

<<技术经济学>>

图书基本信息

书名：<<技术经济学>>

13位ISBN编号：9787122087447

10位ISBN编号：7122087441

出版时间：2010-8

出版时间：化学工业出版社

作者：刘颖春，刘立群 主编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;技术经济学&gt;&gt;

## 前言

编写《技术经济学》的目的是为高等院校理工类专业及经济管理类专业本科生提供一部“技术经济学”课程的教材，使学生掌握技术经济学的基本原理、基本知识和常用方法，培养学生运用技术经济学的基本理论分析问题、解决问题的能力以及从事各类投资项目可行性研究及经济评价的能力。

当前，技术经济学科主要研究三个领域、四个层面、三个方向的问题。

三个领域即技术发展的内在规律、技术领域的经济活动规律以及经济领域的技术发展规律。

围绕三个领域，技术经济学科研究四个层面的问题，一是工程(项目)层面的技术经济问题；二是企业层面的技术经济问题；三是产业层面的技术经济问题；四是国家层面的技术经济问题。

围绕三个领域、四个层面，技术经济学科研究的技术经济问题包括三个方向，一是技术经济学的基础理论；二是技术经济问题研究的学科方法；三是技术经济学科基础理论、学科方法在现实技术经济活动中的应用问题。

本教材以微观层面的技术经济问题为中心，系统介绍了投资、成本、收入与利润；资金的时间价值；项目经济评价指标与方法；不确定性分析与风险分析；项目的资金筹集；项目可行性研究；项目财务评价；项目经济费用效益分析；项目费用效果分析；设备更新的技术经济分析；价值工程；技术进步、技术引进和技术创新；项目后评价等技术经济学的基本原理、基本知识和方法。

本教材的编写基于国家发展改革委员会和建设部联合颁布的《建设项目经济评价方法与参数》(第三版)的最新规定，体现最新的研究成果，注重理论和实践相结合。

## <<技术经济学>>

### 内容概要

本书以微观层面的技术经济问题为中心，总结了目前技术经济学的最新成果，注重理论与实践相结合，编写时力求做到通俗易懂，使学生能够学以致用。

书中全面、系统地介绍了工程（项目）层面和企业层面技术经济分析的基本原理、基本方法及其在技术经济实践活动中的应用。

主要包括：投资、成本、收入与利润；资金的时间价值；项目经济评价指标与方法；不确定性分析与风险分析；项目的资金筹集；项目可行性研究；项目财务评价；项目经济费用效益分析；项目费用效果分析；设备更新的技术经济分析；价值工程；技术进步、技术引进和技术创新；项目后评价。

本书可用作高等院校理工类专业及经济管理类专业“技术经济学”课程本科生教材，同时还可作为研究生、工程技术人员、工程管理人员和经济管理人员的参考书。

## &lt;&lt;技术经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 技术经济学的产生与发展 第二节 技术经济学的内容、研究对象和特点  
第三节 技术经济学的基本原理与技术经济分析的基本原则 第四节 技术经济分析的研究方法与基本步骤 本章小结 思考题 第二章 投资、成本、收入与利润 第一节 投资 第二节 费用与成本 第三节 营业收入和营业税金及附加 第四节 利润 本章小结 思考题 第三章 资金的时间价值 第一节 资金时间价值概述 第二节 资金等值的计算 本章小结 思考题 第四章 项目经济评价指标与方法 第一节 项目经济评价指标概述 第二节 项目经济评价指标的计算方法 第三节 项目方案的经济评价 第四节 Excel在经济评价中的应用 本章小结 思考题 第五章 不确定性分析与风险分析 第一节 不确定性分析与风险分析概述 第二节 盈亏平衡分析 第三节 敏感性分析 第四节 风险分析 本章小结 思考题 第六章 项目的资金筹集 第一节 项目融资主体及其融资方式 第二节 项目资本金的筹集 第三节 项目债务资金的筹集 第四节 项目融资 第五节 项目融资方案分析 本章小结 思考题 第七章 项目可行性研究 第一节 项目概述 第二节 可行性研究及可行性研究报告的编制 第三节 市场调查 第四节 市场预测 本章小结 思考题 第八章 项目财务评价 第九章 项目经济费用效益分析 第十章 项目费用效果分析 第十一章 设备更新的技术经济分析 第十二章 价值工程 第十三章 技术进步、技术引进和技术创新 第十四章 项目后评价 附录 复利因子 附录 定差因子 附录 标准正态分布表 参考文献

## 章节摘录

经济效果是产出和投入的比较，比较的结果可用各种指标表示。这些指标统称为经济效益指标，如劳动生产率、资金报酬率、利润、税收、国民生产总值等。

提高技术实践中的经济效果是技术经济分析的出发点和归宿点。提高技术经济效果的途径：一是用最低的寿命期成本实现产品、作业或服务的必要功能；二是在费用一定的前提下，不断改善产品、作业或服务的质量，提高其功能。

（三）经济增量原理 在经济活动中，与自然界能量守恒定律不同，技术经济效果总是有增量的，产出必须大于投入。

增量效果与投入的多少有三种关系：一是投入增加，效果递增；二是投入增加，效果递减；三是投入增加，效果先递增，后递减。

因此，任何技术的投入要求适度，不是越多越好。

（四）机会成本原理 机会成本是采取某个行为的真正成本，它与选择或决策有关。它涉及的是已经做出了某项决策后所放弃的选择获得的潜在收益。

显然，理性人选择的项目通常是最优选择，那么，放弃的多种选择中最优的选择带来的收益就是机会成本。

当一种稀缺的资源具有多种用途时，可能有许多个投入这种资源获取相应收益的机会。如果把该资源投入某一特定用途，必定要放弃在其他用途中所能获得的最大利益（如预期收益、预期效用、潜在收益）。

机会成本是技术经济分析中的重要概念。

只有充分考虑一种资源用于其他用途时的潜在收益时，才能对投资项目做出正确的决策。

（五）时间效应原理 技术经济效果和时间的关系如下。

技术经济效果的大小随时间变化而变化。

相同数量的技术经济效果，近期的总比远期的大得多，因为有时间价值。

时间效应原理是开展技术经济分析和评价首先要考虑的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>