

<<10小时精通炒股软件>>

图书基本信息

书名：<<10小时精通炒股软件>>

13位ISBN编号：9787122093677

10位ISBN编号：7122093670

出版时间：2010-10

出版时间：化学工业出版社

作者：杨文军

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<10小时精通炒股软件>>

前言

仅交易活跃的股票，避免介入那些运动缓慢，成交稀少的股票。

——江恩 翻起这本书的读者想必一定是股民，那么问你一个问题：你炒股用的是什么软件？

中信证券客户端？

广发证券至强版客户端？

中投证券超强版……其实你没有注意到，大家用的软件在本质上都是同一个软件——通达信！

可以说通达信软件是炒股软件中的隐形冠军，为数千万股民提供了网上炒股平台。

本书特色 本书是以通达信软件为蓝本进行讲解的，里面的各种股票分析方法都是通用的，也适合大智慧、同花顺等软件。

本书在写作的过程中，注重如下方面。

· 轻松入门：在第1章中介绍了炒股中需要用到的绝大部分基础知识，可使投资者轻松加入炒股行列。

· 任务驱动：本书在编写上不是按炒股软件功能菜单逐级介绍（那样就成了一本软件使用说明书了），而是采用任务驱动的方法，即投资者在炒股时首先需使用什么功能，就介绍什么功能，按炒股实际操作过程中需完成的各项任务，逐个介绍相关功能的使用。

· 实例讲解：在全书编写过程中，对每一个操作，都选择股票市场中的实际数据作为例子进行讲解，并且在实例中给出了引用股票的名称、代码、引用数据的时间段。

由于书是固定的，而在股票分析中，可能需要前后参照相关数据，读者可一边阅读本书，一边在电脑中调出指明实例的数据进行参照学习。

<<10小时精通炒股软件>>

内容概要

本书用以帮助读者快速掌握炒股软件的使用方法，从而提高决策的速度，在股市上获得更大的收益。书中不是简单的罗列股市名词、炒股技巧，而是紧紧围绕“选股”进行讲解，旨在帮助股民实现“低买高卖”的目标。

全书共分为10章，讲解了股市的基础知识、炒股软件的下载与安装方法、网上买卖股票、常规看盘、K线图分析、条件选股、公式和函数的使用、实用工具、技术指标分析以及基金买卖等内容。

