

<<化妆品>>

图书基本信息

书名：<<化妆品>>

13位ISBN编号：9787122094858

10位ISBN编号：7122094855

出版时间：2011-1

出版时间：化学工业

作者：唐冬雁//董银卯|主编:强亮生

页数：282

字数：417000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着科学技术的发展和人民生活水平的提高,精细化学品已深入到科学研究、工农业生产和衣食住行的各个领域,引起了全社会的普遍关注。

为了满足社会对精细化学品的需求,近年来,广大高等院校、科研院所和生产企业研发生产了适合各种需求的精细化学品,同时在加速精细化学品研发、生产和推广的同时,出版了大量有关精细化学品的书籍,但大都集中在一般性的概论、定义、分类、原理和配方手册方面,将典型配方、配方设计、制备工艺融为一体的精细化学品书籍相对较少,为此,在化学工业出版社路金辉编辑的提议下,本人组织哈尔滨工业大学、北京航空航天大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨理工大学、齐齐哈尔大学、甘肃农业大学等高校的部分教授和博士,于2003年编写出版了《新型功能材料设计与制备工艺》、《催化剂设计与制备工艺》、《新型化学建材设计与制备工艺》、《化妆品配方设计与制备工艺》、《洗涤剂配方设计、制备工艺与配方实例》、《胶黏剂合成、配方设计与配方实例》、《涂料配方设计与制备工艺》、《食品添加剂制备与应用技术》、《饲料添加剂预混料配方设计与加工工艺》一套9册的《精细化学品配方设计与制备工艺丛书》。

其中多册再版,得到了广大读者的肯定。

同时亦收到一些反馈意见。

路金辉编辑结合反馈意见,建议我们本着科学、准确、实用和读者急需的原则重新编写本系列丛书。此与本人负责的大学化学与应用化学系列课程国家优秀教学团队之专业课程建设以及高校之“教学、科研、为社会服务”三大使命相吻合。

经团队认真讨论,并与化学工业出版社路编辑沟通决定,以典型配方、制备方法、具体应用、最新进展为基本框架,围绕食品添加剂、陶瓷添加剂、电镀添加剂、水处理助剂、工业清洗剂、家用洗涤剂、印染助剂、建材助剂、涂料、化妆品、胶黏剂、功能新材料12个领域重新编写了这套精细化学品系列丛书。

本系列丛书的编写本着为教学、科研、开发、生产和为社会企业服务的原则,注重突出保证基本、考虑发展、面向未来、反映最新科研成果、突出时代特色之特点。

以配方、制备工艺和具体应用为主线,适当介绍基本概念、制备方法和发展趋势,并将科学性、实用性、先进性和新颖性融为一体。

内容以必须和够用为度,表述注重深入浅出、简明扼要、突出重点,便于多个层次的读者阅读、领会和掌握。

为使丛书的编写能够统一思想、统一要求、统一风格,并减少不必要的重复,特成立丛书编审委员会。

编审委员会由丛书总编、各分册主编、主审和主要参编者组成。

本套丛书可作为广大精细化学品研发、生产人员的重要参考书和工具书,亦可作为本科和专科院校应用化学专业和化学工程与工艺专业(精细化工方向)学生的选修课教材和教学参考书。

考虑到丛书各册的篇幅和内容的均衡性,对内容较多的精细化学品门类,只介绍了最主要的配方品种和制备工艺。

在编写过程中参考了许多图书、文献和其他相关资料,均作为参考文献列于各册之后,在此谨向参考文献的作者表示衷心的感谢。

另外,虽然本丛书的编写大纲和章节内容分布均由编委会讨论决定,但其具体内容还主要靠各分册主编把关,读者若有疑问,请直接与各分册主编或相应内容的作者联系。

另外,为体现先进性,书中除部分传统配方和工艺外,大多为2005年后的配方与工艺。

同时为严格执行我国著作权法,总主编一再强调禁止抄袭,标明来源,并对各分册内容的科学性、合理性、准确性以及体例和文字进行了审核,但由于丛书内容较多,无法一一核实来源,故本着文责自负的原则,特别指出,若出现版权问题,均由各分册主编负责。

