略行动第一节 中国石油企业海外并购的现状及演进一、国际化经营与海外并购现状二、中国石油企业跨国并购演进特点三、国际化经营经验及启示第二节 中国石油企业海外并购的动因分析一、从获取战略性资源看中国石油海外并购的理论动因二、从国家石油安全高度看石油企业海外并购动因分析第三节 中国石油企业跨国并购风险与问题第四节 中国石油企业海外并购的措施及对策参考文献第九章 中国汽车企业的海外并购第一节 上汽集团的海外并购行动一、上海汽车工业（集团）总公司简介二、上汽集团收购通用韩国大宇三、上汽集团并购韩国双龙第二节 中国民营汽车的海外并购：吉利收购沃尔沃一、浙江吉利控股集团有限公司简介二、福特汽车出售沃尔沃的背景三、收购过程简介四、收购简评第三节 中国汽车企业海外并购评述一、中国汽车企业海外并购的整体情况概述二、中国汽车企业海外并购的动因三、中国汽车企业海外并购存在的问题四、中国汽车企业海外并购的应对思考五、对中国汽车企业未来发展的若干建议参考文献第十章 中国家电企业的海外并购第一节 联想并购IBM个人电脑业务一、联想集团简介二、IBM个人电脑业务简介三、并购过程简介四、并购动因简析五、联想海外并购的评价及借鉴第二节 海尔集团的海外并购：以美泰克为例一、海尔集团简介二、收购过程简介三、海尔竞购美泰克的动因四、海尔退出竞购美泰克的原因五、并购简评六、海尔的国际化方式之绿地投资与海外并购评析第三节 海外并购的国际经验及借鉴——以GE为例第四节 中国家电企业海外并购评述一、我国家电行业发展和海外收购概况二、中国家电企业海外收购的动因三、对中国家电企业海外并购的冷思考参考文献第十一章 中国机械企业的海外并购第一节 上海电气集团收购美国高斯国际公司一、上海电气集团股份有限公司简介二、美国高斯国际公司简介三、收购过程简介四、收购动因简介五、收购后面临的问题分析六、收购评价第二节 上工申贝收购德国FAG子公司——DA公司股权一、上工申贝简介二、FAG子公司——DA公司简介三、收购过程简介四、收购动因简介五、并购结果分析六

、成功收购带来的启示第三节 杭州机床收购德国磨床企业一、杭州机床集团有限公司简介二、aba z&#amp;b磨床有限公司简介三、并购过程简介四、收购动因简介五、收购简评第四节 中国机械企业的海外并购总结述评一、中国机械企业海外主要动因分析二、中国机械行业跨国并购的意义三、中国机械行业跨国并购的对策及建议参考文献第十二章 中国企业并购整合及跨文化管理问题第一节 中国企业并购整合的理论分析一、经营协同效益理论二、资源导向动机理论三、企业重组与流程再造理论四、跨文化整合理论第二节 中国企业跨文化整合的现状存在问题一、观念和价值取向差异大二、跨文化沟通失误较多三、企业管理整合的经验不足，整合能力差四、跨文化整合人才匮乏第三节 中国企业并购文化整合的模式及对策一、文化整合模式的选择二、中国企业跨国并购文化整合的模式选择三、中国企业跨国并购文化整合的策略第四节 中国跨国公司管理与文化整合经验借鉴：以联想海外并购为例一、选择渐进式的文化整合模式二、并购前全面考察和审核并购文化风险三、树立尊重、互信的管理理念，开放、包容的心态四、开展有效的跨文化沟通培训参考文献第十三章 中国企业海外并购的政策及措施第一节 发达国家对企业海外并购的政策及借鉴一、海外投资保护法律制度二、设立海外投资保险制度三、构筑国家政策支持体系第二节 国家宏观政策及建议：构筑国家扶植体系第三节 我国企业跨国并购应对策略及建议参考文献

编辑推荐

《中国企业海外并购理论与实践研究》不仅可供中外企业管理者阅读，而且对高校、科研院所理论工作者和政府有关决策部门都具有重要的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>