本书适合广大股票投资爱好者以及各行各业需要学习股票投资软件的人员使用，也可以作为股票投资短训班的培训教材或者学习辅导用书。

<<10小时精通炒股软件>>

书籍目录

第1章 新股民必读 1 1.1 股票的基础知识 2 1.1.1 股票是如何产生的 2 1.1.2 股票的分类 2 1.1.3 股票的特征 4 1.1.4 认识股票指数 5 1.1.5 炒股常见术语 7 1.2 炒股前的准备 16 1.2.1 心理准备 17 1.2.2 资金准备 17 1.2.3 知识准备 18 1.2.4 模拟炒股 18 1.2.5 股票买卖应遵循的原则 23 1.3 开设自己的股票账户 25 1.3.1 选择证券公司 25 1.3.2 开户 26 1.4 买卖股票过程中的费用 27 1.5 选择股票的方法 29 1.5.1 基本策略 29 1.5.2 基本面分析 31 1.5.3 政策面、市场面分析 33 1.5.4 技术面分析 34 1.6 经典的股市理论 34 1.6.1 道氏理论 35 1.6.2 随机漫步理论 35 1.6.3 尾市理论 36 1.6.4 相反理论 37 1.6.5 亚当理论 38 1.6.6 江恩理论 38 1.6.7 波浪理论 39 1.7 避开庭市中的陷阱 39 1.7.1 虚假消息 39 1.7.2 伪造财报 40 1.8 网上炒股的注意事项 43 1.9 老股民经验谈 44 第2章 下载和安装通达信 45 2.1 软件简介 46 2.2 通达信软件的下载和安装 48 2.3 登录软件 50 2.4 从券商那里获得软件 51 2.5 老股民经验谈 53 第3章 买卖股票和常规操作 55 3.1 认识界面 56 3.2 买卖股票 57 3.2.1 将钱转入到资金账户 57 3.2.2 买入股票 58 3.2.3 卖出股票 60 3.2.4 撤单 61 3.2.5 打新股 62 3.3 常规设置和操作 63 3.3.1 修改密码 63 3.3.2 交易设置 64 3.3.3 系统设置 66 3.3.4 自动升级 67 3.3.5 测试网站速度 67 3.3.6 下载股票数据 68 3.4 快捷操作方法 69 3.4.1 关于界面操作的快捷键 69 3.4.2 查看股票指数的快捷键 69 3.5 老股民经验谈 70 第4章 常规看盘 71 4.1 大盘分析 72 4.1.1 查看大盘分时图 72 4.1.2 查看大盘K线图 75 4.2 查看个股信息 78 4.2.1 通过键盘精灵进入个股信息 78 4.2.2 从多只股票中选择个股 79 4.2.3 查看个股分时图 79 4.2.4 查看个股K线图 80 4.2.5 查看个股的基本资料 81 4.3 按照排名、分类看股票 84 4.3.1 按照涨跌幅排名 84 4.3.2 按照市盈率排名 86 4.3.3 按照换手率排名 87 4.3.4 热门板块分析 88 4.3.5 阶段排行 89 4.4 查看市场信息 89 4.5 老股民经验谈 91 第5章 K线图分析 93 5.1 基础知识 94 5.1.1 K线图的画法 94 5.1.2 K线图的特点 94 5.1.3 K线图的具体分类 94 5.2 不同形态的K线 97 5.2.1 主图类型 97 5.2.2 主图坐标 100 5.3 五彩K线 100 5.3.1 基本操作 101 5.3.2 早晨之星 102 5.3.3 黄昏之星 103 5.3.4 长十字 103 5.3.5 身怀六甲 104 5.3.6 三个白武士 104 5.3.7 三只乌鸦 105 5.3.8 光头阳线 105 5.3.9 光脚阴线 105 5.3.10 垂死十字 106 5.3.11 早晨十字 106 5.3.12 黄昏十字 107 5.3.13 射击之星 108 5.3.14 倒转锤头 108 5.3.15 锤头 108 5.3.16 吊颈 109 5.3.17 穿头破脚 109 5.3.18 剑 110 5.3.19 出水芙蓉 110 5.4 交易系统指示 111 5.4.1 BIAS指标 112 5.4.2 CCI指标 112 5.4.3 DMI指标 112 5.4.4 KD指标 112 5.4.5 BOLL指标 114 5.4.6 KDJ指标 114 5.4.7 MA指标 115 5.5 老股民经验谈 115 第6章 设置条件选股 117 6.1 按照板块选股 118 6.2 条件选股 120 6.3 定制选股 123 6.4 智能选股 126 6.5 根据阶段排行选股 127 6.6 老股民经验谈 128 第7章 公式和函数的使用 129 7.1 公式的种类 130 7.1.1 指标公式 130 7.1.2 条件选股公式 131 7.1.3 交易系统公式 132 7.1.4 五彩K线公式 133 7.2 编写自己的公式 134 7.2.1 编写公式 134 7.2.2 运行公式 135 7.3 通达信公式的基本语法 136 7.3.1 变量 136 7.3.2 赋值的方法 137 7.3.3 K线图颜色的定义 137 7.4 公式编辑器的用法 138 7.4.1 编辑器常用快捷键 138 7.4.2 编辑器各项的含义 138 7.5 通达信函数详解 139 7.5.1 行情函数 139 7.5.2 时间函数 141 7.5.3 引用函数 142 7.5.4 逻辑函数 146 7.5.5 算术函数 147 7.5.6 数学函数 148 7.5.7 统计函数 150 7.5.8 横向统计函数 151 7.5.9 形态函数 152 7.5.10 大盘函数 154 7.5.11 绘图函数 154 7.5.12 财务函数 156 7.5.13 即时行情函数 157 7.6 老股民经验谈 158 第8章 实用工具 159 8.1 个人理财 160 8.2 理财金算盘 163 8.3 画线工具 166 8.3.1 绘制支撑线 166 8.3.2 绘制黄金分割线 167 8.3.3 百分比线 168 8.3.4 波段线 168 8.3.5 线性回归、线形回归带及线形回归通道 169 8.3.6 阻速线 169 8.3.7 费波拉契线 170 8.4 投资日记 171 8.5 预警功能 172 8.5.1 市场雷达 172 8.5.2 条件预警 173 8.6 老股民经验谈 175 第9章 技术指标分析 177 9.1 进入技术指标 178 9.2 均线型指标 178 9.2.1 MA 均线 178 9.2.2 ACD 升降线 181 9.2.3 BBI 多空指标 181 9.2.4 EXPMA 指数平均线指标 182 9.3 大势型指标 182 9.3.1 ADR 涨跌比率 183 9.3.2 BTI 广量冲力指标 183 9.4 超买超卖型指标 185 9.4.1 CCI 商品路径指标 185 9.4.2 KDJ 随机摆动指标 187 9.4.3 BIAS 乖离率指标 188 9.4.4 MTM 动量线 189 9.5 趋势型指标 191 9.5.1 ASI 振动升降指标 191 9.5.2 DMA 均价指标 192 9.5.3 DMI 趋向指标 192 9.5.4 MACD 平滑异动平均指标 193 9.6 能量型指标 194 9.6.1 BRAR 情绪指标 194 9.6.2 CR 带状能量线指标 195 9.6.3 PCNT 幅度比指标 196 9.7 成交量型指标 196 9.7.1 AMO 成交金额指标 197 9.7.2 OBV 累积能量线指标 198 9.7.3 VOL 成交量指标 198 9.7.4 CCL 持仓量指标 199 9.8 路径型指标 199 9.8.1 BOLL 布林线指标 199 9.8.2 PBX 瀑布线指标 200

