

<<服饰设计与形象塑造>>

图书基本信息

书名：<<服饰设计与形象塑造>>

13位ISBN编号：9787122073006

10位ISBN编号：7122073009

出版时间：2010-2

出版单位：化学工业

作者：周生力 编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰设计与形象塑造>>

前言

随着物质文明和精神文明不断向更高层次的推进，我国的形象设计业也随着全球的形象设计热而热起来，短短几年已呈普及之势。

2004年8月20日，原国家劳动和社会保障部发布了形象设计师职业，使从事人物形象设计的设计师正式成为我国社会中的新职业。

20世纪90年代末，随着行业的发展逐步进入深层次的发展阶段，对高素质人才的需求量剧增，加之关于举办职业高等教育政策的推波助澜，我国部分大专院校陆续开设形象设计专业，成为我国近几年发展速度最快的热门专业之一。

据统计，迄今为止，国内陆续开设形象设计专业（系）的大专院校已有近百所。

为此，我们感到无限欣慰。

但是，任何事物超速度的发展如果没有充实的营养补充，没有科学的指导和规范就会适得其反。

由于经验不足和一些历史原因，许多院校在课程设置、师资配备、教学方针及教学方法上，还都存在着许多需要进一步完善的地方。

尤其是专业教材的不规范性和不系统性对形象设计的曲解，直接阻碍了形象设计专业的教学和行业的发展。

如何解决形象设计专业教材的不规范性和不系统性，是我们每一个形象设计教育工作者需要身体力行扎扎实实去做的事情。

正是基于这个想法，我们编写了高等院校人物形象设计专业—《服饰设计与形象塑造》作为其中的一本，紧紧围绕形象设计专业特点，系统地阐述了服饰设计的基础知识、方法、造型、色彩、配饰、专题设计以及与化妆造型、形象塑造的关系及应用等。

在知识上力求概念清晰明确、简明扼要，结构层次清晰，图文并茂，涵盖面广，通过这一课程的学习，可对服饰设计与形象塑造有一个全面系统的了解与认知。

本书由海口经济学院艺术学院周生力主编，常州轻工职业技术学院朱琴、湖北科技职业学院安婷婷任副主编，海南大学钟恒，湖南大众传媒职业技术学院王可亲、何娟、肖慧，海口经济学院陈枋、任鸿等参与了部分章节的编写工作。