尽管丛书编委会对编写大纲几经讨论,力求做到内容安排合理、配方数据可靠、图表体例规范、文字表述通顺,但限于编者水平,不足之处一定难免,恳请读者原谅。

强亮生 2010年9月

<<化妆品>>

<<化妆品>>

内容概要

化妆品是与人们生活密切相关的精细化学品。

本书主要介绍化妆品的原料及肤用化妆品、毛发用化妆品、口腔卫生用品、美容化妆品及特种化妆品的配方组成和制备工艺等。

本书可供从事化妆品研究、开发、生产、管理、使用、销售的专业人员和管理人员阅读和使用，也可作为高等院校化学、化工专业的化妆品及相关课程的辅助教材及教学参考书。

<<化妆品>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 化妆品的定义和分类	1.1.1 化妆品与化妆品科学	1.1.2 化妆品的分类
	1.2 化妆品的组成与特性	1.2.1 化妆品的组成	1.2.2 化妆品的特性
	1.3 化妆品的安全性与功效性评价	1.3.1 化妆品的安全性评价	1.3.2 化妆品的功效性评价
1.4 化妆品工业的发展	1.4.1 化妆品工业发展概况	1.4.2 化妆品工业发展趋势	
第2章 化妆品原料	2.1 化妆品基质原料	2.1.1 油性原料	2.1.2 粉质原料
	2.1.3 溶剂类原料	2.1.4 胶质原料	
2.2 化妆品辅助原料	2.2.1 表面活性剂	2.2.2 香料和香精	2.2.3 颜料和色素
	2.2.4 防腐剂和抗氧化剂	2.2.5 保湿剂	2.2.6 防晒剂
	2.2.7 中草药和瓜果类添加剂	2.2.8 营养添加剂	
第3章 肤用化妆品	3.1 清洁皮肤用化妆品	3.1.1 概述	3.1.2 清洁霜
	3.1.3 泡沫清洁剂	3.1.4 磨面膏和去死皮膏	3.1.5 面膜
	3.1.6 沐浴剂	3.1.7 化妆水	
3.2 保护皮肤用化妆品	3.2.1 概述	3.2.2 护肤膏霜	3.2.3 护肤乳液
	3.2.4 护肤凝胶		
3.3 营养皮肤用化妆品	3.3.1 概述	3.3.2 主要原料	3.3.3 产品配方
	3.4.1 概述	3.4.2 主要原料与制备工艺	3.4.3 产品配方
	3.5 抗衰老化妆品	3.5.1 概述	3.5.2 主要原料
	3.5.3 产品配方		
第4章 毛发用化妆品			
第5章 口腔卫生用品			
第6章 美容化妆品			
第7章 特种化妆品			
参考文献			

<<化妆品>>

章节摘录

插图：乳化体类化妆品
乳化体类化妆品是指借助乳化体或物理方法使油、水两相或与粉末呈均匀、乳白软膏状的化妆品。

按体系中的内、外相特点可分为油包水型（W/O）或水包油型（O/W）乳化体类化妆品。

O/W型化妆品主要包括雪花膏、剃须膏、营养霜、粉底霜、乳化香波等；W/O型化妆品主要包括冷霜、清洁霜、发乳膏等。

乳化体类化妆品是化妆品类型中最多的品种。

粉类化妆品
粉类化妆品是指由各种干粉末原料与各种功能化学原料混合而成，并以散布方法使用的化妆品，如香粉、爽身粉、痱子粉、扑面粉、粉状香波、粉状染发剂等。

粉状成型状（固体粉末状）化妆品
粉状成型状化妆品是指由各种粉末、着色剂和黏合剂等混合后，放入金属容器内，经过压缩成型的制品，其形状包括饼状、块状等，如眼影块、胭脂、粉饼等。

固融体棒状化妆品
固融体棒状化妆品的主要成分是一些高熔点的油性原料（如油、脂、蜡等），在制造时先将油性原料加热融化后，加入粉体、色料，倾入模具中冷却成型而得，多数美容类化妆品都属此类，如口红、唇膏、防裂膏、眼影条、粉条、香水条等。

笔状化妆品
笔状化妆品是将化妆品制成笔状，多用作美容类化妆品，如眉笔、眼线笔、唇线笔等。

纸状化妆品
纸状化妆品是将化妆品涂在柔软的纸上制得，如香水纸、香粉纸、防晒纸巾等。

气雾剂型化妆品
气雾剂型化妆品是在耐压密闭容器内，充入液体或流动性乳剂，甚至粉剂，再充入低压液化气体（或挥发性很高的液体）作为推进剂，借助各类阀门，把内容物喷洒呈均匀、细雾状或泡沫状的化妆品，如喷发胶、定型摩丝、剃须泡沫、喷雾香水、暂时性染发剂等。

啫喱状化妆品
啫喱状化妆品是由水溶性高分子原料与水、酒精或多元醇等配制成的透明或半透明凝胶状（jelly）制品，如定形啫喱、护肤啫喱、暗喱面膜等。

<<化妆品>>

编辑推荐

《化妆品:原料类型·配方组成·制备工艺》:实用精细化学品丛书。

<<化妆品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>