<<10小时精通炒股软件>>

9.8.3 ENE 轨道线指标 201 9.8.4 MIKE 麦克支撑压力指标 201 9.9 龙系指标 202 9.9.1 RAD 威力雷达指标 202 9.9.2 LON 钱龙长线指标 202 9.9.3 SHT 钱龙短线指标 203 9.9.4 ZLJC 主力进出指标 203 9.9.5 ZLMM 主力买卖指标 204 9.10 鬼系指标 204 9.10.1 CYC 成本均线指标 204 9.10.2 CYS 市场盈亏指标 205 9.10.3 CYQK 博弈K线指标 206 9.10.4 CYW 主力控盘指标 206 9.11 老股民经验谈 206 第10章 买卖基金 207 10.1 认识基金 208 10.1.1 基金的优点 208 10.1.2 基金的运作流程 208 10.1.3 基金的分类 209 10.1.4 购买基金的误区 210 10.1.5 基金常见术语 211 10.1.6 购买基金前的风险测试 212 10.1.7 国内正在运作的基金公司 214 10.2 查看基金信息 216 10.2.1 查看投资组合 216 10.2.2 查看重仓股票 218 10.2.3 基金风险评估 218 10.2.4 查看购买信息 220 10.3 选择基金 221 10.3.1 选择基金公司 221 10.3.2 基金排名 221 10.3.3 选择基金经理 222 10.4 使用炒股软件买基金 222 10.4.1 第一次购买 223 10.4.2 注册基金账号 224 10.4.3 再次购买基金 225 10.5 老股民经验谈 225

章节摘录

1.7 避开股市中的陷阱 股市中也会有陷阱吗？

答案是肯定的。

这些陷阱是多方面的原因造成的，有的是庄家为了建仓或是获利而放出的虚假消息；有的是某些散户为了达到自己的目的而编造的；有的是上市公司为了自己公司的利益而发布的虚假数据…… 1.7.1 虚假消息股市投资者想要通过股市获利，就必须通过股价的不断涨跌来实现。