许鹏、张清心、隋淑倩、李迪、张振等同志在编写工作中也积极参与了资料的收集与整理，在此一并表示感谢。

本书在编写的过程中，参考了国内外相关的论文、专著及图片，在此，一并表示感谢！

由于编者水平所限，不当之处在所难免，敬请专家和读者批评指正。

<<服饰设计与形象塑造>>

内容概要

本书紧紧围绕形象设计专业特点，系统地阐述了服饰设计的基础知识、方法、造型、色彩、配饰、专题设计以及与化妆造型、形象塑造的关系及应用等。

在知识上力求概念清晰明确、简明扼要，结构层次清晰，图文并茂，涵养面广，通过这一课程的学习，可对服饰设计与形象塑造有一个全面系统的了解与认知。

本书可作为高职高专人物形象设计专业、服装专业的教材使用，也可供相关专业的从业人员及大众读者参考。

<<服饰设计与形象塑造>>

书籍目录

绪论第一章 服装设计基础知识 第一节 服装设计概述 第二节 服装的形式美法则 思考与练习第二章 服装设计的方法 第一节 服装的设计构思 第二节 服装设计创作过程 思考与练习第三章 服装造型设计 第一节 服装造型设计要素 第二节 服装造型与人体形态 第三节 服装造型设计原理 思考与练习第四章 服装色彩设计 第一节 色彩基础知识 第二节 服装色彩的搭配 第三节 服装色彩设计应用 思考与练习第五章 服装材料构成 第一节 服装材料基本知识 第二节 服装材料外观构成与再设计 第三节 服装材质美的体现 第四节 常用服装的材料鉴别与选择 思考与练习第六章 服饰配件设计 第一节 服饰配件的特性 第二节 服饰配件设计要素 第三节 服饰配件设计 第四节 其他配饰设计 思考与练习第七章 服装专题设计 第一节 服装专题设计概述 第二节 生活服装专题设计 第三节 职业服装专题设计 第四节 系列服装专题设计 第五节 创意服装专题设计 思考与练习第八章 服装设计与化妆造型 第一节 生活类服装与化妆造型 第二节 职业类服装与化妆造型 第三节 礼仪类服装与化妆造型 第四节 演出服装与化妆造型 第五节 T台展示与化妆造型 思考与练习第九章 服装设计与形象塑造 第一节 整体形象外观塑造的规律 第二节 服装与整体形象塑造 思考与练习参考文献

<<服饰设计与形象塑造>>

章节摘录

插图：(1) 何人 (who) 由于每个人对生活的态度、文化修养、气质特征、社会地位、职业范围以及经济条件不同，对服装的要求就不一样了。

(2) 何时 (when) 一般分两种情况：一是指穿着的季节，即春夏秋冬；二是指一天中的白天或夜晚，白天有晨礼服、午后礼服，晚上有晚礼服等。

(3) 何地 (where) 主要是指场地和环境，场所主要是指车间、办公室、宴会厅、商店等，环境主要是指地理环境、南方、北方等。

(4) 为何 (why) 穿着的目的和用途不同，对服装的要求自然不一样，如宾馆制服、接待外宾、出外旅游等，在穿着打扮上就要分别对待。

(5) 穿什么 (what) 说到底，大多数公开场合下，服装并不是为自己穿的，是希望得到别人的认可，以期满足被认同被爱的心理需要。

在考虑以上五个条件的基础上，还要考虑色彩、面料、纹样、造型、工艺、配件、辅料、价格等因素，再加上设计师的个性及天赋，才能设计出出色的、成功的作品。

T.P.O三个字母分别代表Time (时间)、Place (场合、环境)、Object (主体、着装者)。

(1) T (时间) 不同的气候条件对服装的设计提出不同的要求，服装的造型、面料的选择、装饰手法甚至艺术气氛的塑造都要受到时间的影响和限制。

同时一些特别的时刻对服装设计提出了特别的要求，例如毕业典礼、结婚庆典等。

服装行业还是一个不断追求时尚和流行的行业，服装设计应具有超前的意识，把握流行的趋势，引导人们的消费倾向。

(2) P (场合、环境) 人在生活中要经常处于不同的环境和场合，均需要有相应的服装来适合这不同的环境。

服装设计要考虑到不同场所中人们着装的需求与爱好，以及一定场合中礼仪和习俗的要求。

一件晚礼服与一件运动服的设计是迥然不同的，晚礼服的设计要符合华丽的交际场所这一环境的礼仪要求 (如图1.1-19、图1-1-20) 运动服的设计必须是轻巧合体且适合在运动场所运动的需求。

一件优秀的服装只有与环境的完美结合，充分利用环境因素，才能在背景的衬托下更具魅力。

(3) O (主体、着装者) 人是服装设计的中心，在进行设计前我们要对人的各种因素进行分析、归类，才能使人们的设计具有针对性和定位性。

服装设计应对不同地区、不同性别和年龄层的人体形态特征进行数据统计分析，并对人体工程学方面的基础知识加以了解，以便设计出科学、合体的服装。

从人的个体来说，不同的文化背景、教育程度、个性与修养、艺术品位以及经济能力等因素都影响到个体对服装的选择，设计中也应针对个体的特征确定设计的方案。

<<服饰设计与形象塑造>>

编辑推荐

《服饰设计与形象塑造》：人物形象设计专业教学丛书

<<服饰设计与形象塑造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>