第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS5广告、包装>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5广告、包装设计模板王>>

13位ISBN编号：9787122093660

10位ISBN编号：7122093662

出版时间：2010-10

出版时间：化学工业出版社

作者：点智文化

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

模板能够解决什么问题套模板是比较为设计师诟病的一种设计行为，因为通过套模板操作得到的大部分设计作品都基本相同，在提高了效率的同时，也降低了作品的独创性与艺术性。
但凡事都有两个方面，对于初学者及刚入行的无经验设计师而言，套模板却是一种非常好的提高方法，其原因大体可以总结为以下三点：模板提供了基本版式：很多设计作品版式布局精美，通过套模板可以在模板的版式基础上，对自己的设计元素进行布局，从而节省编排和布局设计元素的时间，通过套用这些模板，可以快速积累设计经验，缩短自己与成功设计师之间的距离。
模板提供了大量设计元素：纵观当前市场上的大量设计作品，会发现有许多设计元素非常常用，如墨迹、飘带、云纹等，这些元素之所以通用，是因为其代表的含义具有普适性。
通过套用模板，可以节省设计师寻找、抠选这些素材的时间，提高作品的精美程度，增加客户认同设计方案的机率。
模板提供了可靠设计尺寸：很多类型的作品都有比较固定的几个尺寸，比如常见的易拉宝广告。
在不确定精确尺寸的情况下，套用模板可以保证长宽比率正确。
另外，设计包装时如果能够使用模板提供的尺寸，将可以节省设计师制作包装裁切图（即刀版图）的时间。
正因如此，模板实际上是绝大多数设计师最喜欢收藏的一类资料，网上应运而生的模板也呈现越来越多的势头，出现了广告模板、包装模板、菜谱模板、名片模板、婚纱模板、网页模板、Flash模板等不同类型的模板。
正确看待与使用模板需要清楚的是，模板并不是万能的，对于部分设计任务而言，只是一个起点，套模板后设计师还需要根据设计任务添加个性化的设计元素才可能在保证工作效率的同时，使客户有耳目一新的感觉。
因此，绝不可依赖模板，而只能够将其作为一个学习提高的方式对待。
根据模板的性质，使用模板的方式也不一样，有些模板文件是专业的模板制作公司所制作，无论是平面模板还是网页模板文件，结构清晰、元素完整，能够在很高的程度上再次加工利用，套用这样的模板，通常只需要更换模板中的文字与典型图片即可。
有些模板实际上原本是一个成功的设计作品，这些的文件结构是否清晰、设计元素是否完整，都取决于设计制作此作品的设计师，因此其借鉴意义超过了直接套用的意义。
本书特色如前所述，对于初学者而言，套用模板是一个快速提升的方法，本书正是这样通过讲解大量广告与包装案例提高读者技术水准，辅以赠送大量模板文件丰富读者模板资料的技术书籍，基本做到了学技术、用模板一书两用的目的。
本书讲解了40个广告创意设计及包装设计的案例，这些案例涵盖了房地产广告、饮食广告、数码家电广告、汽车广告、娱乐产业广告以及饮品包装、食品包装、日用品包装、保健品及药品包装。
限于篇幅本书无法讲解更多类型的广告及包装设计案例，但相信通过本书所讲述的案例，能够帮助各位读者在一定程度上提高读者的技术水平。
值得一提的是，编者通过精心收集，分类整理了近180款与本书所讲述的广告与包装类型相匹配的模板文件，这些文件不仅有完备的图层，而且均有比较出色的版式设计、色彩搭配，其中大部分模板还有典型的设计元素。
读者可以分两个层次使用这些模板文件：第一，通过打开模板文件，分析其图层构成，在技术层面提高自身设计水平；第二，在设计任务中利用这些模板，以提高自己的工作效率。
特别声明本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的包括以下人员：雷剑、吴腾飞、雷波、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、黄菲、潘光玲、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、郜琳琳、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。
本书光盘中的所有素材图像仅允许本书的购买者使用，不得销售、网络共享或用作其他商业用途。