但是很多投资者都遇到过这样的情况，当我们对一只股票的基本面、技术面都分析好了，并在合适的价位买入了，但是股票的价格却与投资者的期望背道而驰。

这里面除了经济因素的原因外就是各种各样的消息。

一些心术不正的投资者为了获得利益，会通过散布谣言来哄抬或压低股价。

这样的例子在股市中数不胜数。

王某是一位老股民，从1988年开始炒股，但是由于缺乏基本的知识，炒股以来一直是赚少赔多。

为了改变这种局面，王某就想出了一个办法。

他编制出一则谣言，说某某上市公司即将垮台了，公司债务混乱，即将破产，公司老总也已携巨款逃往国外。

这一谣言的散播使得该公司的股价一路下跌。

而王某却趁机买进大量股票，等到该公司公开辟谣后，股价一路回升，王某趁机抛出，牟取暴利。

像这样的欺骗手段比比皆是，网络的普及更是为这种情况的出现提供了更为方便的平台。

各种股票网站上的消息迷惑着广大股民的眼睛。

一旦盲目相信了这些消息，结果不是让你买到了垃圾股，就是漫长的套牢等待。

对于一般的散户来说，选择某种股票或者板块除了喜欢追逐热点之外，另外一个重要的参考依据就是看一些证券分析师或所谓民间高手的分析和评论。

但是许多分析师们的观点都是不可信的，他们观点经常变化，往往是逢涨即看多，逢跌则看空，一大堆理论、线性图让投资者不知所云。

其实，其中很多人都与庄家有着密切的利益关系，有些甚至是合谋的伙伴，或者是被庄家收买的口舌，其目的就是制造舆论，引诱散户入套。

还有一种情况是一些分析师利用关系提前获取炒作信息，然后以此来推荐股票，只可惜被推荐的股票通常都是马后炮，当散户买入后只有被套的份了。

因此，我们在浏览各种号称内幕的消息时，一定要冷静地分析股票发行公司提供的财务报表等基本资料，认真进行技术分析，在没弄清事实之前，千万不要盲目跟进。

避免股市的信息陷阱，大家要做到以下3点：
· 重点把握公司的基本面分析，对于不确定的信息不要轻易相信；
· 相信自己的判断，在自己认为合理的价格介入；
· 根据自己掌握的投资规则投资，及时规避风险。

如果能够做到以上3点，就能较大限度地化解信息陷阱的风险，收到相对较好的收益。

1.7.2 伪造财报 财务报表是投资者了解企业经营状况的主要途径。

在利益的驱动下，有些公司会在账面上作假，隐瞒其真实的经营状况以达到自己的目的。

因此投资者在分析上市公司的财务报表时既要重视上面的信息，又不能盲目轻信。

对一些虚假的财务报表要揭开其伪装面纱，做出正确的投资判断。

1.市盈率、市净率陷阱 很多投资者都知道市盈率的概念，但也有很多人对这一概念一知半解。

由于对市盈率概念的模糊，很多投资者都认为市盈率越低越好，这样股票才有上涨的潜力，但事实并非如此。

对于市盈率的高低是要具体情况具体分析的，主要是看其是否是有效的，无效的市盈率往往会导致投资的失败。

举例来说，假设某上市公司的固定资产是5000万，股本为2500万股，目前的股价为30元，年每股收益为2元，由此可以算出该公司的市盈率为15，但是如果这家公司不存在了，或是被别的公司收购了，折

<<10小时精通炒股软件>>

旧忽略不计，假设收购价为5000万，则相当于每股收益增加了2元，现在每股收益变成了4元，市盈率也降到了7.5倍，这是不是说明市盈率越低公司的前景就越好呢？

并不完全是这样的，如果这家公司被出售了，7.5倍的市盈率也就失去了其所代表的意义。

所以7.5倍市盈率属于无效市盈率，这也是目前市场庄家经常捉弄散户的伎俩，利用散户对市盈率概念一知半解，宣传市盈率越低越好，吸引散户高位接盘。

此外，很多公司为了制造较低市盈率的数据，经常通过对会计报表进行精心设计。

只要公司将一部分资产虚增成利润，这样就可以造成利润增大而资产减少的假象，财务报表上就会显示出利润增加，市盈率降低，且由于资产的减少使得每股净资产也下降，市净率相应增大。

