

## <<ERP理论与实践>>

### 图书基本信息

书名：<<ERP理论与实践>>

13位ISBN编号：9787122099433

10位ISBN编号：7122099431

出版时间：2010-12

出版时间：化学工业出版社

作者：郭研，刘伟 主编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<ERP理论与实践>>

### 内容概要

由郭研、刘伟主编的《ERP理论与实践》共16章，分别从理论和实践两个层面进行了详细阐述。理论部分主要介绍了ERP理论基础、ERP在中国的应用发展和ERP的实施等基本内容，同时对生产、财务、采购、销售和库存管理业务体系的应用特征和模式进行了深入分析。实践部分则基于用友ERP-U8系统，详细介绍了ERP中各个功能子系统的运行流程和操作方法，并设计了配套的实验内容和数据资料，对ERP相关专业的实验教学具有一定的参考价值。

《ERP理论与实践》适用于普通高等院校管理类各专业的学生使用，也可以作为相关人员的参考书。

## 书籍目录

上篇 理论篇第1章 ERP理论基础1.1 ERP管理思想与管理模式1.1.1 MRP管理模式1.1.2 MRP 管理模式1.1.3 ERP管理模式1.2 ERP概念和系统功能1.2.1 ERP的概念1.2.2 ERP的系统功能1.3 ERP发展前沿1.3.1 ERP系统功能的延伸1.3.2 ERP系统结构的扩展1.3.3 ERP管理平台的创新第2章 ERP在中国的应用发展2.1 ERP行业应用2.1.1 启动期2.1.2 成长期2.1.3 成熟期2.2 ERP产品类型2.2.1 用友ERP-U8系统2.2.2 SAPR/3系统2.2.3 金蝶EAS系统2.3 ERP应用模式2.3.1 云计算模式2.3.2 SAAS应用模式2.3.3 IAAS应用模式2.3.4 PAAS应用模式第3章 ERP的实施3.1 ERP实施的现状分析3.1.1 ERP实施的条件3.1.2 ERP实施的风险3.2 ERP实施的体系内容3.2.1 项目组织环境准备3.2.2 制定项目实施计划3.2.3 系统调研与需求分析3.2.4 制定解决方案3.2.5 基础数据准备3.2.6 试点3.2.7 新旧系统并行及系统切换3.2.8 项目验收3.3 ERP实施的评价分析3.4 ERP实施的关键因素第4章 生产管理4.1 生产管理面临的困惑与问题4.2 物料清单4.2.1 物料清单的定义4.2.2 虚拟件4.2.3 物料清单类型4.2.4 独立需求与相关需求4.2.5 物料清单的用途与管理要点4.2.6 物料清单的系统功能和作业流程4.3 主生产计划4.3.1 主生产计划概述4.3.2 主生产计划的相关概念4.3.3 主生产计划的编制4.3.4 主生产计划的计算流程4.3.5 主生产计划的验证4.3.6 主生产计划的常见问题4.3.7 主生产计划的系统功能和作业流程4.4 物料需求计划4.4.1 物料需求计划概述4.4.2 物料需求计划的编制4.4.3 物料需求计划的计算流程4.4.4 物料需求计划的订单生成4.4.5 物料需求计划的系统功能和作业流程4.5 车间管理4.6 产能管理4.6.1 闭环MRP4.6.2 产能管理的系统功能4.6.3 产能管理的作业流程第5章 财务管理5.1 财务管理面临的困惑与问题5.2 财务管理系统功能5.2.1 应收账款5.2.2 应付账款5.2.3 票据现金5.2.4 凭证处理5.2.5 总账会计5.2.6 成本会计第6章 采购管理6.1 采购管理面临的困惑与问题6.2 采购管理的工作内容6.3 采购管理作业流程分析6.3.1 采购订单6.3.2 采购询价6.3.3 采购订单变更6.3.4 采购收料6.3.5 采购退料6.3.6 采购结算第7章 销售管理7.1 销售管理面临的困惑与问题7.2 销售管理流程分析7.3 销售管理系统功能7.3.1 销售预测7.3.2 销售订单7.3.3 报价管理7.3.4 出货管理7.3.5 销售分析第8章 库存管理8.1 库存管理面临的困惑与问题8.2 库存的类型8.3 库存费用及订货批量8.3.1 库存费用8.3.2 确定订货批量的方法8.4 库存管理的工作内容下篇 实践篇第9章 用友ERP-U8概述9.1 用友ERP-U8企业应用套件概述9.1.1 用友ERP-U8的产品特点9.1.2 用友ERP-U8的系统构成9.2 用友ERP-U8的安装9.2.1 安装环境9.2.2 安装微软SQLSERVER2000数据库9.2.3 用友ERP-U852软件的安装第10章 系统管理10.1 启动系统管理10.2 新建账套10.3 增加用户和角色10.3.1 用户管理10.3.2 为用户分配权限10.3.3 角色管理10.4 账套的备份和恢复10.4.1 账套的备份10.4.2 账套的恢复第11章 基础信息设置11.1 企业门户注册11.2 基础档案设置11.2.1 机构设置11.2.2 往来单位设置11.2.3 存货设置11.2.4 财务设置11.2.5 收付结算设置11.2.6 业务设置11.3 数据权限设置第12章 财务管理系统及期初数据设置12.1 财务管理系统与其他系统之间的数据关系12.2 常用科目设置12.2.1 应收系统中的常用科目12.2.2 应付系统中的常用科目12.3 期初数据设置12.3.1 总账期初余额设置12.3.2 采购管理系统的期初录入12.3.3 销售管理系统的期初录入12.3.4 库存管理系统的期初录入第13章 采购管理系统13.1 概述13.1.1 采购业务类型和业务应用模式13.1.2 采购管理系统与其他系统之间的数据关系13.2 采购管理的初始化设置13.3 普通采购业务13.3.1 采购请购13.3.2 采购订货13.3.3 采购到货13.3.4 采购入库13.3.5 采购发票13.4 供应商管理13.4.1 供应商存货价格设置13.4.2 采购价格控制第14章 销售管理系统14.1 概述14.1.1 销售业务类型14.1.2 销售管理系统与其他系统之间的数据关系14.2 销售管理系统初始化设置14.2.1 销售选项设置14.2.2 信用审批人设置14.2.3 价格管理14.3 普通销售业务14.3.1 销售报价14.3.2 销售订货14.3.3 销售发货14.3.4 销售开票14.3.5 销售月末结账14.4 委托代销业务14.5 销售调拨业务14.6 零售日报业务第15章 库存管理系统15.1 概述15.2 库存管理系统的初始化设置15.3 库存日常业务处理15.3.1 采购入库15.3.2 销售出库15.3.3 材料出库15.3.4 产成品入库15.3.5 调拨15.3.6 盘点15.3.7 库存管理月末处理15.4 其他库存业务15.4.1 库存预警15.4.2 批次管理15.4.3 保质期管理15.4.4 出库跟踪入库管理第16章 实验指导实验1用友ERP-U852的安装【实验目的】【实验内容】实验2系统管理【实验目的】【实验内容】实验3基础信息设置【实验目的】【实验内容】实验4期初数据设置【实验目的】【实验内容】实验5采购业务处理【实验目的】【实验内容】实验6销售业务处理【实验目的】【实验内容】实验7库存业务处理【实验目的】【实验内容】参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：管理理论是服务于经济的，自然也不可能脱离经济的深层次影响。

