

<<洗涤剂配方设计6步>>

图书基本信息

书名：<<洗涤剂配方设计6步>>

13位ISBN编号：9787122077394

10位ISBN编号：712207739X

出版时间：2010-4-1

出版单位：化学工业出版社

作者：徐宝财,周雅文,韩富

页数：260

字数：233000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<洗涤剂配方设计6步>>

前言

由于科学技术的不断进步和石油、化学工业的高速发展以及人们对洗涤用品的迫切需要，全世界洗涤用品生产得以迅猛发展。

2002年至2007年，全球洗涤产品的市场需求以年均6.3%的速度增长，2007年市场规模达到564亿美元。近年来，全球洗涤剂需求保持强劲增长势头，消费市场持续扩张，即使以年均3%的保守增速计，至2012年其市场规模预计将达到645亿美元。

中国自改革开放以来，国内商品市场上各种优质、多效、安全的洗涤剂琳琅满目，充分显示了中国洗涤用品工业的蓬勃发展。

洗涤剂品种趋向多样化、专用化、产品越分越细，洗涤用品将朝着更加专业的方向发展，将出现更多的新产品。

洗涤剂配方是产品竞争的核心，配方设计人员要紧跟时代步伐，适应市场变化，因此，配方设计人员要具备前沿能力素质，而且要建立相对科学、完善的产品开发程序。

另外，有关产品的标准经常修订，要求产品配方技术也要进行相应调整，以满足法规或规范要求，并能保证开发产品的质量，提升配方档次和产品品质的竞争力。

基于此，我们编写了这本《洗涤剂配方设计6步》，希望本书会给洗涤剂配方设计人员提供实用性的参考。

<<洗涤剂配方设计6步>>

内容概要

洗涤剂配方设计是洗涤剂生产的前提，熟练掌握配方设计方法和设计过程，是研发人员研制良好洗涤剂的必修课。

本书在概述洗涤剂配方设计步骤、配方调整因素、调整方法和洗涤剂发展方向的基础上，系统讲解了剂型设计、活性物复配、助剂复配设计、品质改良设计、调香与调色设计、功能性设计6步设计方法

