

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787122074263

10位ISBN编号：7122074269

出版时间：2010-2

出版时间：化学工业出版社

作者：陈玲，崔发强 主编

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书主要介绍了市场调查基础、内容、方法、问卷设计、态度测量技术、样本设计、资料整理与分析、调查报告的撰写、预测基本理论、定性预测法、时间序列预测法和回归分析预测法。

本书坚持基础性、技能性和实用性的特点，以提升就业质量和规划职业发展为主线，将市场调查与预测有机结合在一起。

本书主要适用于高职高专院校市场营销、连锁经营与管理、商务管理、工商管理、电子商务等营销、管理类专业教学用书，也可作为市场调查员或预测研究员培训教材及专升本考试参考读本。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一章 市场调查概论 第一节 市场调查导入 一、市场基本知识 二、市场调查的含义 三、市场调查的重要性 四、市场调查的特征 第二节 市场调查的内容与分类 一、市场调查的内容 二、市场调查的分类 第三节 市场调查的原则和程序 一、市场调查的原则 二、市场调查的程序 复习思考题第二章 市场调查内容第三章 市场调查方法第四章 市场调查问卷设计第五章 态度测量技术第六章 样本设计第七章 市场资料整理与分析第八章 市场调查报告的撰写第九章 市场预测基本理论第十章 定性预测法第十一章 时间序列预测法第十二章 回归分析预测法参考文献

<<市场调查与预测>>

编辑推荐

市场调查与预测不仅是企业生存和发展的重要手段，它也时刻服务着我们每个人的日常生活、学习和工作，为我们的每项决定提供着参考依据。

如何更科学、高效率、低误差、低成本地调查与预测市场中时刻变幻的信息，更好地为企业发展决策与个人发展规划的制定提供更准确的参考依据，就需要我们学习一些市场调查与预测的基本知识和方法。

《市场调查与预测》以理论基础培养为出发点，以职业规划发展为导向，以技能操作训练为重点，汇聚山东商业职业技术学院资深“双师型”教师十余年教学经验，编撰成册。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>