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS5广告、包装>>

内容概要

本书是一本既有学习参考作用又极具实用价值的工具型图书，本书详细讲解了40个具有代表性的广告创意设计及包装设计的案例，涵盖了房地产广告、饮食广告、数码家电广告、汽车广告、娱乐产业广告，以及饮品包装、食品包装、日用品包装、保健品及药品包装，使读者可以掌握各类广告与包装的设计方法和技巧，并增强模板运用能力。
为方便读者学习和提高工作效率，笔者精心分类整理了近180款与本书所讲述的广告与包装类型相匹配的PSD格式模板文件，这些文件不仅有完备的图层，而且均有比较出色的版式设计和色彩搭配，其中大部分模板还有典型的设计元素。
本书不仅可以帮助读者提高设计水平，更重要的是，精挑细选、分类细致的海量模板文件可以为读者节省大量寻找素材的时间，提高工作效率。
本书适合从事广告及包装设计的人员参考使用，也适合开设相关设计课程的大中专院校用作教学参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS5广告、包装>>

书籍目录

Chapter 01 了解模板艺术 1．1 模板概述 1．1．1 何为模板 1．1．2 使用模板的好处 1．2 模板的使用技巧 1．2．1 快速选择图像所在的图层 1．2．2 抠选需要的图像 1．2．3 在通道中平滑图像边缘 1．2．4 提高图像的质量 Chapter 02 广告设计概述Chapter 03 娱乐产业广告设计Chapter 04 房地产广告设计Chapter 05 饮食广告设计Chapter 06 数码家电广告设计Chapter 07 汽车广告设计Chapter 08 包装设计概述Chapter 09 饮品包装设计Chapter 10 食品包装设计Chapter 11 日用品包装设计Chapter 12 保健品及药品包装设计

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：橙色在空气中的穿透力仅次于红色，而色感较红色更暖，橙色应该是色彩中感受最暖的色，能给人有庄严，尊贵、神秘等感觉，所以基本上属于心理色性。
历史上许多权贵和宗教界都用橙色来装点自己，现代社会中往往将其作为标志色和宣传色。
4.绿色太阳投射到地球的光线中绿色光占50%以上，由于绿色光在可见光谱中波长居中，因此人的视觉对绿色光波长的微差分辨能力最强，也最能适应绿色光的刺激。
在自然界中生命力较强的植物大多为绿色，因此绿色往往被人们称为生命之色，并将其作为农业、林业、畜牧业的象征色。
由于植物与其他生物一样，具有诞生、发育、成长、成熟、衰老到死亡的过程，这就使绿色出现各个不同阶段的变化，因此黄绿、嫩绿、淡绿象征着春天及人或植物的稚嫩、青春与旺盛的生命力；艳绿、盛绿、浓绿象征着夏天及人或植物的茂盛，健壮与成熟；灰绿、褐绿意味着秋冬及人或植物的成熟与衰老。
5.蓝色蓝色所显现的往往是人类所知甚少的地方，如宇宙和深海，因此蓝色往往被赋予神秘。
此外，蓝色属于冷色系，是冷静、沉稳、智慧的向征色，所以蓝色是标准的高科技色，许多IT公司使用蓝色作为公司或企业的专用色。
6.紫色在可见光谱中紫色光的波最短，因此眼睛对紫色光的细微变化的分辨力很弱，容易引起视觉疲劳。
但紫色能够给人以高贵、优雅、神秘的感觉，而灰暗的紫色则是伤痛、疾病以及尸斑的颜色，因此容易造成人类心理上的忧郁痛苦和不安，此外，紫色还能够表现苦味、毒素与恐怖。
7.土色土色指土红、土黄、赭石等一类颜色，此类颜色是土地和岩石的颜色，具有厚重、博大、坚实、稳定、沉着等诸多感观感受。

第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS5广告、包装>>

编辑推荐

《Photoshop CS5广告包装设计模板王》：38个近780分钟案例教学视频及，300分钟最新Photoshop cs5基础教案视频，1海量实用资源，包括动作、画笔、形状以及样式文件，10大类近270个国外网络原创教程包括CG绘画、创意合成、肌理模拟、实物模拟、视觉合成、特效图像、特效文字等，110张墨迹喷溅与线条素材，430张超酷眩光素材，110张异形边缘素材以及120张边框素材等。

第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS5广告、包装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com