。每步方法均包括原料选择、设计原则、理化指标、测定方法、注意事项及设计举例等内容。

本书内容丰富，信息量大，实用性强，可供从事洗涤剂行业的生产和科研单位的技术人员、管理人员及销售人员参考使用，也可作为相关专业的教学参考书。

<<洗涤剂配方设计6步>>

书籍目录

第一章 洗涤剂配方设计概述 第一节 洗涤剂定义及分类 一、洗洗剂的定义 二、洗涤剂的分类 第二节 洗涤剂的配方设计 一、配方设计原则 二、配方研究方法 三、配方的实施 第三节 洗涤剂配方设计步简述 一、剂型设计 二、活性物复配 三、助剂复配设计 四、品质改良设计 五、调香、调色设计 六、功能性设计 第四节 洗涤剂配方调整 一、促使配方调整的因素 二、配方调整的方法 第五节 洗涤剂分析 一、肥皂分析 二、合成洗涤剂分析 第六节 洗涤剂发展趋势第二章 剂型设计 第一节 粉状洗涤剂设计 一、概况 二、粉状洗涤剂的配制 三、洗衣粉理化指标及测定 四、注意事项 五、应用设计举例 第二节 块状洗涤剂设计 一、概况 二、块状洗涤剂的配制 三、块状洗涤剂理化指标的测定 四、注意事项 五、应用设计举例 第三节 膏状洗涤剂设计 一、概论 二、膏状洗涤剂的制备 三、膏状洗涤剂理化指标的测定 四、注意事项 五、应用设计举例 第四节 液体洗涤剂设计 一、乳状液及其稳定性 二、微乳洗涤剂的设计 三、织物液体洗涤剂配方设计 四、个人卫生清洁剂配方设计 五、厨房液体洗涤剂配方设计 六、金属表面及交通工具清洁剂配方设计 第五节 溶剂型洗涤剂的设计 一、常用的溶剂 二、表面活性剂的添加 三、应用设计举例第三章 活性物复配(协同)设计 第一节 阴离子为主的活性物复配 一、常用阴离子表面活性剂 二、活性物复配 三、设计举例 第二节 非离子为主的活性物复配 一、常用非离子表面活性剂 二、活性物复配 三、设计举例 第三节 阴离子和非离子为主的活性物复配 一、活性物复配 二、设计举例 第四节 阴离子和两性离子为主的活性物复配 一、常用两性离子表面活性剂 二、活性物复配第四章 助剂复配设计 第一节 洗涤助剂分类 一、概述 二、分类 第二节 碱性助剂 一、常见碱性助剂的种类及特点 二、碱性助剂的作用 三、注意事项 第三节 软水剂 一、软水剂概述 二、软水剂的种类及特点 三、软水剂的作用 第四节 抗再沉积剂 一、聚合物的抗再沉积性 二、抗再沉积剂的种类及性能 三、和洗涤相关的聚合物的性质 第五节 增溶剂 一、增溶剂的种类及性能 二、增溶剂的特点 三、注意事项第五章 品质改良设计 第一节 品质改良方式 第二节 加酶设计 一、常用的酶制剂 二、酶制剂的增效复配 三、使用注意事项 四、应用配方设计举例 第三节 增稠设计 一、洗涤增稠剂分类 二、增稠剂的功能特性 三、增稠剂的复配 第四节 泡沫设计 一、泡沫的作用 二、常用的发泡剂 三、常用的消泡剂 四、应用配方设计举例 第五节 增白设计 一、常用的增白剂 二、增白剂的复配 三、应用设计举例 第六节 防腐剂的设计 一、防腐剂的防腐原理 二、常用的防腐剂第六章 调香、调色设计 第一节 调香原理 一、香气的生化本质 二、调香基本概念 三、调香注意事项 四、香气的稳定途径 五、调香的作用 第二节 香精调香 一、香精的类型 二、香精的使用方法与用量 第三节 选择香精应注意的问题 第四节 调色原理 一、色泽的形成途径 二、色素的选择 三、调色的作用 第五节 调色设计 一、色素分类 二、常用色素的性能比较 三、色素溶液的配制与注意事项第七章 功能性设计 第一节 功能性概述 第二节 柔软、抗静电洗涤剂设计 一、洗涤剂柔软、抗静电的基本原理 二、洗涤剂中柔软剂、抗静电剂的种类 三、柔软、抗静电配方设计 四、柔软、抗静电设计举例 第三节 消毒洗涤剂设计 一、原料选择 二、配方设计举例 第四节 漂白洗涤剂设计 一、漂白剂分类 二、常见的漂白剂 三、配方设计举例参考文献/

<<洗涤剂配方设计6步>>

章节摘录

实际上用于洗涤的块状肥皂是12~18个碳原子的脂肪酸钠盐,又称为钠皂;也有一些肥皂是脂肪酸钾盐,称为钾皂。

由于钾皂比钠皂软,习惯称钠皂为硬皂,钾皂为软皂。

氨、单乙醇胺、二乙醇胺、三乙醇胺等也可与脂肪酸作用制成铵皂或有机碱皂。这类肥皂一般用于干洗皂、液体皂、纺织用皂、化妆品、家用洗涤剂及擦亮剂等。

脂肪酸的碱土金属及重金属盐均不溶于水,也没有洗涤作用,称为金属皂。金属皂主要用于制造擦亮剂、油墨、油漆、织物的防水剂、润滑油的增稠剂、塑料稳定剂、化妆品粉剂、橡胶添加剂等。

根据肥皂的用途可分为家用和工业用两类,家用皂又分为洗衣皂、香皂、特种皂等;工业用皂则主要指纤维用皂。

(1) 香皂如一般香皂、儿童香皂、富脂皂、美容皂、药物香皂及液体香皂等。

(2) 洗衣皂不同规格的洗衣皂、抗硬水皂、增白皂、皂粉及液体洗衣皂等。

(3) 其它如工业皂、药皂、软皂等。

此外,也可按照肥皂的制皂方法、油脂原料、脂肪酸原料、产品形状等分类。

按制造方法分类,有热法皂、半热法皂、冷法皂。

按形态分类,有块皂、液体皂、皂粉、皂片、半纹皂、透明皂、半透明皂等。

按活性物的组成分类,有一般肥皂、复合皂等。

2.合成洗涤剂 合成洗涤剂则是近代文明的产物,起源于表面活性剂的开发。是指以(合成)表面活性剂为活性组分的洗涤剂。

<<洗涤剂配方设计6步>>

编辑推荐

剂型设计 活性物复配 助剂复配设计 品质改良设计 调香与调色设计 功能性设计

<<洗涤剂配方设计6步>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>