虚拟组织理论的背后其实反映着全球经济一体化的深刻变革。

由于全球经济一体化的出现，企业面临史无前例的市场范围最大化，同时也面临着前所未有的激烈竞争。

在这种情况下，企业一方面要最大限度地发掘市场机会，另一方面还要最大限度地保持传统优势，这种经营压力让任何一家企业独自承担都困难太大，所以，这种完全基于利益与任务的虚拟组织理论也就应运而生。

沿着虚拟组织的两大观点，延伸出了当前非常时髦的两大理论，动态观点直接导致动态企业模型的理论；而跨企业的观点直接催生了供应链理论。

随着理论的发展和全球化经济的深入，“协同商务”一词终于在2000年诞生了。

与此同时，这种协同作业的需求早就得到了软件厂商和企业客户的共同注视，并得到了积极的响应。

CC是一个现代企业经营管理的思想，强调在全球经济的背景下，利用Internet技术，在企业的整个供应链内及跨供应链进行各种业务的合作中，最终通过改变业务经营的模式与方式达到资源充分利用的目的。

同时，CC也是一个基于Web架构的应用，为企业建立一个以人为中心，以业务流程为信息链的系统平台，通过这个信息平台来打通企业内部和外部的各种信息节点，包括人事、工作任务、客户、资产、产品、项目、财务和合作伙伴等，以使所有的信息达到充分的共享，使企业整个供应链上的资源得到最大的开发、使用和增值。

基于协同商务的供应链管理思想，即是按照商品从诞生到交付给客户的过程，将与产品相关的企业链接成一条环环相扣的链条。

链条的一头是商品的供应环节，中间是生产制造环节，另一头则是原材料采购环节。

传统供应链管理是对该链条中的物流、资金流、信息流进行管理，而协同商务链还多了一层双向的知识流，它是传统供应链的进一步深化。

在这样的协同商务链中，将供应商、分销商、客户和其他业务合作伙伴纳入系统中，来进行信息、资源的共享和知识的积累。

更高的可视性和更易于访问的实时信息大大提高了供应链执行决策的预见性。

大部分输入信息可以从底层迅速传递到整个企业，更多的数据直接来自最终用户，相关人员可以根据业务状况的最新进展来检查和调整有关信息。

例如，销售代表能够掌握最新的客户信息并迅速更新需求预测，且逐渐做到支持客户直接更新，支持购买方和销售方有关产品的季节性、促销活动以及新产品发布等信息的共享，这都将进一步提高相关的效益，如更高的客户服务水平和更低的供应链成本。

随着互联网技术的发展，物理意义上的空间距离将不再成为任何障碍，远程操作被大量应用，系统的门户日益丰富，应用范围更为广阔。

这使得协同商务的软件系统平台可以采取基于Web架构的方式，向企业提供了相应的一套协同商务模式，一种企业与供应商、客户、合作伙伴之间以及企业员工之间协调工作的业务模式。

企业实施协同商务软件系统，通过门户区隔、动态更新、远程支持以及全面的资源整合实现有效的企业内外资源的管理，从而达到真正意义上的知识、信息、业务上的“协同”。

## <<ERP理论与实践>>

### 编辑推荐

《ERP理论与实践》：21世纪普通高等教育规划教材

<<ERP理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>