这样的虚假市盈率在当前的股市上还是依旧存在的，需要引起广大股民的注意。

对于一个上市公司，其市净率也是可以作假象的。

特别是在当前经济危机的情况下，因为在危机中企业通常要淘汰大量的过剩产能，这些被淘汰的产能等资产，不仅对企业来说没有价值，还需要企业花费一定的资金来对其进行处理。

但是这些资产可以是一个上市公司账面上很大笔的资产。

在对上市公司进行分析时，要了解公司的控股股东以及公司所属子公司的情况，避免因关联性交易设置虚假的财务报表。

在了解了有关的关联方之外，还需对关联方之间的各类交易作详细的了解和深入分析。

特别对其中交易量大，交易所产生收益大的交易行为，以及关联交易的定价依据及支付手段予以特别关注。

财务报表在自然反映公司的行业、竞争及经营管理情况之外，公司的管理层如果对其进行有意安排或合乎准则的调整，投资者则可能据之作出错误的判断。

投资者只有识别该类“陷阱”，才能准确预测公司盈利情况。

2.成本和费用陷阱不同成本费用项目之间的分类变化存在陷阱。

企业财务会计制度对于成本是有较为明确的划分的，但有些项目的归类仍较为模糊。

以销售折扣为例，其归类依照各公司的具体情况而定，有的上市公司将其单独列出，而有的上市公司将其归入销售费用，该种归类的不同会导致费用比率的波动。

再比如，对于拥有自有品牌的上市公司而言，其广告费用被视为收益性支出计入当期销售费用或是将广告费用支出视为资本性支出分期摊销。

而对于使用控股股东品牌的上市公司而言，一种情况是控股股东支付当期广告费用，而上市公司按该品牌产品的销售额提取一定比率支付给控股股东作为商标使用费，这样就高估了当期利润；另一种情况是上市公司除支付商标使用费外，还支付当期广告费用，低估了当期利润。

3.投资者的心理陷阱许多股民都遇到过这样的情况，一旦自己介入某股票后出现股价下跌，甚至跌破了自己设定的止损价位的时候，很多投资者仍舍不得割肉，实际上适度止损是必要的。

因为无论股票买入时的价格是多少，投资者都已经支付了其成本费，如果不能克服自己的侥幸心理，就会出现更大的经济损失。

总之，在决定抛或不抛时，应该彻底地忘记买入时的价格，只要记住自己设定的止损价位就可以了，这样做出的决策才是理性的。

要避免陷入犹豫不决而被深度套牢的危险。

4.商家自我炒作的陷阱上市公司对业绩的异常变化作出预告，是为了保护投资者知情权的一项重要举措。

但很多公司的做法却有自我炒作的嫌疑，而投资者的权益似乎并不在上市公司的考虑之列。

例如，上市公司公布年报，原本是规范上市公司信息披露、尊重投资者知情权的一项重要举措。

但从实际执行情况看，许多公司的业绩预告都存在问题，有些公司甚至在年报问题上与投资者玩起了文字游戏。

(1) 时间和内容陷阱。

沪、深两家证券交易所规定，当年利润总额与上年相比下降或上升50%以上的上市公司，应在年度结束后的30个工作日内发布业绩预告。

按照这样的规定，凡逾期未发布业绩预亏预警的公司，就属于业绩较为平稳的公司了，投资者在买进

<<10小时精通炒股软件>>

这样按理说应该是风险较小的股票后，该公司的年度报告却姗姗来迟，少数公司在截止日过去后才陆续地发布预亏预警公告，这经常让投资者遭受亏损。

还有一些已经预警但并未预亏的公司，在规定限期过后却突然发布公告称本年度公司业绩将出现亏损。

（2）增幅陷阱。

沪、深证券交易所明确规定，对于那些业绩基数较小的公司，可以豁免披露业绩预警公告。

但有的上市公司为了自我宣传甚至是市场炒作的需要，破例刊发业绩预告，这往往误导了投资者的投资行为。

假设某公司2006年1月份发布公告称，经过公司全体员工的努力，公司2005年生产经营情况良好，与去年相比业绩有较大提高，2005年度公司净利润预计比去年上升约300%。

公告一出，该股不仅连拉三个涨停，而且在随后的日子里该股股价仍然一路攀升，股价上涨超过50%

而实际上，该股上一年的每股收益很低，纵然增长300%，其每股收益也不过0.10元，按当时的市价计算，市盈率已超过90倍，根本不具有什么投资价值。

.....

<<10小时精通炒股软件>>

编辑推荐

《10小时精通炒股软件》是以通达信软件为蓝本进行讲解的，里面的各种股票分析方法都是通用的，也适合大智慧、同花顺等软件。

讲解了股市的基础知识、炒股软件的下载、安装方法等。

《10小时精通炒股软件》适合新入市的股民、有一定股市经验想网上炒股的股民、准备使用通达信炒股软件的老股民、电脑炒股短训班学员等阅读参考。

<<10小时精通炒股软件>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>