

<<包装设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<包装设计与制作>>

13位ISBN编号：9787122087546

10位ISBN编号：7122087549

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业出版社

作者：唐芸莉 编

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计与制作>>

内容概要

包装是产品不可分割的重要组成部分，它不仅仅承载着保护产品的重任，还是沟通产品与消费者的一个桥梁。

包装设计所涉及的知识比较广泛，是传递品牌形象的重要手段。

《包装设计与制作》针对平面设计专业的需求和特点，将包装设计的理论与实践紧密结合，内容设定突出体现包装设计工作流程，包括概论、包装设计的准备、包装的造型设计、包装的平面视觉设计、包装的制作、包装的评价等六部分内容。

通过大量的参考实例，生动形象地进行教学引导，培养和建立包装设计的基本意识和观念，思考练习题为读者课后的学习提供指导。

《包装设计与制作》可作为平面设计专业及相关专业的教材使用，同时也可以作为包装设计业余爱好者的参考书。

<<包装设计 & 制作>>

书籍目录

第一章 包装设计概论第一节 何谓包装第二节 包装的分类一、按流通中的功能进行分类二、按商品种类进行分类三、按材料进行分类四、按形态进行分类五、按设计风格进行分类第三节 包装构成要素一、包装的造型设计二、包装的平面视觉设计三、包装的材料与工艺第四节 包装的发展脉络一、原始时期：无为而为的天然材料包装二、古代时期：实用与装饰完美结合的容器三、近代时期：包装产业的形成四、现代时期：日新月异的现代包装第五节 优秀包装设计的特征一、民族性特征二、艺术性特征三、功能性特征四、生态性特征第六节 包装设计流程一、项目分析二、市场调研三、创意草案的形成与设计可行性研究四、设计定稿、出样五、交付生产、流通检验小结思考练习题第二章 包装设计的准备第一节 市场调研一、项目分析二、调研渠道第二节 包装设计定位与构思一、设计定位二、设计构思小结思考练习题第三章 包装的造型设计第一节 包装材料的选择一、常用包装材料二、包装材料的选择原则第二节 包装容器造型设计一、包装容器与空间的关系二、包装容器与形体的变化三、包装容器造型设计的原则四、包装容器造型的方法第三节 纸盒包装结构的设计一、纸包装造型设计原则二、盒体结构设计三、间壁结构四、盒底结构设计小结思考练习题第四章 包装的平面视觉设计第一节 色彩的设计表现一、色彩的个性与包装二、包装色彩的应用技巧三、包装色彩与商品销售第二节 文字的设计表现一、包装文字的分类二、文字的性格三、包装文字的表现四、文字的应用原则第三节 图形的设计表现一、包装图形的分类二、包装图形的表现方法三、包装图形的设计原则第四节 包装的版面编排一、设计目的二、设计原则三、表现方法第五节 系列包装设计一、了解系列包装二、系列包装的设计方小结思考练习题第五章 包装的制作第一节 设计正稿的制作一、工具的选择二、平面展开图的制作三、效果图的制作第二节 输出稿的制作一、制作模切版二、制作输出稿三、印前检查第三节 印刷制作一、出片打样二、印刷制作小结思考练习题第六章 包装的评价一、评价依据二、设计师的定位小结思考练习题参考文献

<<包装设计 & 制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>